

Evolución del perfil del turista (2017)

Islas Canarias: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de turistas (> de 16 años)	2.512.640	2.660.041	2.711.186	3.190.171	3.363.476
Gasto medio diario asociado al viaje:	121,22	123,92	135,96	132,88	134,21
- antes de viajar	85,74	88,11	98,85	96,12	96,88
- una vez en Canarias	35,48	35,81	37,11	36,76	37,33
Estancia media	9,86	9,74	9,77	9,71	9,46
Facturación / turista (€)	1.086	1.098	1.200	1.174	1.151
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.727	2.921	3.254	3.744	3.872
Cuota sobre facturación anual	24,3%	24,5%	25,0%	25,0%	--
Cuota sobre turistas anuales	24,1%	24,3%	24,0%	24,3%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento ^(**):	41,64	35,76	44,64	48,83	45,62
- Alojamiento	35,95	30,39	37,39	40,99	37,23
- Gastos extras en alojamiento	5,69	5,37	7,25	7,83	8,39
Transporte:	26,51	24,36	27,46	25,92	26,25
- Transporte público	4,87	4,37	5,07	5,28	4,82
- Taxi	6,79	6,90	7,19	6,55	6,45
- Alquiler de vehículos	14,85	13,09	15,19	14,09	14,98
Alimentación:	132,06	138,73	142,26	142,03	146,04
- Compras en supermercados	57,93	64,56	65,06	56,89	59,65
- Restaurantes o cafeterías	74,13	74,17	77,21	85,14	86,39
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	66,93	63,61	59,95	58,51	53,36
Ocio:	46,32	47,38	46,86	44,13	43,65
- Excursiones organizadas	20,88	21,44	20,74	20,08	20,37
- Ocio o diversión	6,80	7,16	7,65	6,56	6,93
- Viaje a otras islas	2,23	1,93	1,83	2,40	2,01
- Actividades deportivas	5,75	5,68	5,48	5,71	6,03
- Actividades culturales	2,24	2,24	2,42	2,52	1,69
- Discotecas y disco-pubs	8,41	8,92	8,74	6,86	6,62
Otros:	18,76	13,67	14,24	13,24	13,10
- Wellness	2,97	2,57	3,06	3,16	2,40
- Gastos médicos	1,15	1,10	1,31	1,88	1,13
- Otros gastos	14,64	9,99	9,88	8,20	9,57

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	7,8%	9,0%	6,2%	5,5%	6,2%
De 8 a 15 días	11,2%	9,8%	9,4%	7,8%	8,3%
De 16 a 30 días	15,8%	14,7%	14,5%	12,7%	12,2%
De 31 a 90 días	29,1%	27,5%	28,9%	29,2%	28,9%
Más de 90 días	35,5%	38,6%	40,5%	44,1%	43,9%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	10,0%	9,4%	9,3%	8,3%	9,6%
Vuelo y alojamiento	23,8%	22,8%	22,5%	24,0%	25,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	5,5%	6,0%	6,5%	6,9%
Vuelo + media pensión	20,4%	19,3%	18,9%	20,7%	18,7%
Vuelo + pensión completa	3,7%	4,0%	3,9%	4,4%	4,0%
Vuelo + todo incluido	36,7%	39,1%	39,4%	36,2%	35,5%
Utilización líneas de bajo coste	46,9%	46,4%	49,3%	49,3%	52,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	10,8%	10,4%	10,9%	12,0%	12,3%
- Actividades deportivas	6,1%	5,8%	5,8%	5,6%	5,5%
- Excursiones	5,9%	6,3%	6,5%	6,4%	7,3%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,2%	0,9%	1,2%	1,2%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	39,1%	41,8%	40,7%	38,6%	39,1%
- A través de su web	75,9%	76,4%	77,8%	79,8%	79,6%
Al establecimiento directamente	13,7%	12,3%	13,5%	14,2%	14,4%
- A través de su web	82,3%	80,4%	81,4%	84,6%	83,5%
A una agencia de viajes	24,7%	24,3%	23,6%	24,5%	22,7%
En un portal de internet (OTA)	15,5%	14,9%	15,3%	16,5%	16,6%
No le hizo falta	7,0%	6,8%	6,9%	6,2%	7,1%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	41,3%	44,5%	43,3%	40,4%	41,6%
- A través de su web	73,2%	74,3%	75,7%	76,9%	78,8%
A la compañía aérea	24,7%	21,6%	22,8%	25,0%	24,7%
- A través de su web	95,6%	95,1%	95,8%	95,7%	96,6%
A una agencia de viajes	22,4%	22,3%	22,0%	22,8%	21,6%
En un portal de internet (OTA)	11,6%	11,6%	11,9%	11,8%	12,1%

¿Dónde se alojan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	7,2%	7,6%	7,8%	7,6%	7,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,0%	39,5%	41,3%	41,2%	39,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,7%	16,9%	15,7%	13,8%	14,4%
Extrahoteleros	30,5%	28,3%	27,9%	30,7%	32,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,4%	6,4%	6,2%	5,0%	5,4%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	1,4%	1,1%	1,8%	1,7%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	48,8%	48,9%	49,2%	47,5%	47,4%
Porcentaje de mujeres	51,2%	51,1%	50,8%	52,5%	52,6%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	38,0	38,2	39,3	41,8	41,6
Desviación típica	12,4	12,7	12,6	14,4	14,4
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	16,3%	17,1%	14,9%	13,6%	14,6%
De 25 a 30 años	17,7%	17,0%	14,9%	13,4%	13,1%
De 31 a 45 años	36,6%	35,6%	38,0%	32,8%	32,2%
De 46 a 60 años	25,9%	25,9%	27,3%	29,0%	29,3%
Mayores de 60 años	3,5%	4,3%	4,9%	11,1%	10,8%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	23,7%	23,8%	23,9%	23,2%	24,4%
Asalariado cargos altos y medios	39,2%	40,2%	40,3%	39,0%	38,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,0%	20,4%	20,2%	18,3%	18,2%
Estudiantes	10,3%	9,2%	8,5%	7,9%	8,6%
Jubilados	3,3%	3,6%	4,1%	9,3%	8,7%
Parados / amas de casa	3,5%	2,9%	2,9%	2,4%	2,1%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	21,5%	22,6%	20,8%	20,7%	21,2%
De 24.001 a 36.000	21,6%	22,3%	19,5%	20,4%	21,2%
De 36.001 a 48.000	16,5%	15,9%	16,5%	16,1%	15,7%
De 48.001 a 60.000	14,9%	13,6%	14,2%	14,7%	14,4%
De 60.001 a 72.000	7,9%	7,7%	9,2%	9,3%	8,5%
De 72.001 a 84.000	5,2%	4,7%	5,4%	5,0%	5,4%
Más de 84.000	12,4%	13,0%	14,3%	13,9%	13,7%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	491.243	508.699	544.296	604.857	645.448
- Fuerteventura	411.931	440.855	447.593	484.107	493.948
- Gran Canaria	625.351	656.504	675.982	847.744	910.485
- Tenerife	933.438	997.622	987.323	1.184.832	1.237.883
- La Palma	33.517	35.685	38.837	46.789	57.969

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	19,7%	19,3%	20,2%	19,1%	19,3%
- Fuerteventura	16,5%	16,7%	16,6%	15,3%	14,8%
- Gran Canaria	25,1%	24,9%	25,1%	26,8%	27,2%
- Tenerife	37,4%	37,8%	36,6%	37,4%	37,0%
- La Palma	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	8,1%	7,7%	7,5%	6,6%	7,4%
Sólo con la pareja	41,7%	41,1%	40,1%	40,3%	38,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	2,2%	2,1%	2,4%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,0%	15,9%	17,8%	16,9%	16,9%
Otros familiares	6,4%	5,9%	6,6%	6,4%	6,6%
Grupo de amigos	6,5%	6,5%	5,1%	5,4%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,0%	20,4%	20,6%	21,8%	22,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	93,7%	93,6%	94,5%	93,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,82	8,85	8,89	8,93	8,91

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	69,1%	68,5%	69,3%	70,3%	69,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	11,2%	10,3%	10,9%	10,9%	11,9%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Reino Unido	809.529	900.701	937.317	1.111.515	1.199.852
Alemania	472.311	526.595	493.995	591.310	620.012
Península	442.146	426.386	446.585	496.792	484.756
Holanda	106.389	102.452	114.586	150.406	149.052
Francia	87.817	105.482	127.370	139.687	135.221
Italia	74.711	75.782	93.488	122.775	132.053
Irlanda	100.483	104.588	100.012	109.738	117.495
Bélgica	64.902	68.680	79.051	92.959	96.870
Polonia	5.579	41.847	41.942	33.839	76.135
Suiza	55.911	55.235	52.483	64.929	74.020

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	86,1%	86,5%	85,9%	86,5%	86,2%
Playas	41,1%	41,5%	40,3%	40,3%	41,3%
Tranquilidad/descanso/relax	37,3%	36,0%	35,8%	34,8%	35,2%
Paisajes	19,2%	21,7%	22,0%	21,2%	22,6%
Conocer nuevos lugares	17,3%	18,4%	17,8%	18,2%	18,7%
Precio	15,8%	16,7%	15,4%	13,3%	13,5%
Un lugar adecuado para niños	9,4%	10,9%	10,9%	10,4%	10,1%
Seguridad	4,0%	3,7%	7,7%	11,2%	8,8%
Facilidades de traslado	5,6%	5,5%	5,7%	7,2%	6,4%
Calidad del entorno ambiental	6,0%	5,9%	6,6%	6,0%	6,3%
Parques de ocio	4,5%	5,3%	5,0%	5,0%	5,3%
Ambiente nocturno/diversión	5,9%	5,5%	4,9%	3,9%	4,3%
Oferta de turismo activo	4,3%	3,6%	3,9%	3,6%	3,9%
Oferta cultural	2,5%	2,5%	2,9%	2,8%	3,1%
Compras	2,5%	3,0%	3,1%	2,3%	2,8%
Actividades Náuticas	3,2%	2,8%	2,6%	2,7%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,3%	54,8%	55,9%	56,0%	56,7%
Recomendación de amigos o familiares	38,2%	38,6%	38,1%	38,2%	39,0%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	4,1%	3,9%	4,1%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	10,9%	11,4%	11,0%	9,4%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	13,2%	12,6%	12,6%	12,5%	12,5%
Información obtenida en internet	28,0%	29,5%	29,4%	28,7%	28,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Otros	6,9%	6,4%	5,4%	5,4%	5,0%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Canarias durante el tercer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".