

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: Tercer Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de turistas (> de 16 años)	2.431.318	2.512.640	2.660.041	2.711.186	3.190.171
Gasto medio diario asociado al viaje:	120,96	121,22	123,92	135,96	132,88
- antes de viajar	86,02	85,74	88,11	98,85	96,12
- una vez en Canarias	34,95	35,48	35,81	37,11	36,76
Estancia media	10,10	9,86	9,74	9,77	9,71
Facturación / turista (€)	1.116	1.086	1.098	1.200	1.174
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.714	2.727	2.921	3.254	3.744
Cuota sobre facturación anual	24,9%	24,3%	24,5%	25,0%	25,0%
Cuota sobre turistas anuales	24,2%	24,1%	24,3%	24,0%	24,3%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Alojamiento ^(**):	39,06	41,64	35,76	44,64	48,83
- Alojamiento	33,45	35,95	30,39	37,39	40,99
- Gastos extras en alojamiento	5,61	5,69	5,37	7,25	7,83
Transporte:	29,26	26,51	24,36	27,46	25,92
- Transporte público	4,97	4,87	4,37	5,07	5,28
- Taxi	7,31	6,79	6,90	7,19	6,55
- Alquiler de vehículos	16,99	14,85	13,09	15,19	14,09
Alimentación:	133,87	132,06	138,73	142,26	142,03
- Compras en supermercados	58,94	57,93	64,56	65,06	56,89
- Restaurantes o cafeterías	74,93	74,13	74,17	77,21	85,14
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,98	66,93	63,61	59,95	58,51
Ocio:	51,32	46,32	47,38	46,86	44,13
- Excursiones organizadas	21,60	20,88	21,44	20,74	20,08
- Ocio o diversión	7,53	6,80	7,16	7,65	6,56
- Viaje a otras islas	2,50	2,23	1,93	1,83	2,40
- Actividades deportivas	5,32	5,75	5,68	5,48	5,71
- Actividades culturales	2,38	2,24	2,24	2,42	2,52
- Discotecas y disco-pubs	11,99	8,41	8,92	8,74	6,86
Otros:	21,07	18,76	13,67	14,24	13,24
- Wellness	3,54	2,97	2,57	3,06	3,16
- Gastos médicos	1,35	1,15	1,10	1,31	1,88
- Otros gastos	16,18	14,64	9,99	9,88	8,20

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	8,8%	7,8%	9,0%	6,2%	5,5%
De 8 a 15 días	10,5%	11,2%	9,8%	9,4%	7,8%
De 16 a 30 días	15,9%	15,8%	14,7%	14,5%	12,7%
De 31 a 90 días	28,4%	29,1%	27,5%	28,9%	29,2%
Más de 90 días	35,9%	35,5%	38,6%	40,5%	44,1%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	9,9%	10,0%	9,4%	9,3%	8,3%
Vuelo y alojamiento	22,4%	23,8%	22,8%	22,5%	24,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,1%	5,4%	5,5%	6,0%	6,5%
Vuelo + media pensión	21,5%	20,4%	19,3%	18,9%	20,7%
Vuelo + pensión completa	4,0%	3,7%	4,0%	3,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	37,1%	36,7%	39,1%	39,4%	36,2%
Utilización líneas de bajo coste	37,3%	46,9%	46,4%	49,3%	49,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	9,4%	10,8%	10,4%	10,9%	12,0%
- Actividades deportivas	5,8%	6,1%	5,8%	5,8%	5,6%
- Excursiones	5,3%	5,9%	6,3%	6,5%	6,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,3%	1,2%	0,9%	1,2%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	39,5%	39,1%	41,8%	40,7%	38,6%
- A través de su web	71,2%	75,9%	76,4%	77,8%	79,8%
Al establecimiento directamente	12,0%	13,7%	12,3%	13,5%	14,2%
- A través de su web	80,9%	82,3%	80,4%	81,4%	84,6%
A una agencia de viajes	28,5%	24,7%	24,3%	23,6%	24,5%
En un portal de internet (OTA)	12,7%	15,5%	14,9%	15,3%	16,5%
No le hizo falta	7,4%	7,0%	6,8%	6,9%	6,2%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	42,6%	41,3%	44,5%	43,3%	40,4%
- A través de su web	69,3%	73,2%	74,3%	75,7%	76,9%
A la compañía aérea	20,6%	24,7%	21,6%	22,8%	25,0%
- A través de su web	94,6%	95,6%	95,1%	95,8%	95,7%
A una agencia de viajes	26,6%	22,4%	22,3%	22,0%	22,8%
En un portal de internet (OTA)	10,3%	11,6%	11,6%	11,9%	11,8%

¿Dónde se alojan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	7,2%	7,2%	7,6%	7,8%	7,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,1%	39,0%	39,5%	41,3%	41,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,8%	15,7%	16,9%	15,7%	13,8%
Extrahoteleros	28,4%	30,5%	28,3%	27,9%	30,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,5%	6,4%	6,4%	6,2%	5,0%
Otros tipos de alojamiento	1,0%	1,2%	1,4%	1,1%	1,8%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	49,0%	48,8%	48,9%	49,2%	47,5%
Porcentaje de mujeres	51,0%	51,2%	51,1%	50,8%	52,5%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	38,4	38,0	38,2	39,3	41,8
Desviación típica	12,5	12,4	12,7	12,6	14,4
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	16,4%	16,3%	17,1%	14,9%	13,6%
De 25 a 30 años	16,2%	17,7%	17,0%	14,9%	13,4%
De 31 a 45 años	37,1%	36,6%	35,6%	38,0%	32,8%
De 46 a 60 años	26,0%	25,9%	25,9%	27,3%	29,0%
Mayores de 60 años	4,3%	3,5%	4,3%	4,9%	11,1%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	22,9%	23,7%	23,8%	23,9%	23,2%
Asalariado cargos altos y medios	39,5%	39,2%	40,2%	40,3%	39,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,1%	20,0%	20,4%	20,2%	18,3%
Estudiantes	9,3%	10,3%	9,2%	8,5%	7,9%
Jubilados	4,0%	3,3%	3,6%	4,1%	9,3%
Parados / amas de casa	3,1%	3,5%	2,9%	2,9%	2,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	23,2%	21,5%	22,6%	20,8%	20,7%
De 24.001 a 36.000	20,8%	21,6%	22,3%	19,5%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,6%	16,5%	15,9%	16,5%	16,1%
De 48.001 a 60.000	13,0%	14,9%	13,6%	14,2%	14,7%
De 60.001 a 72.000	8,0%	7,9%	7,7%	9,2%	9,3%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,2%	4,7%	5,4%	5,0%
Más de 84.000	12,0%	12,4%	13,0%	14,3%	13,9%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	465.423	491.243	508.699	544.296	604.857
- Fuerteventura	385.948	411.931	440.855	447.593	484.107
- Gran Canaria	592.788	625.351	656.504	675.982	847.744
- Tenerife	931.210	933.438	997.622	987.323	1.184.832
- La Palma	39.502	33.517	35.685	38.837	46.789

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	19,3%	19,7%	19,3%	20,2%	19,1%
- Fuerteventura	16,0%	16,5%	16,7%	16,6%	15,3%
- Gran Canaria	24,5%	25,1%	24,9%	25,1%	26,8%
- Tenerife	38,6%	37,4%	37,8%	36,6%	37,4%
- La Palma	1,6%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	6,4%	8,1%	7,7%	7,5%	6,6%
Sólo con la pareja	43,3%	41,7%	41,1%	40,1%	40,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	2,0%	2,2%	2,1%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,2%	15,0%	15,9%	17,8%	16,9%
Otros familiares	6,1%	6,4%	5,9%	6,6%	6,4%
Grupo de amigos	6,1%	6,5%	6,5%	5,1%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,8%	20,0%	20,4%	20,6%	21,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93,1%	93,2%	93,7%	93,6%	94,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,82	8,82	8,85	8,89	8,93

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	68,7%	69,1%	68,5%	69,3%	70,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	10,0%	11,2%	10,3%	10,9%	10,9%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Reino Unido	760.059	809.529	900.701	937.317	1.111.515
Alemania	497.377	472.311	526.595	493.995	591.310
Península	458.202	442.146	426.386	446.585	496.792
Holanda	109.361	106.389	102.452	114.586	150.406
Francia	76.237	87.817	105.482	127.370	139.687
Italia	71.235	74.711	75.782	93.488	122.775
Irlanda	85.892	100.483	104.588	100.012	109.738
Bélgica	64.575	64.902	68.680	79.051	92.959
Suiza	48.649	55.911	55.235	52.483	64.929
Austria	26.106	61.261	25.633	28.390	39.730

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	88,2%	86,1%	86,5%	85,9%	86,5%
Playas	41,6%	41,1%	41,5%	40,3%	40,3%
Tranquilidad/descanso/relax	39,4%	37,3%	36,0%	35,8%	34,8%
Paisajes	19,0%	19,2%	21,7%	22,0%	21,2%
Conocer nuevos lugares	19,5%	17,3%	18,4%	17,8%	18,2%
Precio	17,1%	15,8%	16,7%	15,4%	13,3%
Seguridad	3,6%	4,0%	3,7%	7,7%	11,2%
Un lugar adecuado para niños	9,8%	9,4%	10,9%	10,9%	10,4%
Facilidades de traslado	6,5%	5,6%	5,5%	5,7%	7,2%
Calidad del entorno ambiental	5,8%	6,0%	5,9%	6,6%	6,0%
Parques de ocio	4,4%	4,5%	5,3%	5,0%	5,0%
Ambiente nocturno/diversión	6,7%	5,9%	5,5%	4,9%	3,9%
Oferta de turismo activo	3,2%	4,3%	3,6%	3,9%	3,6%
Oferta cultural	2,8%	2,5%	2,5%	2,9%	2,8%
Actividades Náuticas	2,4%	3,2%	2,8%	2,6%	2,7%
Compras	3,5%	2,5%	3,0%	3,1%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

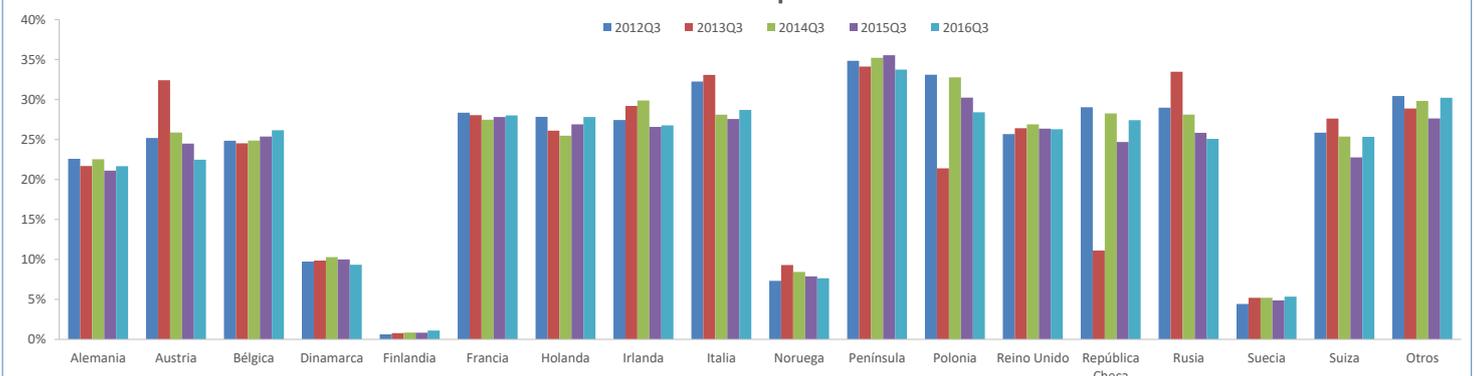
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,7%	55,3%	54,8%	55,9%	56,0%
Recomendación de amigos o familiares	39,7%	38,2%	38,6%	38,1%	38,2%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	1,0%	0,8%	1,0%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,9%	4,1%	4,1%	3,9%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	13,2%	10,9%	11,4%	11,0%	9,4%
Recomendación agencia de viajes	14,3%	13,2%	12,6%	12,6%	12,5%
Información obtenida en internet	27,8%	28,0%	29,5%	29,4%	28,7%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Otros	5,7%	6,9%	6,4%	5,4%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Canarias durante el tercer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".