

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Islas Canarias: Segundo Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	2.196.684	2.445.421	2.468.665	3.002.026	3.199.535
Gasto medio diario asociado al viaje:	120,15	124,96	131,12	128,17	133,19
- antes de viajar	82,96	87,65	93,05	90,47	93,31
- una vez en Canarias	37,19	37,31	38,07	37,70	39,87
Estancia media	9,39	9,02	8,88	8,88	8,68
Facturación / turista (€)	992	1.013	1.041	1.019	1.044
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.180	2.476	2.570	3.060	3.341
Cuota sobre facturación anual	19,4%	20,8%	19,8%	20,5%	--
Cuota sobre turistas anuales	21,1%	22,4%	21,8%	22,9%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>	<b>2016Q2</b>	<b>2017Q2</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	43,95	40,36	42,33	41,18	48,89
- Alojamiento	38,07	34,72	35,85	35,07	42,26
- Gastos extras en alojamiento	5,89	5,65	6,48	6,11	6,63
<b>Transporte:</b>	26,01	24,61	25,74	22,58	24,07
- Transporte público	5,91	4,68	4,85	3,95	3,99
- Taxi	6,84	6,50	7,10	6,13	6,46
- Alquiler de vehículos	13,25	13,42	13,79	12,51	13,62
<b>Alimentación:</b>	143,65	137,06	141,03	134,77	145,18
- Compras en supermercados	65,71	61,34	63,11	58,29	57,97
- Restaurantes o cafeterías	77,93	75,72	77,92	76,49	87,20
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	55,51	56,75	53,01	54,72	48,27
<b>Ocio:</b>	34,68	34,04	36,58	32,23	31,89
- Excursiones organizadas	15,21	13,93	13,90	14,35	14,79
- Ocio o diversión	4,62	4,20	5,10	4,21	4,33
- Viaje a otras islas	2,62	1,74	3,28	1,88	1,05
- Actividades deportivas	3,82	5,31	6,13	4,47	4,64
- Actividades culturales	1,87	2,23	1,95	1,84	1,80
- Discotecas y disco-pubs	6,54	6,63	6,22	5,49	5,28
<b>Otros:</b>	15,50	15,43	17,45	12,59	15,37
- Wellness	3,53	3,90	2,95	2,85	2,73
- Gastos médicos	1,81	1,55	3,91	1,68	1,31
- Otros gastos	10,16	9,98	10,59	8,06	11,32

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	9,2%	8,5%	7,7%	6,7%	6,4%
De 8 a 15 días	11,4%	9,4%	8,4%	7,4%	7,1%
De 16 a 30 días	18,4%	16,5%	14,9%	14,8%	13,3%
De 31 a 90 días	32,7%	34,0%	36,6%	36,5%	37,0%
Más de 90 días	27,5%	31,0%	31,7%	34,1%	35,4%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sólo vuelo	12,7%	9,5%	9,5%	8,2%	8,6%
Vuelo y alojamiento	24,4%	24,2%	24,0%	24,2%	26,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,2%	6,9%	7,7%	7,1%	7,9%
Vuelo + media pensión	21,3%	21,2%	19,7%	20,9%	20,8%
Vuelo + pensión completa	4,3%	4,6%	4,2%	4,5%	4,7%
Vuelo + todo incluido	30,1%	33,7%	34,8%	35,1%	31,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>45,9%</b>	<b>44,8%</b>	<b>49,6%</b>	<b>51,9%</b>	<b>52,8%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	11,1%	10,7%	11,9%	12,3%	12,7%
- Actividades deportivas	5,0%	5,2%	5,9%	5,2%	4,9%
- Excursiones	4,9%	5,3%	5,6%	5,7%	6,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,4%	1,6%	1,7%	1,3%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Al turoperador</b>	38,6%	43,4%	41,3%	41,6%	41,8%
- A través de su web	74,9%	75,2%	79,4%	78,0%	81,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,5%	14,3%	15,2%	14,8%	15,3%
- A través de su web	79,6%	82,3%	81,8%	84,5%	85,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	21,3%	21,4%	20,5%	21,4%	19,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,5%	14,6%	16,7%	17,2%	17,7%
<b>No le hizo falta</b>	8,2%	6,3%	6,3%	5,1%	5,7%

Reserva del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Al turoperador</b>	41,2%	44,6%	44,4%	43,8%	44,4%
- A través de su web	71,9%	73,6%	77,3%	76,0%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	26,7%	24,2%	26,0%	24,0%	25,9%
- A través de su web	96,2%	97,0%	96,0%	96,3%	97,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,3%	20,3%	18,8%	19,9%	17,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,8%	10,9%	10,9%	12,3%	11,8%

### ¿Dónde se alojan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Hotel 5*	8,5%	7,3%	8,0%	7,7%	7,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,6%	40,2%	40,0%	41,6%	40,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,4%	15,8%	15,5%	15,4%	13,8%
Extrahoteleros	29,5%	28,5%	28,9%	29,1%	31,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,9%	5,7%	5,2%	3,8%	4,4%
Otros tipos de alojamiento	2,1%	2,4%	2,4%	2,5%	2,6%

### ¿Cómo son?



Sexo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Porcentaje de hombres	48,3%	49,0%	47,6%	47,5%	47,0%
Porcentaje de mujeres	51,7%	51,0%	52,4%	52,5%	53,0%

Edad	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Edad media (turistas > 16 años)	43,4	44,5	44,0	46,7	46,6
Desviación típica	14,5	14,5	14,8	15,5	15,6

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 16 a 24 años	9,3%	8,2%	10,0%	7,1%	8,2%
De 25 a 30 años	14,0%	13,4%	13,3%	12,6%	11,5%
De 31 a 45 años	33,9%	31,5%	30,5%	27,6%	27,5%
De 46 a 60 años	28,1%	30,9%	30,9%	31,0%	30,8%
Mayores de 60 años	14,7%	15,9%	15,4%	21,7%	21,9%

Ocupación	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Empresarios y autónomos	22,6%	23,1%	23,9%	22,0%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	37,4%	38,4%	37,6%	35,2%	35,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,2%	16,8%	16,1%	16,0%	15,5%
Estudiantes	5,9%	4,4%	6,0%	4,1%	4,1%
Jubilados	13,1%	14,3%	13,6%	20,2%	19,1%
Parados / amas de casa	2,8%	3,0%	2,8%	2,5%	2,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 12.000 a 24.000	20,7%	18,8%	18,5%	19,3%	18,2%
De 24.001 a 36.000	20,5%	20,5%	18,9%	20,5%	20,2%
De 36.001 a 48.000	16,1%	17,1%	16,7%	17,1%	16,7%
De 48.001 a 60.000	14,4%	14,7%	14,5%	14,9%	15,3%
De 60.001 a 72.000	8,7%	9,3%	8,8%	9,1%	8,7%
De 72.001 a 84.000	5,6%	5,9%	6,9%	5,5%	6,3%
Más de 84.000	13,9%	13,7%	15,7%	13,6%	14,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Islas Canarias: Segundo Trimestre

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	417.411	469.065	478.832	562.021	596.941
- Fuerteventura	328.775	391.383	388.881	461.607	465.702
- Gran Canaria	530.449	586.170	605.205	750.985	833.264
- Tenerife	880.137	952.834	938.517	1.159.088	1.223.753
- La Palma	25.365	29.530	36.959	46.894	55.390

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	19,1%	19,3%	19,6%	18,9%	18,8%
- Fuerteventura	15,1%	16,1%	15,9%	15,5%	14,7%
- Gran Canaria	24,3%	24,1%	24,7%	25,2%	26,2%
- Tenerife	40,3%	39,2%	38,3%	38,9%	38,5%
- La Palma	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%	1,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	11,8%	10,8%	9,1%	10,0%	8,6%
Sólo con la pareja	47,9%	49,7%	50,2%	52,6%	52,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,2%	1,3%	1,1%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,7%	10,7%	11,1%	9,1%	10,1%
Otros familiares	6,1%	5,9%	6,1%	5,4%	5,5%
Grupo de amigos	6,7%	6,5%	6,7%	7,0%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	14,1%	14,8%	15,1%	14,4%	14,9%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	92,8%	94,1%	94,6%	94,9%	94,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,76	8,90	8,92	8,97	8,99

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	76,8%	76,0%	75,1%	76,3%	76,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,8%	15,6%	16,4%	16,4%	17,3%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Reino Unido	763.008	858.319	859.956	1.065.205	1.163.234
Alemania	433.937	503.938	499.429	630.853	645.674
Península	315.948	308.348	309.983	372.102	386.734
Francia	78.580	106.016	127.217	144.095	135.704
Holanda	83.148	80.854	89.526	124.827	126.792
Italia	43.034	60.575	79.260	99.475	120.259
Irlanda	93.729	100.925	105.775	107.983	114.929
Bélgica	55.668	61.345	72.479	83.624	83.131
Suiza	42.262	46.571	53.038	56.494	63.159
Polonia	10.119	34.779	28.470	23.110	57.604

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	89,7%	89,4%	89,1%	88,5%	88,7%
Tranquilidad/descanso/relax	39,3%	39,9%	38,1%	36,1%	37,3%
Playas	33,6%	33,5%	32,9%	33,7%	35,2%
Paisajes	20,7%	21,3%	21,7%	22,5%	23,3%
Conocer nuevos lugares	13,8%	15,4%	15,1%	14,8%	15,1%
Precio	15,9%	15,8%	15,8%	14,1%	14,3%
Seguridad	4,3%	5,0%	6,0%	11,4%	9,6%
Facilidades de traslado	9,7%	8,6%	9,7%	8,9%	9,2%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	6,3%	7,1%	7,0%	7,0%
Un lugar adecuado para niños	7,7%	7,5%	7,7%	6,1%	6,5%
Oferta de turismo activo	4,1%	4,6%	5,3%	4,9%	4,9%
Ambiente nocturno/diversión	5,0%	4,2%	4,2%	3,8%	4,2%
Parques de ocio	2,9%	2,5%	3,4%	3,2%	3,4%
Oferta cultural	3,0%	2,4%	2,6%	2,8%	2,6%
Compras	3,3%	3,0%	2,6%	2,6%	2,5%
Actividades Náuticas	2,0%	2,2%	2,0%	2,1%	2,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,7%	62,7%	62,0%	63,1%	64,3%
Recomendación de amigos o familiares	35,9%	35,0%	35,3%	35,4%	35,4%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,8%	0,6%	1,0%	1,1%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	3,7%	3,9%	3,8%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,7%	9,7%	8,2%	8,3%	7,6%
Recomendación agencia de viajes	9,9%	9,9%	9,9%	9,4%	8,9%
Información obtenida en internet	26,8%	25,9%	26,5%	25,2%	25,7%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%
Otros	7,7%	6,9%	6,7%	6,3%	5,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Canarias durante el segundo trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".