

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: Cuarto Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	2.692.655	2.975.943	2.884.556	3.133.921	3.535.847
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,71	133,47	134,42	139,88	143,77
- antes de viajar	93,33	94,90	96,00	99,88	104,98
- una vez en Canarias	38,38	38,58	38,42	40,00	38,79
Estancia media	9,13	8,92	9,18	9,19	8,78
Facturación / turista (€)	1.110	1.065	1.092	1.157	1.154
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.988	3.168	3.150	3.627	4.080
Cuota sobre facturación anual	27,4%	28,2%	26,4%	27,9%	27,3%
Cuota sobre turistas anuales	26,8%	28,5%	26,4%	27,7%	27,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento ^(**):	34,71	37,36	39,36	47,57	46,99
- Alojamiento	30,18	33,30	33,26	40,76	41,05
- Gastos extras en alojamiento	4,53	4,06	6,09	6,81	5,95
Transporte:	26,61	25,81	25,35	26,28	26,32
- Transporte público	4,77	5,78	4,78	4,89	5,29
- Taxi	7,87	6,57	6,82	7,36	7,40
- Alquiler de vehículos	13,96	13,46	13,75	14,03	13,63
Alimentación:	154,12	140,33	156,55	159,71	145,35
- Compras en supermercados	61,85	61,52	66,54	67,32	61,45
- Restaurantes o cafeterías	92,27	78,81	90,02	92,40	83,90
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,19	57,24	58,86	54,05	51,99
Ocio:	35,38	34,96	33,75	32,17	31,41
- Excursiones organizadas	13,89	16,01	13,81	13,15	13,68
- Ocio o diversión	4,82	4,56	4,73	4,45	4,26
- Viaje a otras islas	1,80	1,15	1,40	1,28	1,53
- Actividades deportivas	4,27	5,11	5,27	5,05	4,40
- Actividades culturales	2,14	1,81	1,81	2,01	1,69
- Discotecas y disco-pubs	8,46	6,32	6,72	6,22	5,85
Otros:	21,39	17,62	21,09	15,91	13,96
- Wellness	4,50	2,92	3,15	3,20	3,48
- Gastos médicos	1,72	1,22	1,16	1,27	1,65
- Otros gastos	15,18	13,48	16,78	11,44	8,82

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,5%	0,9%	0,5%	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	8,0%	10,2%	8,8%	7,2%	6,2%
De 8 a 15 días	10,0%	10,7%	9,4%	8,4%	6,6%
De 16 a 30 días	16,9%	15,4%	15,5%	15,1%	14,6%
De 31 a 90 días	34,3%	33,1%	33,5%	35,6%	35,7%
Más de 90 días	30,3%	29,7%	32,4%	33,2%	36,5%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	10,1%	9,2%	10,5%	9,8%	8,6%
Vuelo y alojamiento	27,0%	26,7%	25,3%	27,0%	27,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,4%	8,8%	9,7%	8,8%	8,7%
Vuelo + media pensión	20,5%	19,2%	18,4%	18,4%	19,5%
Vuelo + pensión completa	4,6%	4,4%	4,5%	4,4%	4,2%
Vuelo + todo incluido	29,5%	31,7%	31,7%	31,6%	31,6%
Utilización líneas de bajo coste	34,3%	42,7%	42,1%	45,3%	47,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	9,7%	10,9%	11,1%	11,1%	11,7%
- Actividades deportivas	5,0%	5,8%	5,1%	5,0%	5,2%
- Excursiones	4,3%	5,0%	5,1%	5,5%	5,3%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	2,4%	2,3%	2,5%	1,5%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	46,6%	45,3%	46,7%	46,4%	43,2%
- A través de su web	75,5%	81,7%	77,8%	80,2%	79,4%
Al establecimiento directamente	13,2%	12,8%	14,0%	13,2%	15,3%
- A través de su web	81,5%	83,2%	80,5%	82,2%	83,5%
A una agencia de viajes	21,4%	20,6%	19,0%	18,2%	19,2%
En un portal de internet (OTA)	12,7%	14,7%	13,6%	15,3%	16,4%
No le hizo falta	6,1%	6,7%	6,7%	6,9%	5,9%

Reserva del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	49,3%	48,1%	48,4%	48,3%	46,5%
- A través de su web	74,4%	79,5%	77,1%	79,6%	76,4%
A la compañía aérea	21,3%	21,8%	23,3%	23,9%	25,0%
- A través de su web	94,5%	96,4%	96,4%	95,3%	96,2%
A una agencia de viajes	20,6%	19,3%	18,3%	17,3%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	8,8%	10,8%	10,0%	10,4%	10,6%

¿Dónde se alojan?

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	7,6%	7,3%	7,3%	7,4%	6,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,1%	36,4%	37,8%	36,8%	38,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,1%	16,4%	15,7%	14,8%	13,9%
Extrahoteleros	31,2%	30,1%	29,7%	31,3%	33,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,9%	5,8%	5,9%	6,1%	4,4%
Otros tipos de alojamiento	3,0%	4,0%	3,6%	3,7%	2,9%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	49,7%	49,5%	50,0%	50,0%	49,4%
Porcentaje de mujeres	50,3%	50,5%	50,0%	50,0%	50,6%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	46,1	44,0	46,0	47,0	47,3
Desviación típica	14,3	13,6	13,9	14,8	14,8
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	6,6%	6,9%	6,2%	6,6%	6,3%
De 25 a 30 años	11,2%	12,9%	10,3%	11,0%	9,5%
De 31 a 45 años	29,3%	35,1%	32,0%	28,1%	30,1%
De 46 a 60 años	35,4%	32,3%	35,3%	34,0%	32,5%
Mayores de 60 años	17,6%	12,7%	16,2%	20,4%	21,6%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	22,8%	24,0%	24,4%	23,3%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	38,0%	40,3%	39,3%	36,6%	37,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,6%	17,6%	15,4%	16,0%	14,7%
Estudiantes	3,4%	3,7%	3,7%	3,9%	4,0%
Jubilados	15,7%	11,4%	14,7%	17,8%	18,3%
Parados / amas de casa	2,5%	2,9%	2,5%	2,4%	2,0%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	17,3%	16,4%	16,2%	16,7%	16,4%
De 24.001 a 36.000	19,9%	18,7%	17,6%	18,7%	18,4%
De 36.001 a 48.000	17,7%	17,1%	16,3%	16,8%	16,6%
De 48.001 a 60.000	14,0%	14,4%	15,7%	14,5%	14,7%
De 60.001 a 72.000	8,9%	10,5%	9,3%	9,6%	9,7%
De 72.001 a 84.000	6,3%	6,6%	6,3%	6,1%	6,6%
Más de 84.000	15,8%	16,5%	18,5%	17,7%	17,7%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	445.569	482.417	467.397	527.062	600.909
- Fuerteventura	371.091	407.337	398.938	437.284	495.222
- Gran Canaria	788.308	901.778	863.399	951.656	1.064.140
- Tenerife	1.026.851	1.123.476	1.092.650	1.144.231	1.280.669
- La Palma	37.879	35.785	37.346	45.080	65.961

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	16,7%	16,3%	16,3%	17,0%	17,1%
- Fuerteventura	13,9%	13,8%	14,0%	14,1%	14,1%
- Gran Canaria	29,5%	30,6%	30,2%	30,6%	30,3%
- Tenerife	38,5%	38,1%	38,2%	36,8%	36,5%
- La Palma	1,4%	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	9,4%	12,1%	10,6%	10,6%	9,1%
Sólo con la pareja	53,1%	47,7%	47,2%	51,3%	44,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,3%	1,3%	1,1%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,3%	9,5%	12,4%	9,1%	12,5%
Otros familiares	6,3%	5,9%	6,0%	6,4%	7,3%
Grupo de amigos	6,0%	5,7%	5,4%	5,4%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,3%	17,5%	16,6%	15,5%	19,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	93,6%	94,4%	94,0%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,77	8,79	8,86	8,90	8,81

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	79,0%	77,1%	79,2%	79,4%	79,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	18,6%	16,8%	17,4%	18,9%	17,8%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reino Unido	762.130	800.912	819.317	943.624	1.087.933
Alemania	595.046	679.237	648.721	674.020	768.719
Península	260.645	275.386	259.204	267.982	310.568
Suecia	180.847	216.066	193.921	200.240	214.101
Noruega	167.010	181.097	151.943	148.990	150.047
Holanda	100.626	107.740	104.058	116.537	133.898
Italia	43.899	57.901	69.604	82.952	106.992
Irlanda	77.664	74.169	71.828	89.269	97.821
Francia	55.363	70.909	78.961	96.457	95.343
Bélgica	68.072	72.034	74.073	85.016	93.957

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	92,3%	91,7%	91,2%	91,7%	91,7%
Tranquilidad/descanso/relax	41,9%	40,3%	39,8%	38,9%	37,4%
Playas	34,1%	34,5%	33,3%	34,4%	34,3%
Paisajes	19,6%	19,9%	20,7%	22,5%	20,8%
Conocer nuevos lugares	13,2%	14,0%	12,4%	12,1%	13,5%
Precio	14,0%	12,9%	13,6%	12,4%	11,4%
Seguridad	5,3%	5,9%	5,8%	9,5%	10,7%
Facilidades de traslado	9,6%	9,2%	9,3%	8,8%	9,3%
Un lugar adecuado para niños	5,9%	7,6%	8,1%	6,1%	7,9%
Calidad del entorno ambiental	6,1%	5,5%	6,0%	6,2%	6,0%
Oferta de turismo activo	4,4%	4,8%	5,3%	5,4%	5,0%
Ambiente nocturno/diversión	4,8%	4,4%	3,9%	3,7%	3,5%
Compras	3,2%	2,6%	3,0%	2,9%	3,0%
Parques de ocio	1,9%	2,2%	2,3%	2,3%	2,4%
Oferta cultural	1,9%	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%
Actividades Náuticas	2,1%	2,4%	2,0%	2,0%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

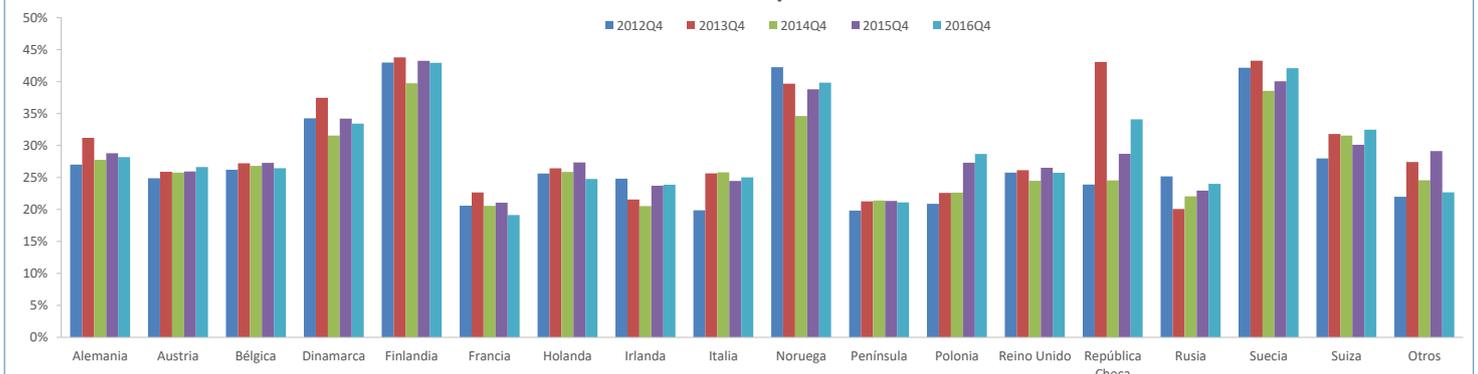
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,7%	64,8%	67,3%	68,2%	66,9%
Recomendación de amigos o familiares	33,1%	32,7%	32,8%	32,8%	33,3%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	4,0%	3,7%	3,5%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	9,6%	8,3%	7,4%	7,3%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	9,9%	9,1%	9,0%	8,5%	9,2%
Información obtenida en internet	24,8%	26,6%	24,6%	24,2%	25,1%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Otros	7,7%	7,7%	7,3%	6,9%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Canarias durante el cuarto trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".