

Perfil del turista según la isla que visita 2017

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	2,93	2,22	4,48	5,93	0,29
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.)	2,49	1,94	3,90	5,14	0,28
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,14	135,64	145,42	141,57	128,94
- antes de viajar	97,97	106,67	103,06	99,85	90,56
- una vez en Canarias	36,17	28,96	42,35	41,73	38,39
Estancia media	8,76	9,23	9,41	9,05	10,51
Facturación / turista (€)	1.087	1.168	1.206	1.139	1.197
Facturación total (mill. €)	3.185	2.591	5.400	6.753	352
Cuota sobre total turistas	18,5%	14,0%	28,3%	37,4%	1,9%
Cuota sobre total facturación	17,4%	14,2%	29,5%	36,9%	1,9%
% de turistas que pagan en Canarias:					
Alojamiento:					
- Alojamiento	14,4%	9,2%	13,2%	14,6%	13,4%
- Gastos extras en alojamiento	6,5%	4,3%	5,5%	7,2%	10,7%
Transporte:					
- Transporte público	15,7%	11,4%	19,3%	11,3%	15,9%
- Taxi	27,7%	16,0%	24,1%	18,3%	12,2%
- Alquiler de vehículos	25,5%	19,0%	14,7%	18,5%	43,3%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	60,3%	44,4%	56,2%	54,7%	67,2%
- Restaurantes o cafeterías	63,4%	51,5%	58,9%	54,1%	74,1%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,3%	57,2%	50,9%	52,4%	57,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,0%	17,6%	14,9%	18,4%	23,2%
- Ocio o diversión	6,2%	7,1%	6,2%	12,1%	2,8%
- Viaje a otras islas	3,6%	4,0%	1,3%	1,6%	1,5%
- Actividades deportivas	5,8%	11,3%	5,5%	4,8%	4,0%
- Actividades culturales	8,8%	4,6%	3,0%	3,0%	8,5%
- Discotecas y disco-pubs	4,8%	6,7%	7,5%	5,6%	4,1%
Otros:					
- Wellness	5,3%	7,8%	4,5%	4,0%	3,5%
- Gastos médicos	4,9%	4,8%	4,1%	3,1%	7,5%
- Otros gastos	10,0%	13,8%	8,1%	8,3%	21,0%



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	5,0%	3,3%	10,2%	12,6%	14,1%
Vuelo y alojamiento	31,1%	15,7%	29,0%	27,0%	33,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,0%	3,7%	8,6%	9,8%	11,4%
Vuelo + media pensión	18,4%	18,0%	18,7%	20,6%	19,5%
Vuelo + pensión completa	3,2%	5,6%	4,3%	4,6%	3,3%
Vuelo + todo incluido	34,4%	53,7%	29,3%	25,5%	18,5%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	59,0%	46,8%	45,0%	53,1%	42,2%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	11,2%	13,0%	9,3%	14,0%	35,1%
- Actividades deportivas	5,4%	9,2%	3,8%	4,1%	5,0%
- Excursiones	4,3%	5,3%	5,2%	7,9%	10,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,2%	1,8%	1,6%	1,2%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	41,0%	47,5%	44,5%	40,0%	33,8%
- A través de su web	80,3%	78,0%	82,3%	80,8%	77,8%
Al establecimiento directamente	18,5%	9,9%	12,9%	15,8%	14,6%
- A través de su web	86,6%	87,2%	82,8%	82,7%	82,6%
A una agencia de viajes	18,4%	25,0%	18,9%	18,1%	17,7%
En un portal de internet (OTA)	19,1%	15,5%	16,1%	17,4%	26,5%
No le hizo falta	3,0%	2,2%	7,6%	8,7%	7,5%

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	42,8%	48,8%	46,5%	43,5%	36,9%
- A través de su web	78,3%	75,5%	80,9%	78,4%	71,6%
A la compañía aérea	29,4%	16,2%	23,9%	28,5%	33,7%
- A través de su web	98,3%	96,6%	96,1%	97,5%	99,5%
A una agencia de viajes	17,1%	23,1%	18,2%	16,4%	15,5%
En un portal de internet (OTA)	10,7%	11,9%	11,3%	11,6%	14,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,4%	0,2%	0,7%	0,7%	0,3%
De 2 a 7 días	5,1%	5,1%	7,0%	5,8%	4,1%
De 8 a 15 días	6,0%	7,6%	8,9%	7,0%	6,3%
De 16 a 30 días	11,9%	14,0%	13,6%	13,8%	12,8%
De 31 a 90 días	36,3%	34,3%	34,2%	33,9%	36,3%
Más de 90 días	40,4%	38,7%	35,6%	38,9%	40,1%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	47,6%	46,2%	49,7%	47,6%	53,7%
Porcentaje de mujeres	52,4%	53,8%	50,3%	52,4%	46,3%

Edad

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	49,7	47,7	47,1	44,9	49,9
Desviación típica	15,1	15,1	16,1	15,1	13,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	5,3%	6,4%	9,7%	9,9%	4,8%
De 25 a 30 años	7,5%	9,7%	10,1%	12,1%	6,1%
De 31 a 45 años	27,2%	28,0%	26,5%	29,7%	23,1%
De 46 a 60 años	33,1%	33,7%	29,9%	30,8%	42,4%
Mayores de 60 años	26,9%	22,2%	23,9%	17,5%	23,6%

Ocupación

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	24,8%	20,7%	21,2%	26,6%	22,8%
Asalariado cargos altos y medios	32,7%	40,4%	35,2%	33,9%	43,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,2%	14,8%	15,7%	16,7%	10,3%
Estudiantes	3,0%	3,8%	6,2%	5,7%	3,8%
Jubilados	24,3%	18,8%	19,6%	14,7%	18,5%
Parados / amas de casa	1,9%	1,6%	2,1%	2,5%	1,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	15,2%	16,3%	17,6%	20,7%	12,3%
De 24.001 a 36.000	18,9%	19,6%	18,9%	19,8%	18,7%
De 36.001 a 48.000	17,1%	15,9%	16,6%	15,1%	16,3%
De 48.001 a 60.000	15,9%	15,9%	15,0%	14,1%	19,3%
De 60.001 a 72.000	9,5%	9,9%	9,6%	8,8%	8,1%
De 72.001 a 84.000	6,6%	6,5%	6,4%	6,1%	7,3%
Más de 84.000	16,8%	15,9%	16,0%	15,5%	18,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2013	1.820.148	1.514.524	2.876.750	3.996.638	143.472
- 2014	1.911.659	1.595.143	3.001.310	4.193.228	138.916
- 2015	2.033.971	1.668.484	3.104.724	4.249.936	163.425
- 2016	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- 2017	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	6,4%	3,2%	7,0%	8,8%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,9%	54,3%	30,0%	39,3%	36,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,8%	18,8%	17,6%	12,0%	9,4%
Extrahoteleros	41,6%	21,2%	35,0%	29,4%	43,9%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,4%	1,5%	5,4%	7,0%	6,3%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	1,1%	5,0%	3,6%	3,5%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	4,5%	6,2%	12,0%	9,0%	9,8%
Sólo con la pareja	50,0%	50,3%	45,4%	44,0%	60,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,8%	1,7%	2,0%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,1%	13,5%	9,4%	12,4%	7,2%
Otros familiares	6,2%	4,9%	6,3%	6,3%	4,9%
Grupo de amigos	4,6%	5,6%	7,4%	6,2%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,3%	17,5%	17,3%	19,8%	12,8%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	95,2%	93,7%	93,3%	93,8%	96,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,06	8,83	8,85	8,93	9,09

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	55,0%	49,1%	57,1%	54,5%	37,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,1%	5,6%	10,1%	7,0%	4,2%

¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reino Unido	48,9%	25,3%	19,0%	39,2%	13,4%
Alemania	12,3%	40,7%	22,2%	13,8%	33,4%
Península	7,9%	5,3%	12,6%	12,4%	15,2%
Holanda	3,8%	3,7%	5,3%	3,2%	8,8%
Suecia	0,9%	2,1%	8,3%	2,5%	1,0%
Francia	4,8%	5,2%	2,4%	3,1%	5,0%
Italia	2,7%	5,1%	2,5%	4,0%	2,1%
Irlanda	8,7%	1,6%	1,9%	2,3%	0,1%
Noruega	0,9%	0,3%	7,4%	1,7%	0,7%
Otros	9,1%	10,6%	18,4%	17,7%	20,3%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2013	17,6%	14,6%	27,8%	38,6%	1,4%
- 2014	17,6%	14,7%	27,7%	38,7%	1,3%
- 2015	18,1%	14,9%	27,7%	37,9%	1,5%
- 2016	17,9%	14,7%	28,1%	37,6%	1,7%
- 2017	18,1%	14,1%	28,4%	37,4%	2,0%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	93,0%	93,5%	89,7%	87,5%	81,7%
Tranquilidad/descanso/relax	41,4%	45,3%	39,2%	30,2%	41,7%
Playas	26,8%	60,5%	40,9%	27,0%	8,7%
Paisajes	24,9%	13,9%	17,7%	26,9%	57,6%
Conocer nuevos lugares	16,4%	12,7%	14,0%	14,9%	17,7%
Precio	15,1%	11,5%	12,2%	11,4%	7,0%
Seguridad	10,0%	11,0%	11,4%	8,0%	6,5%
Facilidades de traslado	13,4%	7,2%	7,2%	9,0%	3,3%
Un lugar adecuado para niños	10,0%	7,1%	6,7%	7,7%	2,2%
Calidad del entorno ambiental	9,9%	4,5%	4,5%	6,5%	16,1%
Oferta de turismo activo	4,2%	2,6%	3,7%	6,4%	29,1%
Ambiente nocturno/diversión	2,4%	1,1%	5,0%	4,7%	0,3%
Parques de ocio	0,6%	0,2%	0,9%	7,4%	0,0%
Oferta cultural	4,2%	1,3%	2,4%	2,7%	1,8%
Compras	2,0%	1,1%	2,9%	3,2%	0,3%
Actividades Náuticas	1,5%	4,3%	1,7%	1,7%	1,0%

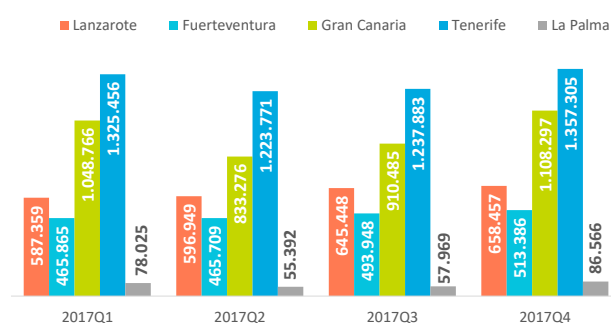
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,8%	66,9%	65,6%	60,7%	67,9%
Recomendación de amigos/familiares	36,3%	31,6%	33,6%	37,2%	28,0%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	1,2%	1,0%	0,9%	2,8%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	3,7%	3,4%	3,8%	9,0%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,1%	9,3%	7,5%	5,8%	7,8%
Recomendación agencia de viajes	8,6%	13,7%	9,8%	7,8%	6,1%
Información obtenida en internet	28,5%	28,8%	26,2%	22,2%	30,0%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
Otros	4,4%	3,9%	7,8%	6,0%	5,3%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.