

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	12,19	12,92	13,30	14,98	15,98
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.)	10,43	10,93	11,31	13,11	13,85
Gasto medio diario asociado al viaje:	126,33	127,93	135,35	135,94	140,18
- antes de viajar	88,74	90,38	97,01	98,03	101,15
- una vez en Canarias	37,59	37,54	38,35	37,90	39,03
Estancia media	9,56	9,57	9,55	9,36	9,17
Facturación / turista (€)	1.076	1.090	1.149	1.141	1.155
Facturación total (mill. €)	13.119	14.084	15.283	17.086	18.450
Crecimiento interanual: nº turistas	--	6,0%	2,9%	12,6%	6,6%
Crecimiento interanual: facturación	--	7,4%	8,5%	11,8%	8,0%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	14,5%	13,0%	13,5%	14,1%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,5%	6,2%	6,4%	6,4%	6,3%
Transporte:					
- Transporte público	16,5%	15,5%	15,8%	15,1%	14,5%
- Taxi	22,9%	22,5%	22,0%	21,8%	21,2%
- Alquiler de vehículos	19,9%	18,8%	19,4%	18,6%	19,4%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	58,6%	56,1%	55,7%	55,3%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	55,7%	54,8%	53,9%	53,7%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	58,0%	57,7%	54,9%	53,5%	53,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	19,3%	18,9%	18,0%	18,4%	17,7%
- Ocio o diversión	9,5%	9,1%	8,9%	8,6%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,5%	2,5%	2,2%	2,4%	2,3%
- Actividades deportivas	6,8%	6,8%	6,3%	6,6%	6,1%
- Actividades culturales	4,4%	4,7%	4,8%	4,6%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	8,0%	7,2%	7,8%	6,4%	6,1%
Otros:					
- Wellness	5,9%	5,6%	5,4%	5,5%	4,9%
- Gastos médicos	4,2%	4,0%	4,0%	4,1%	4,0%
- Otros gastos	11,9%	10,0%	10,2%	9,0%	9,6%

2017

+7%
TURISTAS
15.975.507+1%
GASTO VIAJE
1.155€+8%
FACTURACIÓN
18.450 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	10,8%	10,4%	10,0%	8,8%	9,3%
Vuelo y alojamiento	26,5%	25,0%	25,5%	25,7%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,3%	8,0%	8,0%	8,0%	8,3%
Vuelo + media pensión	20,3%	19,2%	18,7%	20,4%	19,3%
Vuelo + pensión completa	4,2%	4,4%	4,2%	4,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	30,9%	33,0%	33,5%	32,8%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	42,9%	43,3%	46,2%	48,7%	50,8%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	11,1%	10,7%	11,4%	11,8%	12,6%
- Actividades deportivas	5,7%	5,2%	5,5%	5,3%	5,1%
- Excursiones	4,9%	5,4%	5,7%	5,7%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	2,1%	2,0%	1,6%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	42,8%	45,4%	44,0%	42,3%	42,4%
- A través de su web	77,8%	77,0%	78,9%	78,8%	80,6%
Al establecimiento directamente	14,1%	13,5%	14,0%	14,7%	14,6%
- A través de su web	80,4%	80,8%	81,5%	83,5%	84,0%
A una agencia de viajes	21,1%	20,3%	19,6%	20,5%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	14,8%	13,9%	15,5%	16,5%	17,3%
No le hizo falta	7,2%	6,9%	6,9%	6,0%	6,4%

Reserva del vuelo	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	45,2%	47,5%	46,4%	44,6%	44,8%
- A través de su web	75,6%	75,9%	77,6%	76,3%	78,6%
A la compañía aérea	23,9%	23,1%	24,3%	24,8%	25,8%
- A través de su web	95,8%	96,1%	95,9%	96,2%	97,3%
A una agencia de viajes	19,8%	19,1%	18,4%	19,1%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	11,0%	10,4%	11,0%	11,5%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	9,1%	8,5%	7,1%	6,3%	5,9%
De 8 a 15 días	11,0%	9,6%	8,7%	7,9%	7,4%
De 16 a 30 días	16,9%	16,1%	15,2%	14,7%	13,4%
De 31 a 90 días	32,1%	32,1%	34,0%	34,3%	34,6%
Más de 90 días	30,3%	33,1%	34,4%	36,2%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	49,4%	49,6%	49,5%	48,5%	48,1%
Porcentaje de mujeres	50,6%	50,4%	50,5%	51,5%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	2013	2014	2015	2016	2017
Edad media (turistas > 16 años)	43,3	44,4	45,0	46,3	46,9
Desviación típica	14,3	14,5	14,8	15,3	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

Intervalo de edad	2013	2014	2015	2016	2017
De 16 a 24 años	9,6%	9,3%	9,1%	8,2%	8,4%
De 25 a 30 años	13,4%	12,2%	11,9%	11,1%	10,2%
De 31 a 45 años	33,8%	31,4%	30,4%	29,1%	27,9%
De 46 a 60 años	29,6%	31,8%	31,9%	30,9%	31,7%
Mayores de 60 años	13,5%	15,3%	16,7%	20,7%	21,8%

Ocupación

Ocupación	2013	2014	2015	2016	2017
Empresarios y autónomos	23,4%	24,0%	23,6%	23,1%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	37,5%	38,1%	37,4%	36,1%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,9%	16,4%	16,7%	15,5%	15,3%
Estudiantes	6,2%	5,3%	5,5%	5,1%	5,0%
Jubilados	12,2%	13,6%	14,3%	18,0%	18,6%
Parados / amas de casa	2,8%	2,5%	2,4%	2,2%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

Nivel de ingresos	2013	2014	2015	2016	2017
De 12.000 a 24.000	18,8%	18,3%	18,0%	17,8%	17,9%
De 24.001 a 36.000	20,1%	19,5%	18,7%	19,4%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,4%	16,7%	17,0%	16,9%	16,1%
De 48.001 a 60.000	14,6%	14,9%	14,7%	14,6%	15,1%
De 60.001 a 72.000	9,0%	9,0%	9,2%	9,5%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,0%	5,8%	6,1%	6,0%	6,3%
Más de 84.000	15,0%	15,7%	16,2%	15,8%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674	2.488.213
- Fuerteventura	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107	1.938.908
- Gran Canaria	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806	3.900.824
- Tenerife	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901	5.144.415
- La Palma	143.472	138.916	163.425	221.541	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	17,6%	17,6%	18,1%	17,9%	18,1%
- Fuerteventura	14,6%	14,7%	14,9%	14,7%	14,1%
- Gran Canaria	27,8%	27,7%	27,7%	28,1%	28,4%
- Tenerife	38,6%	38,7%	37,9%	37,6%	37,4%
- La Palma	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	7,3%	7,3%	7,3%	7,1%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,3%	37,9%	38,1%	39,6%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,5%	16,0%	15,3%	14,6%	14,4%
Extrahoteleros	31,1%	29,7%	30,3%	31,5%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	6,2%	6,2%	6,0%	4,6%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	3,0%	2,9%	2,6%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	90,3%	90,1%	89,6%	89,8%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	39,2%	38,9%	38,3%	36,6%	37,2%
Playas	34,7%	34,2%	33,8%	34,5%	35,1%
Paisajes	20,2%	21,6%	22,7%	21,9%	22,9%
Conocer nuevos lugares	14,2%	14,6%	14,2%	14,6%	14,7%
Precio	14,3%	14,8%	14,0%	12,7%	12,2%
Seguridad	5,2%	5,1%	7,6%	11,1%	9,7%
Facilidades de traslado	9,0%	8,5%	8,5%	8,9%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	8,0%	7,3%	7,5%	7,6%
Calidad del entorno ambiental	6,1%	6,1%	6,6%	6,5%	6,5%
Oferta de turismo activo	4,8%	5,0%	5,2%	5,1%	5,4%
Ambiente nocturno/diversión	5,2%	4,4%	4,2%	3,8%	3,8%
Parques de ocio	2,6%	2,8%	3,0%	3,0%	3,1%
Oferta cultural	2,6%	2,5%	2,7%	2,6%	2,7%
Compras	2,7%	2,9%	3,0%	2,6%	2,5%
Actividades Náuticas	2,3%	2,3%	2,1%	2,2%	2,0%

* Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	10,8%	9,9%	9,4%	9,1%	8,7%
Sólo con la pareja	47,7%	47,9%	49,3%	47,6%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,5%	1,3%	1,5%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,1%	11,8%	11,3%	11,8%	11,9%
Otros familiares	6,0%	5,7%	6,2%	6,0%	6,0%
Grupo de amigos	6,3%	6,2%	6,0%	6,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,2%	16,7%	16,2%	17,5%	18,5%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	93,1%	94,0%	93,2%	94,1%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,85	8,83	8,90	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	76,5%	76,7%	76,8%	77,3%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,4%	15,8%	16,9%	16,1%	16,9%

¿De dónde son?

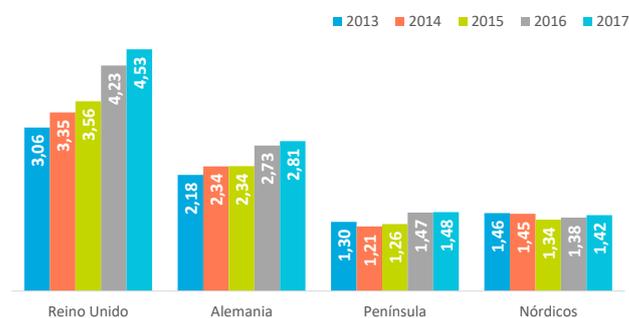
Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Reino Unido	29,4%	30,6%	31,4%	32,2%	32,7%
Alemania	20,9%	21,4%	20,7%	20,8%	20,3%
Península	12,4%	11,1%	11,1%	11,2%	10,7%
Holanda	3,9%	3,7%	3,8%	4,1%	4,1%
Suecia	4,8%	4,6%	4,4%	3,9%	3,8%
Francia	3,0%	3,5%	4,0%	3,8%	3,5%
Italia	2,2%	2,5%	3,0%	3,3%	3,5%
Irlanda	3,3%	3,2%	3,3%	3,1%	3,2%
Noruega	4,4%	4,0%	3,4%	2,9%	2,9%
Otros	15,8%	15,5%	14,8%	14,7%	15,4%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,0%	64,2%	64,5%	64,1%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	34,5%	34,1%	34,2%	34,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	4,0%	3,8%	3,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,0%	9,0%	8,4%	8,0%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	9,9%	9,6%	9,5%	9,7%	9,3%
Información obtenida en internet	26,6%	26,1%	25,7%	25,8%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Otros	7,2%	6,9%	6,5%	6,1%	5,9%

* Pregunta multirespuesta

Principales mercados: llegada de turistas (millones)



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".