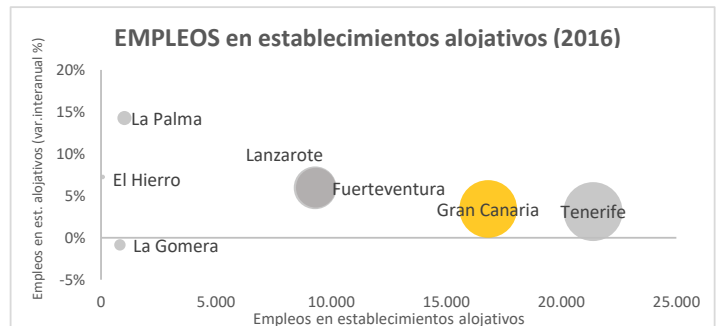
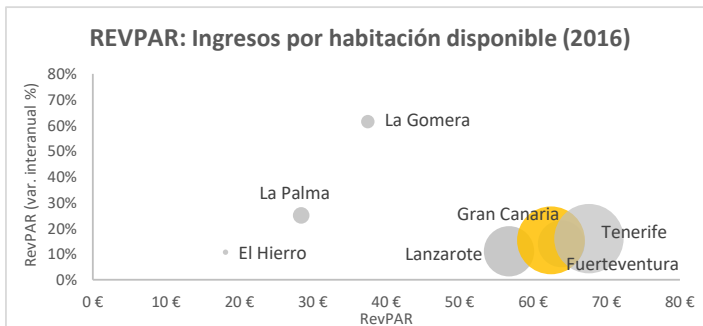
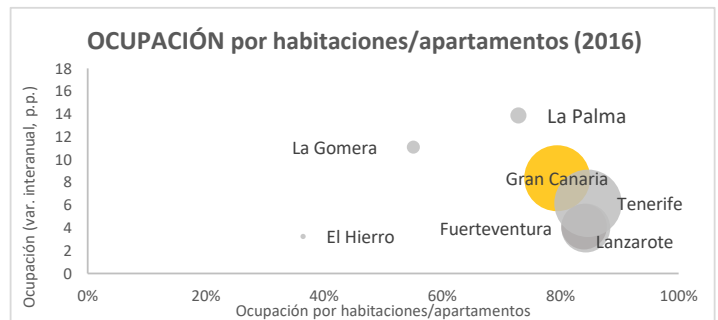
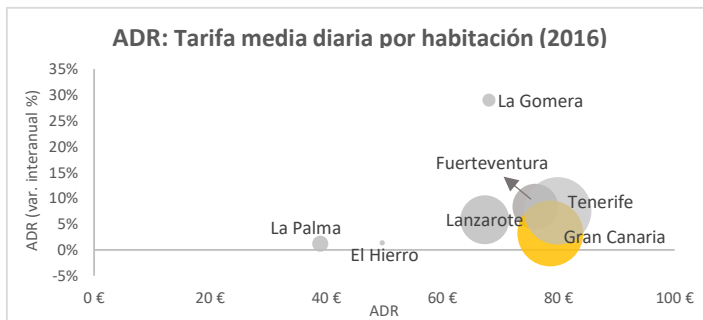
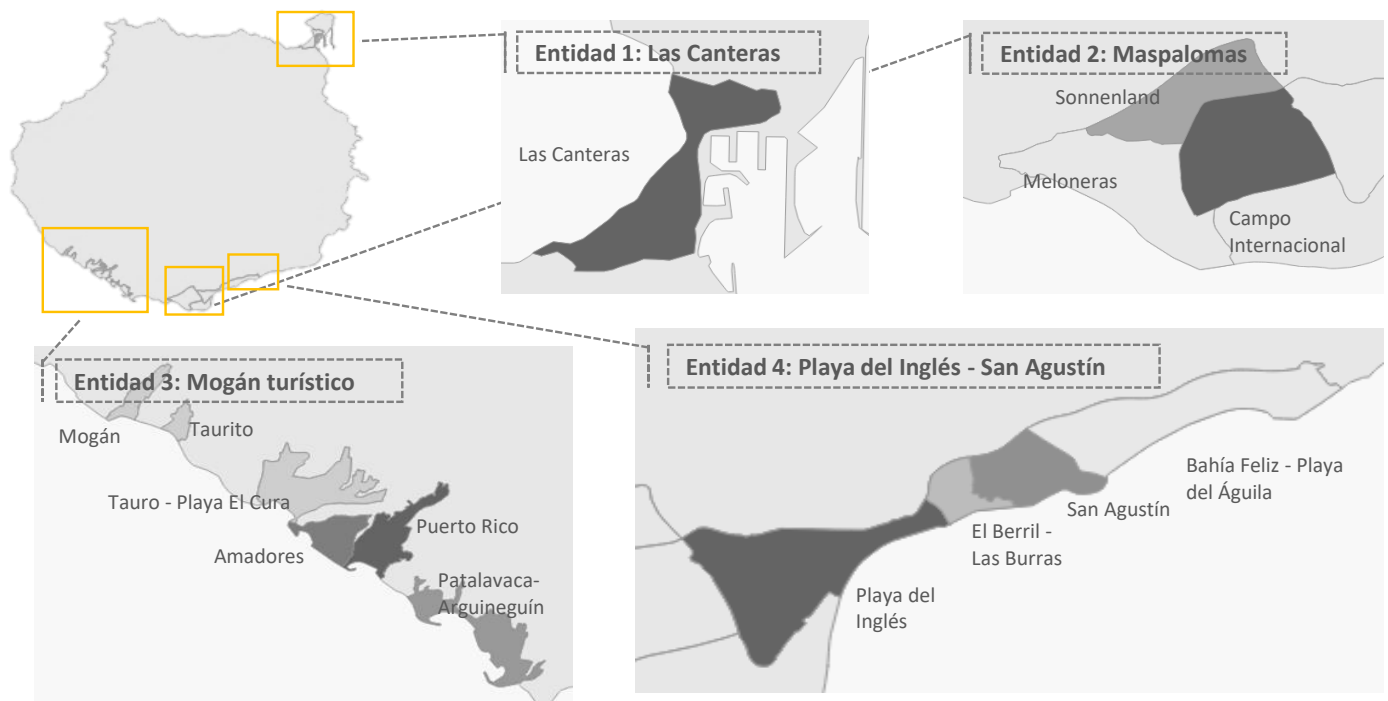


En 2016 Meloneras, con un RevPAR de 143 euros, fue el **núcleo más rentable** de Canarias y, por consiguiente, de Gran Canaria. En segundo lugar, con una diferencia de 68 euros, San Agustín y en el extremo opuesto, con tan sólo 35,6 euros por habitación disponible, se situó Tauro Playa El Cura. Se produjo un aumento generalizado del **índice de ocupación** en todos los núcleos y entidades turísticas. Taurito lideró el ranking de ocupación (91,7%), mientras que el núcleo en el que dicho índice experimentó un mayor crecimiento (7 puntos porcentuales) fue Sonnenland. En Playa del Inglés se concentran aproximadamente el 50% de las plazas de la isla, lo que explica que fuera el núcleo con mayor número de **empleos en establecimientos alojativos** (5.426 empleos). Sin embargo, fue Meloneras la que registró la mayor **intensidad del empleo**, con 28 puestos de trabajo por cada 100 plazas alojativas frente a los 11 de Playa del Inglés. Además, en Meloneras dicho indicador experimentó el mayor crecimiento respecto a 2010 (6 empleos más). En el lado opuesto se encuentra Puerto Rico, con apenas 6,6 empleos, lo que revela el alto grado de especialización de la zona en apartamentos turísticos, que habitualmente generan menos puestos de trabajo.

GRAN CANARIA en el contexto de Canarias

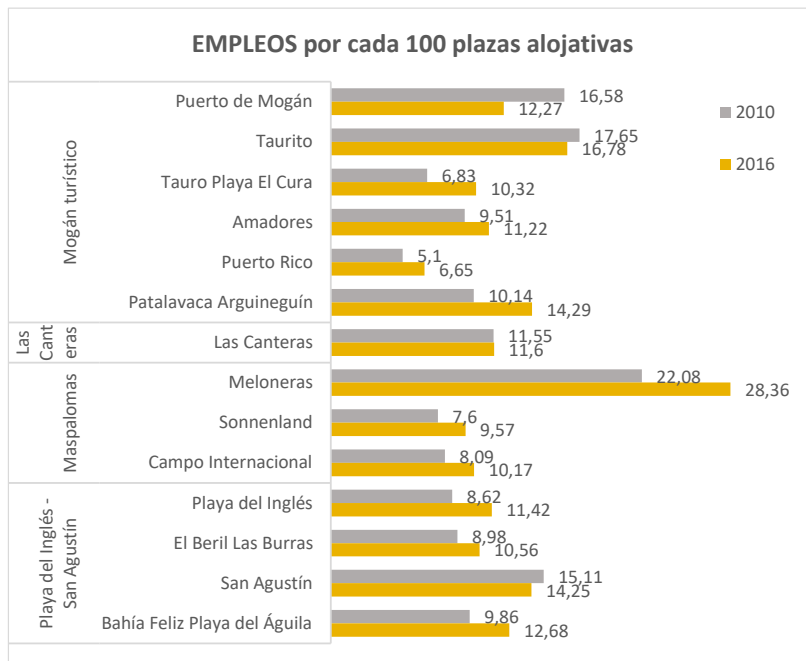
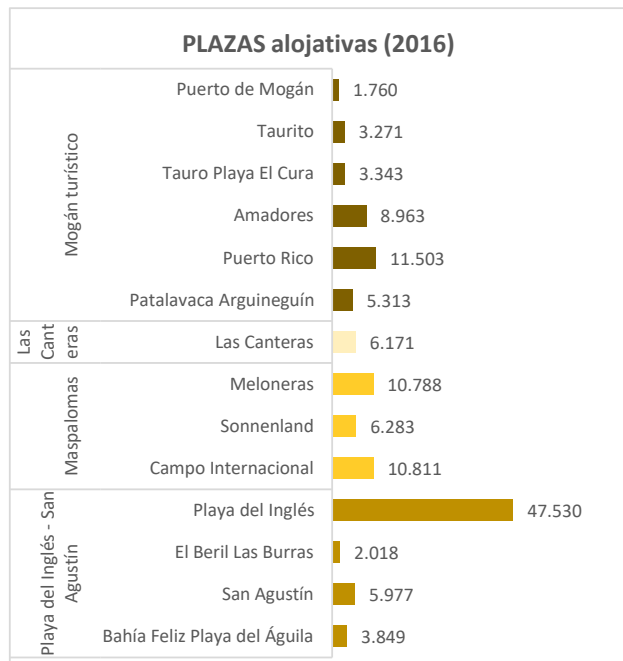


Localización de ENTIDADES Y NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)

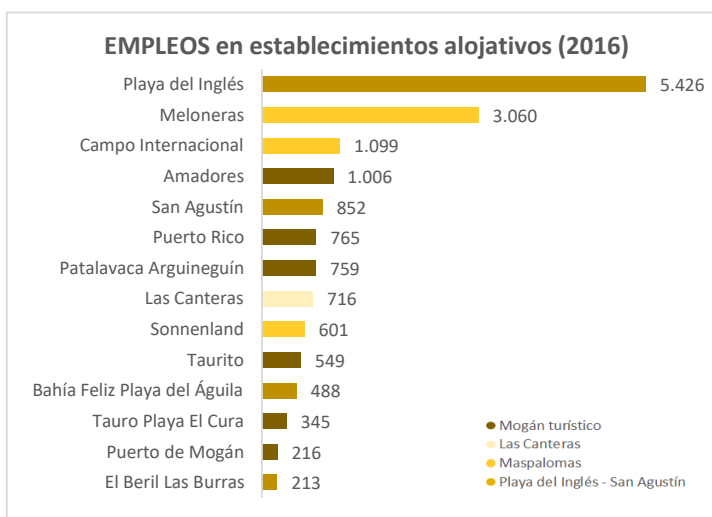
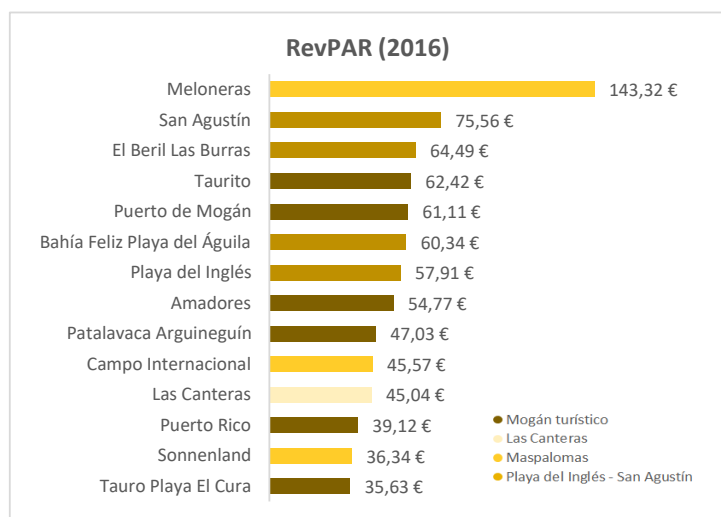
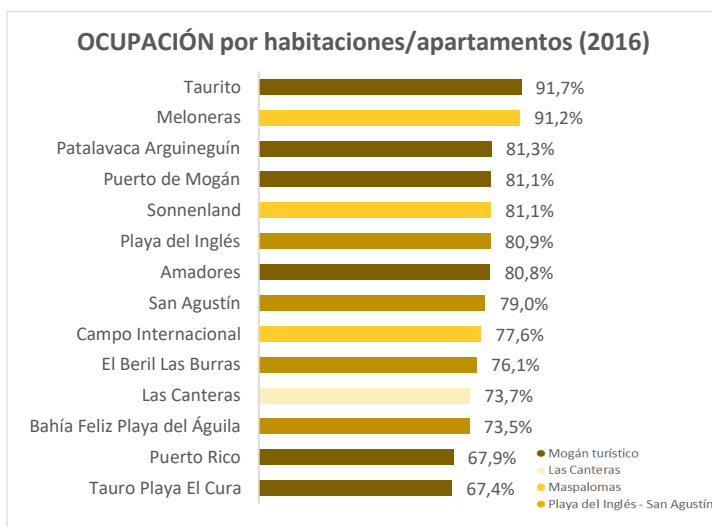
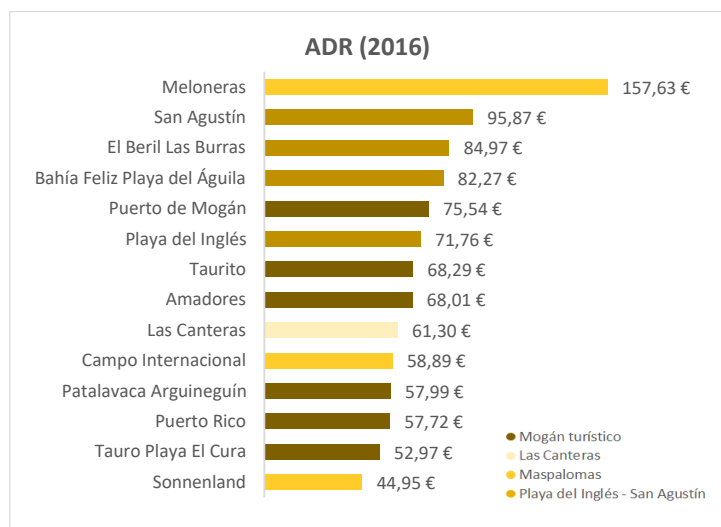


(*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características. El ISTAC ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014).

PLAZAS y EMPLEOS en establecimientos alojativos

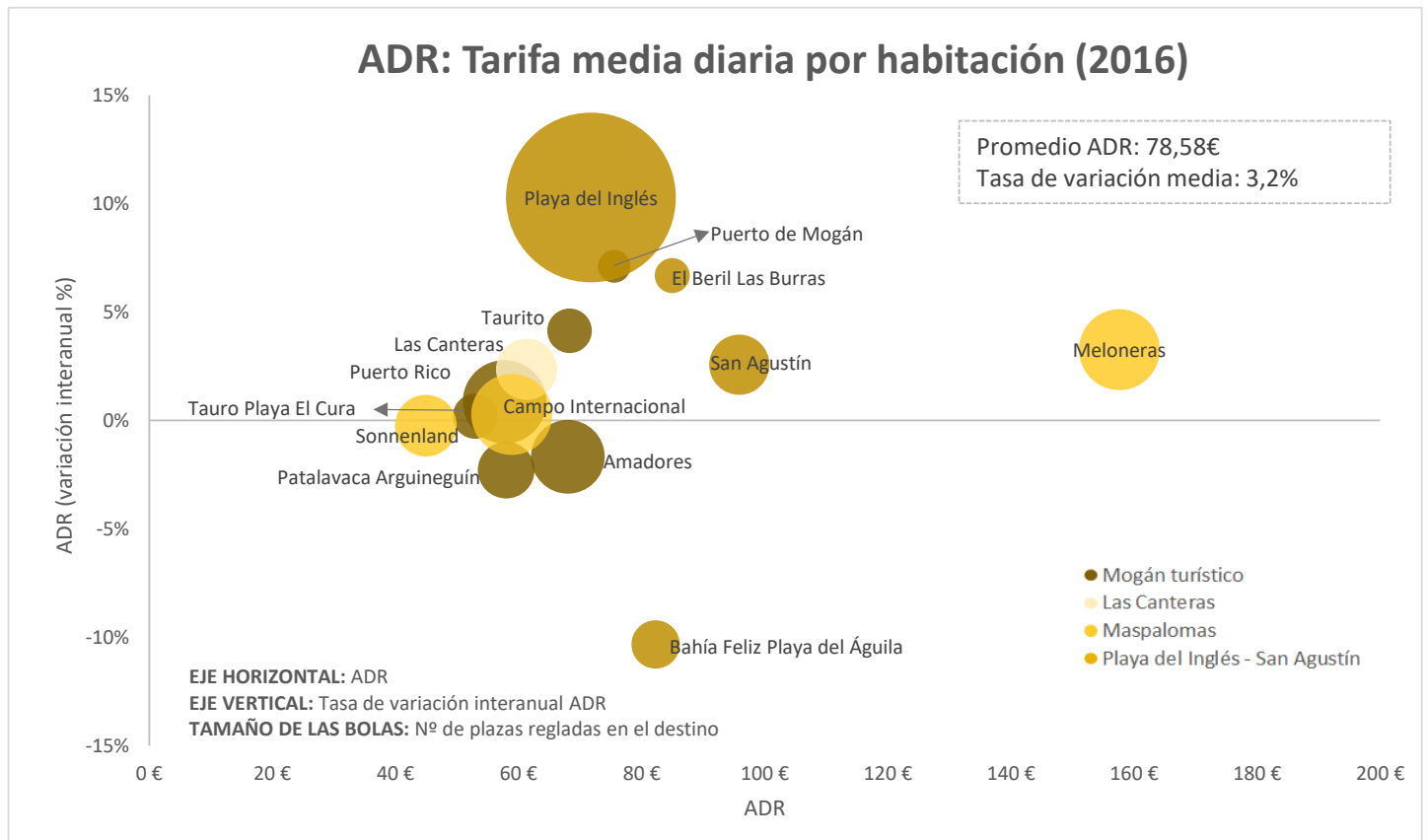


RANKING indicadores por núcleos turísticos (*)

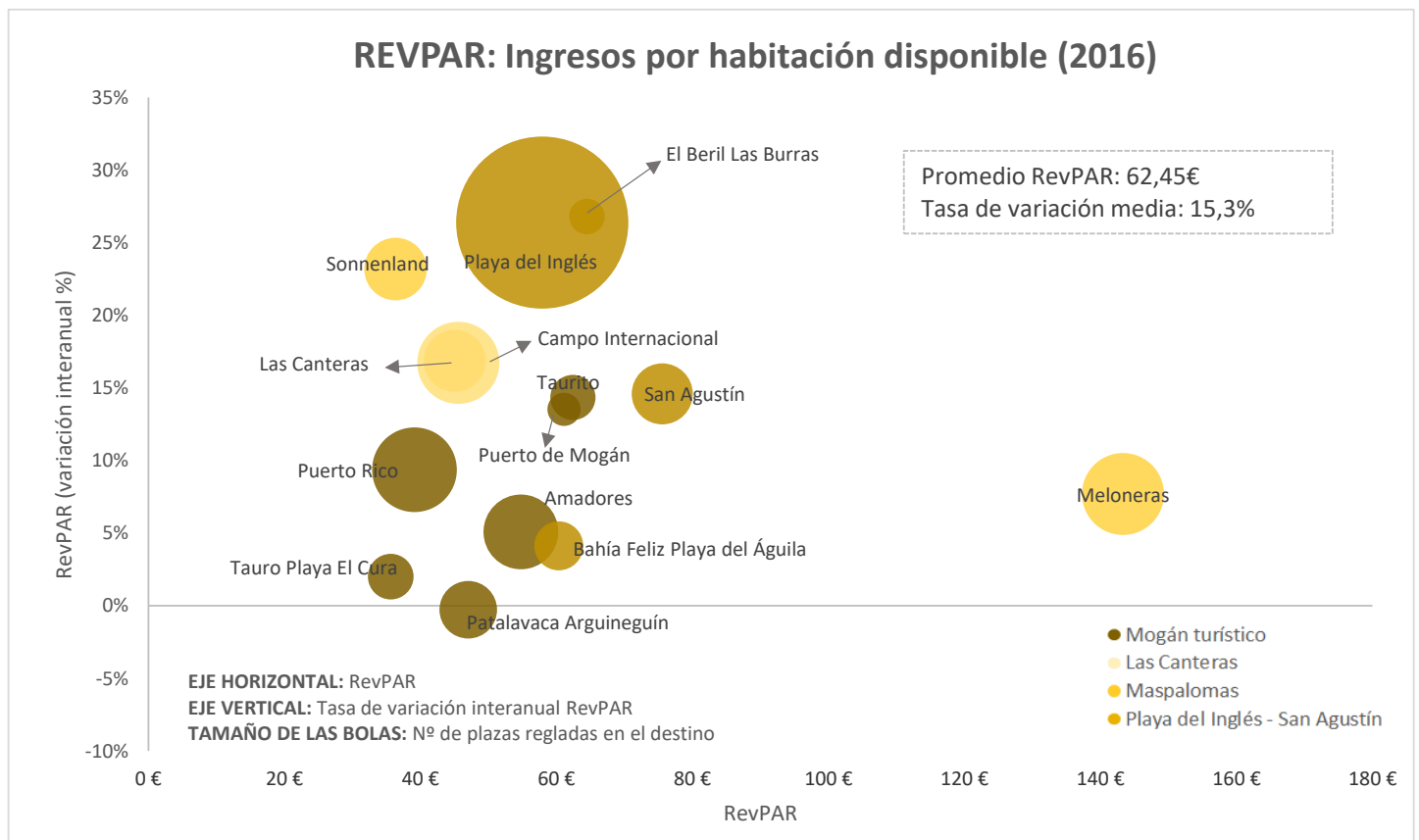


Análisis de indicadores por NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)

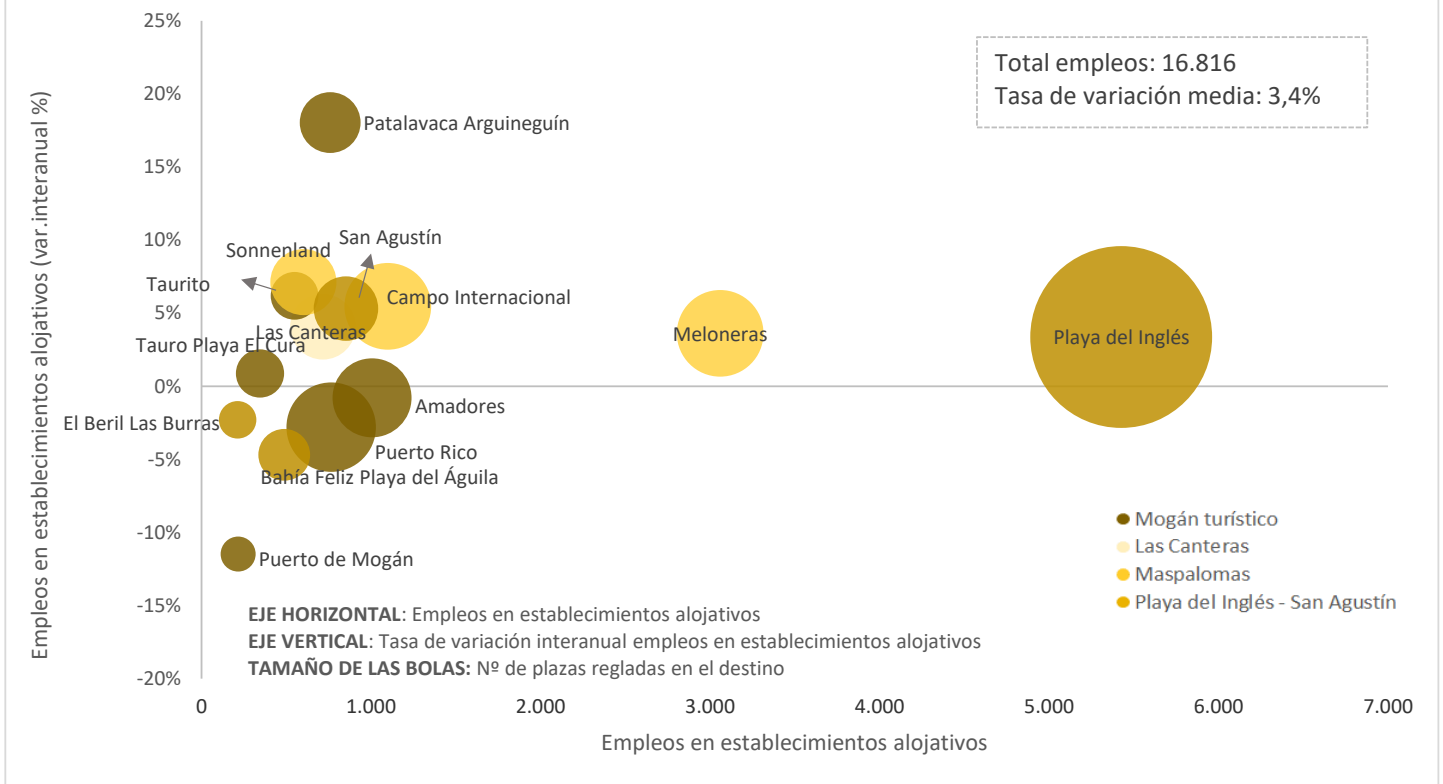
ADR: Tarifa media diaria por habitación (2016)



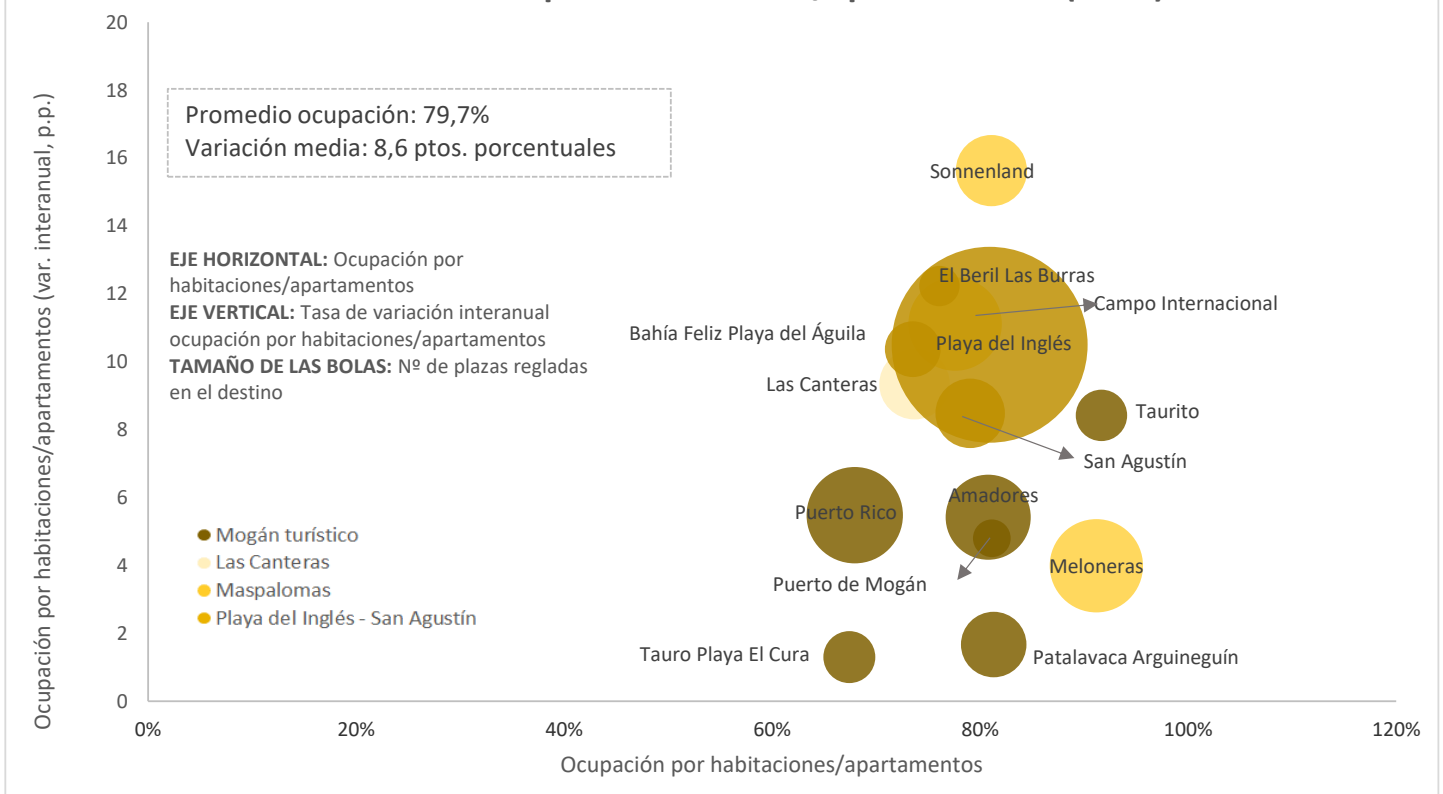
REVPAR: Ingresos por habitación disponible (2016)



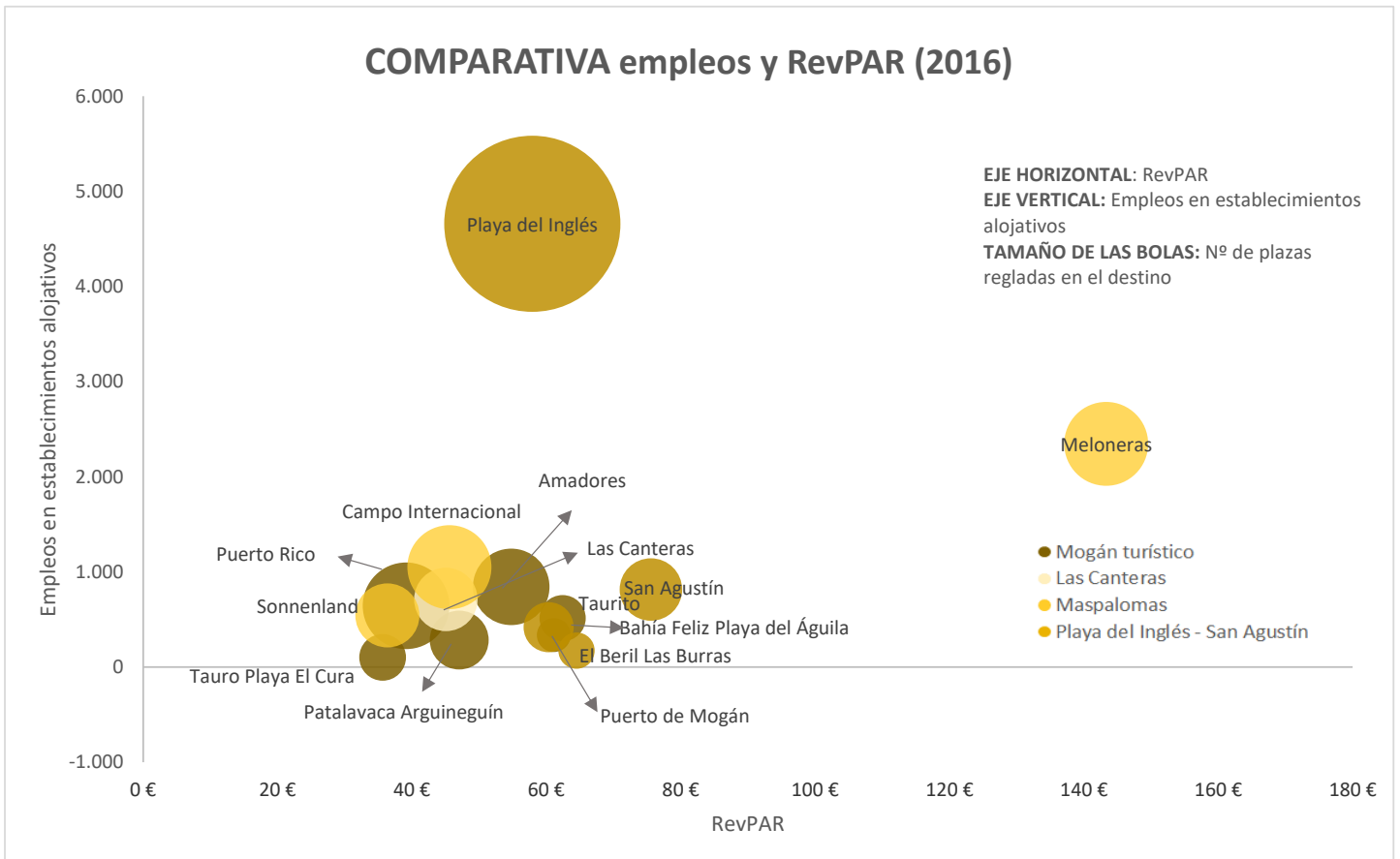
EMPLEOS en establecimientos alojativos (2016)



OCUPACIÓN por habitaciones/apartamentos (2016)



COMPARATIVA empleos y RevPAR (2016)



COMPARATIVA variación empleos y ocupación (2016)

