

# Perfil del turista según la isla que visita (2017)

## ALEMANIA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	342	878	993	751	101
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (miles)	305	789	866	711	93
Gasto medio diario asociado al viaje:	135,51	137,96	149,29	136,63	119,55
- antes de viajar	107,82	114,53	118,22	101,80	86,87
- una vez en Canarias	27,69	23,43	31,06	34,83	32,68
Estancia media	10,34	10,15	10,21	10,70	13,15
Facturación / turista (€)	1.318	1.308	1.378	1.273	1.329
Facturación total (mill. €)	451	1.148	1.369	956	134
Cuota sobre turistas de Alemania	11,2%	28,6%	32,4%	24,5%	3,3%
Cuota sobre facturación de Alemania	11,1%	28,3%	33,7%	23,6%	3,3%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	9,2%	7,3%	8,8%	12,7%	11,3%
- Gastos extras en alojamiento	7,3%	4,1%	6,6%	6,3%	8,9%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte público	15,9%	9,3%	16,2%	11,7%	15,4%
- Taxi	12,9%	12,0%	16,8%	10,8%	7,7%
- Alquiler de vehículos	36,8%	17,3%	16,7%	26,7%	41,8%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras en supermercados	48,8%	36,6%	47,6%	53,9%	79,6%
- Restaurantes o cafeterías	54,7%	45,8%	47,8%	49,5%	77,5%
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	55,2%	54,7%	54,9%	49,0%	57,4%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	23,6%	15,7%	19,3%	24,0%	19,4%
- Ocio o diversión	5,7%	6,3%	5,5%	14,3%	2,5%
- Viaje a otras islas	2,7%	2,1%	1,4%	2,4%	1,0%
- Actividades deportivas	4,7%	11,9%	5,2%	5,3%	5,6%
- Actividades culturales	13,0%	4,7%	2,6%	4,1%	7,2%
- Discotecas y disco-pubs	1,3%	4,1%	5,1%	1,6%	1,9%
<b>Otros:</b>					
- Wellness	5,6%	8,7%	5,7%	4,5%	2,7%
- Gastos médicos	5,3%	5,1%	5,5%	4,0%	6,5%
- Otros gastos	10,5%	15,4%	9,1%	9,7%	23,7%



### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	3,9%	1,8%	5,1%	10,6%	16,1%
Vuelo y alojamiento	12,0%	7,3%	13,4%	16,8%	40,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	2,4%	4,4%	10,5%	7,1%
Vuelo + media pensión	33,3%	22,0%	31,8%	33,4%	25,4%
Vuelo + pensión completa	2,3%	5,4%	5,4%	3,2%	1,8%
Vuelo + todo incluido	42,6%	61,1%	39,7%	25,5%	9,6%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	32,2%	30,4%	33,0%	37,3%	24,3%
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>					
- Alquiler de vehículo	19,4%	13,2%	10,8%	22,9%	46,6%
- Actividades deportivas	7,2%	13,4%	6,4%	5,9%	5,8%
- Excursiones	9,3%	5,4%	8,7%	13,4%	17,3%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,1%	4,9%	2,2%	1,2%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	35,7%	43,3%	40,2%	37,0%	30,5%
- A través de su web	58,8%	63,4%	68,4%	65,3%	69,2%
<b>Al establecimiento directamente</b>	6,4%	4,9%	4,2%	6,6%	15,8%
- A través de su web	74,0%	76,0%	77,8%	80,8%	76,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	38,4%	36,4%	33,6%	27,7%	21,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	17,2%	14,3%	17,4%	20,1%	22,3%
<b>No le hizo falta</b>	2,4%	1,1%	4,5%	8,6%	10,0%

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	36,7%	44,8%	42,0%	39,3%	31,2%
- A través de su web	53,1%	60,4%	62,5%	58,1%	59,9%
<b>A la compañía aérea</b>	11,1%	7,2%	9,9%	15,7%	26,4%
- A través de su web	97,4%	90,7%	92,6%	96,5%	99,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	36,7%	33,6%	31,8%	25,3%	21,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,5%	14,5%	16,3%	19,7%	21,3%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,1%
De 2 a 7 días	4,3%	3,3%	5,0%	4,4%	2,3%
De 8 a 15 días	5,1%	6,5%	6,9%	4,9%	3,2%
De 16 a 30 días	10,5%	13,0%	12,5%	12,4%	9,6%
De 31 a 90 días	30,9%	32,1%	33,6%	31,2%	32,2%
Más de 90 días	48,9%	45,0%	41,7%	46,8%	52,5%

### ¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	50,8%	47,1%	49,6%	50,2%	52,2%
Porcentaje de mujeres	49,2%	52,9%	50,4%	49,8%	47,8%

#### Edad

Edad media (turistas > 16 años)	50,9	49,3	46,9	47,5	53,5
Desviación típica	15,4	15,7	16,8	15,9	13,4

#### Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	4,4%	6,4%	12,0%	8,1%	2,7%
De 25 a 30 años	8,4%	8,9%	10,9%	13,1%	4,5%
De 31 a 45 años	21,5%	23,8%	21,4%	20,1%	17,9%
De 46 a 60 años	36,3%	34,2%	32,6%	35,8%	43,3%
Mayores de 60 años	29,3%	26,7%	23,1%	23,0%	31,6%

#### Ocupación

Empresarios y autónomos	13,4%	14,8%	14,7%	13,1%	16,9%
Asalariado cargos altos y medios	48,2%	46,5%	45,2%	48,9%	50,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,3%	11,7%	12,1%	12,1%	6,0%
Estudiantes	3,4%	4,4%	8,1%	7,1%	2,2%
Jubilados	25,2%	21,4%	18,5%	17,1%	23,0%
Parados / amas de casa	1,4%	1,2%	1,4%	1,7%	1,8%

#### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	11,2%	12,6%	16,3%	15,5%	9,1%
De 24.001 a 36.000	13,6%	18,3%	17,0%	16,9%	15,4%
De 36.001 a 48.000	18,2%	14,8%	17,7%	15,1%	18,4%
De 48.001 a 60.000	19,0%	15,9%	17,3%	16,5%	19,6%
De 60.001 a 72.000	11,5%	11,8%	10,6%	9,6%	9,8%
De 72.001 a 84.000	7,9%	7,8%	5,4%	8,9%	8,7%
Más de 84.000	18,7%	18,7%	15,7%	17,5%	18,9%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2013	235.733	650.940	638.700	564.335	45.214
- 2014	251.440	722.976	698.575	566.517	50.795
- 2015	247.710	694.861	715.643	576.886	55.310
- 2016	298.196	784.700	846.822	670.472	81.455
- 2017	304.899	789.085	866.202	711.052	92.813

Distribución de turistas > de 16 años a	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2013	11,0%	30,5%	29,9%	26,4%	2,1%
- 2014	11,0%	31,6%	30,5%	24,7%	2,2%
- 2015	10,8%	30,3%	31,2%	25,2%	2,4%
- 2016	11,1%	29,3%	31,6%	25,0%	3,0%
- 2017	11,0%	28,5%	31,3%	25,7%	3,4%

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	3,7%	1,1%	7,2%	6,9%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	56,7%	60,5%	35,5%	42,8%	21,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,8%	21,2%	18,1%	14,4%	9,6%
Extrahoteleros	26,6%	15,6%	23,6%	22,4%	54,8%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,1%	0,7%	2,8%	7,6%	8,1%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	1,0%	12,7%	5,9%	6,1%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	96,1%	96,6%	94,7%	91,0%	87,7%
Playas	33,7%	75,8%	48,2%	24,9%	8,2%
Tranquilidad/descanso/relax	46,1%	53,4%	42,5%	36,0%	42,8%
Paisajes	47,1%	11,0%	26,1%	47,7%	68,5%
Seguridad	14,1%	14,5%	14,0%	12,0%	6,3%
Conocer nuevos lugares	14,5%	7,1%	15,8%	16,7%	8,8%
Oferta de turismo activo	3,5%	1,9%	4,2%	13,9%	32,7%
Facilidades de traslado	7,2%	5,5%	6,6%	4,8%	4,0%
Precio	3,9%	4,3%	5,5%	4,8%	2,4%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	6,4%	3,8%	3,4%	0,9%
Calidad del entorno ambiental	6,1%	2,0%	2,3%	3,1%	15,7%
Actividades Náuticas	1,7%	5,1%	1,9%	2,3%	1,6%
Oferta cultural	4,8%	0,4%	2,0%	2,6%	1,5%
Parques de ocio	0,0%	0,1%	0,6%	5,2%	0,0%
Oferta de turismo rural	1,3%	0,4%	1,1%	2,2%	2,8%
Compras	0,2%	0,7%	1,8%	1,5%	0,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	6,4%	7,2%	9,1%	9,9%	10,1%
Sólo con la pareja	61,5%	55,1%	55,5%	54,8%	63,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	1,9%	0,9%	1,3%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,9%	11,9%	6,3%	8,4%	4,2%
Otros familiares	3,7%	3,8%	5,7%	4,0%	4,7%
Grupo de amigos	3,5%	4,7%	7,2%	5,3%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	14,7%	15,4%	15,1%	16,2%	10,1%

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

\* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	93,1%	93,0%	92,9%	96,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,94	8,69	8,70	8,76	9,09

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	56,8%	61,1%	54,9%	49,1%	50,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,6%	8,8%	9,7%	6,7%	7,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

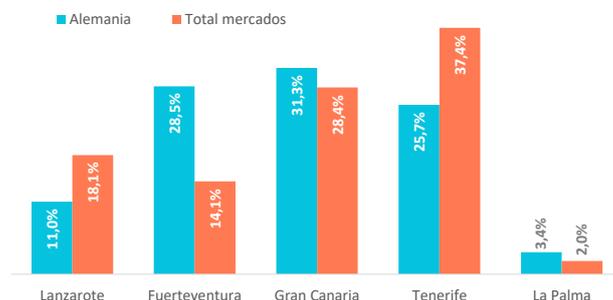
Turistas > de 16 años	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	93,8%	95,8%	92,4%	88,8%	79,8%
Península	1,6%	1,3%	3,7%	7,1%	19,2%
Suiza	3,0%	2,0%	2,4%	2,3%	0,3%
Holanda	0,4%	0,1%	0,4%	0,4%	0,3%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%
Reino Unido	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Austria	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%
Polonia	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%
Francia	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,0%	71,3%	63,9%	58,5%	71,1%
Recomendación de amigos/familiares	27,3%	29,5%	31,1%	36,1%	33,4%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	1,9%	1,6%	0,8%	1,8%	6,6%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	2,8%	3,1%	4,3%	6,2%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%
Catálogo de turoperador	6,4%	7,2%	9,3%	7,5%	5,0%
Recomendación agencia de viajes	19,5%	18,5%	17,6%	13,7%	8,2%
Información obtenida en internet	21,3%	23,8%	24,3%	24,7%	19,1%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%
Otros	3,0%	3,8%	6,2%	6,2%	5,9%

\* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según islas



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".