

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	778	730	732	884	3.124
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	721	646	620	824	2.810
Gasto medio diario asociado al viaje:	143,69	133,24	131,63	148,90	140,16
- antes de viajar	113,38	102,50	104,33	118,90	110,50
- una vez en Canarias	30,30	30,74	27,30	30,00	29,65
Estancia media	10,92	10,51	10,32	10,09	10,45
Facturación / turista (€)	1.384	1.257	1.245	1.382	1.324
Facturación total (mill. €)	1.078	918	911	1.221	4.135
Cuota sobre total turistas	24,9%	23,4%	23,4%	28,3%	100%
Cuota sobre total facturación	26,1%	22,2%	22,0%	29,5%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	12,0%	9,6%	7,8%	9,6%	9,8%
- Gastos extras en alojamiento	5,7%	6,2%	7,2%	5,3%	6,0%
Transporte:					
- Transporte público	15,9%	11,3%	12,7%	12,2%	13,1%
- Taxi	13,7%	12,5%	13,9%	12,5%	13,1%
- Alquiler de vehículos	23,8%	21,1%	22,9%	23,2%	22,8%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	46,2%	45,4%	50,9%	48,1%	47,6%
- Restaurantes o cafeterías	48,9%	50,4%	47,3%	51,8%	49,8%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	49,1%	53,1%	60,9%	50,5%	53,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	14,8%	18,3%	27,4%	19,9%	19,9%
- Ocio o diversión	5,9%	6,9%	10,3%	8,4%	7,8%
- Viaje a otras islas	2,5%	1,3%	2,4%	1,8%	2,0%
- Actividades deportivas	5,6%	6,8%	8,1%	7,8%	7,1%
- Actividades culturales	5,0%	4,5%	4,0%	5,8%	4,9%
- Discotecas y disco-pubs	3,1%	4,0%	4,1%	2,6%	3,4%
Otros:					
- Wellness	6,7%	5,8%	6,4%	5,5%	6,1%
- Gastos médicos	5,6%	4,4%	5,6%	4,4%	5,0%
- Otros gastos	10,8%	14,0%	12,9%	9,6%	11,7%

2017



**+3%
TURISTAS
3.124.223**



**+1%
GASTO VIAJE
1.324€**



**+5%
FACTURACIÓN
4.135 MILLE**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	7,6%	5,4%	5,7%	5,1%	5,9%
Vuelo y alojamiento	15,9%	13,9%	9,5%	15,0%	13,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,5%	5,0%	5,1%	6,2%	5,8%
Vuelo + media pensión	29,1%	31,5%	28,4%	28,3%	29,3%
Vuelo + pensión completa	4,6%	4,0%	3,2%	5,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	36,3%	40,1%	48,1%	40,1%	40,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	36,1%	30,6%	29,5%	35,0%	33,0%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	18,8%	16,3%	13,6%	18,7%	17,0%
- Actividades deportivas	8,3%	7,6%	8,8%	8,7%	8,4%
- Excursiones	8,2%	9,5%	10,5%	9,5%	9,4%
- Viaje combinado a otras islas	3,6%	2,3%	1,7%	3,0%	2,7%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	39,6%	42,1%	37,3%	38,6%	39,4%
- A través de su web	61,5%	69,3%	64,0%	65,2%	65,0%
Al establecimiento directamente	9,0%	4,8%	4,0%	5,5%	5,9%
- A través de su web	76,8%	80,9%	78,2%	77,6%	78,0%
A una agencia de viajes	28,9%	31,0%	38,0%	34,1%	33,0%
En un portal de internet (OTA)	18,0%	17,6%	15,9%	17,7%	17,3%
No le hizo falta	4,6%	4,4%	4,9%	4,1%	4,5%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	40,9%	42,3%	40,9%	40,0%	41,0%
- A través de su web	56,0%	63,1%	61,5%	59,0%	59,8%
A la compañía aérea	15,4%	9,3%	7,9%	12,9%	11,6%
- A través de su web	96,3%	93,5%	93,8%	94,2%	94,7%
A una agencia de viajes	26,8%	29,7%	35,4%	31,3%	30,7%
En un portal de internet (OTA)	16,9%	18,7%	15,7%	15,8%	16,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%
De 2 a 7 días	4,7%	5,0%	3,9%	3,3%	4,2%
De 8 a 15 días	6,0%	5,0%	8,1%	5,2%	6,0%
De 16 a 30 días	15,6%	11,4%	12,3%	9,9%	12,2%
De 31 a 90 días	35,9%	35,4%	25,9%	31,7%	32,3%
Más de 90 días	37,4%	43,1%	49,5%	49,7%	45,0%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	50,2%	49,6%	47,1%	49,6%	49,2%
Porcentaje de mujeres	49,8%	50,4%	52,9%	50,4%	50,8%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	51,8	49,2	40,9	50,5	48,4
Desviación típica	16,0	16,0	14,8	15,2	16,0

<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	5,5%	7,0%	17,5%	4,4%	8,2%
De 25 a 30 años	7,6%	11,0%	14,2%	9,4%	10,4%
De 31 a 45 años	18,9%	19,8%	28,0%	21,0%	21,7%
De 46 a 60 años	35,9%	35,0%	29,7%	37,5%	34,8%
Mayores de 60 años	32,1%	27,3%	10,7%	27,7%	25,0%

<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	18,2%	11,9%	12,3%	14,3%	14,3%
Asalariado cargos altos y medios	40,4%	49,0%	51,1%	48,5%	47,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,1%	11,3%	16,6%	10,0%	11,3%
Estudiantes	5,9%	4,0%	11,1%	3,9%	6,0%
Jubilados	25,5%	22,5%	7,9%	21,7%	19,8%
Parados / amas de casa	1,9%	1,3%	1,0%	1,5%	1,4%

<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	14,1%	13,8%	20,2%	10,3%	14,2%
De 24.001 a 36.000	16,0%	18,0%	17,6%	16,3%	16,9%
De 36.001 a 48.000	16,1%	17,0%	15,8%	16,3%	16,3%
De 48.001 a 60.000	15,3%	18,0%	17,5%	17,6%	17,1%
De 60.001 a 72.000	11,0%	10,6%	9,3%	11,5%	10,7%
De 72.001 a 84.000	7,5%	7,5%	5,6%	8,3%	7,3%
Más de 84.000	20,0%	15,2%	13,9%	19,7%	17,5%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	78.313	68.712	65.213	92.661	304.899
- Fuerteventura	187.807	189.269	191.782	220.226	789.085
- Gran Canaria	224.651	200.557	186.334	254.660	866.202
- Tenerife	182.238	157.696	152.315	218.804	711.052
- La Palma	29.511	19.479	16.106	27.716	92.813

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,1%	4,9%	3,6%	4,9%	4,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,4%	47,6%	50,6%	43,8%	46,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,1%	17,2%	18,7%	16,8%	16,9%
Extrahoteleros	23,9%	22,5%	20,9%	23,6%	22,8%
Vivienda propia/amigos/familiares	3,7%	3,3%	4,0%	3,0%	3,5%
Otros tipos de alojamiento	8,6%	4,5%	2,2%	8,0%	6,1%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,8%	9,7%	6,6%	7,4%	8,6%
Sólo con la pareja	58,2%	64,0%	46,8%	55,2%	56,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	0,5%	2,0%	1,4%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,5%	5,3%	14,4%	8,1%	8,7%
Otros familiares	4,3%	4,2%	4,1%	5,1%	4,5%
Grupo de amigos	5,4%	6,2%	5,0%	5,6%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,6%	10,0%	20,9%	17,2%	15,2%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,7%	94,0%	93,3%	93,5%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,66	8,84	8,76	8,77	8,76

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	83,7%	79,2%	67,0%	79,8%	77,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	21,1%	20,8%	10,2%	18,6%	17,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	93,7%	94,7%	90,7%	89,8%	92,1%
Península	2,9%	2,6%	4,8%	6,2%	4,2%
Suiza	2,6%	1,7%	3,3%	1,7%	2,3%
Holanda	0,0%	0,1%	0,2%	0,7%	0,3%
Bélgica	0,0%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%
Reino Unido	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%
Austria	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%
Polonia	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,4%	0,2%	0,6%	0,7%	0,5%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	11,1%	10,8%	10,7%	11,4%	11,0%
- Fuerteventura	26,7%	29,8%	31,3%	27,1%	28,5%
- Gran Canaria	32,0%	31,5%	30,5%	31,3%	31,3%
- Tenerife	25,9%	24,8%	24,9%	26,9%	25,7%
- La Palma	4,2%	3,1%	2,6%	3,4%	3,4%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	94,7%	93,7%	92,1%	95,5%	94,1%
Playas	37,7%	48,0%	56,3%	46,0%	46,6%
Tranquilidad/descanso/relax	41,0%	45,7%	46,8%	44,3%	44,3%
Paisajes	36,8%	32,2%	24,4%	32,0%	31,6%
Seguridad	14,5%	13,9%	13,3%	11,7%	13,3%
Conocer nuevos lugares	12,1%	12,2%	16,1%	12,5%	13,1%
Oferta de turismo activo	9,6%	5,9%	4,6%	8,6%	7,4%
Facilidades de traslado	7,7%	5,0%	2,9%	6,7%	5,7%
Precio	4,0%	5,1%	7,1%	2,9%	4,6%
Un lugar adecuado para niños	3,8%	3,3%	6,2%	4,5%	4,4%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	3,4%	2,6%	3,2%	3,4%
Actividades Náuticas	3,0%	2,9%	2,8%	2,9%	2,9%
Oferta cultural	2,3%	1,4%	2,7%	1,7%	2,0%
Parques de ocio	0,5%	2,0%	2,9%	1,0%	1,5%
Oferta de turismo rural	1,4%	1,0%	1,3%	1,3%	1,3%
Compras	0,7%	1,4%	1,5%	1,1%	1,2%

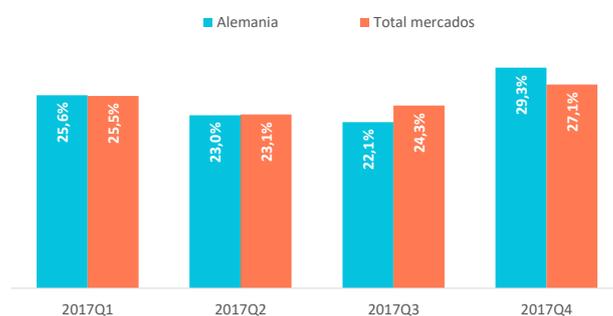
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,9%	67,2%	56,3%	67,6%	65,9%
Recomendación de amigos/familiares	29,9%	30,1%	35,1%	32,0%	31,7%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,8%	0,7%	0,4%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	1,7%	1,4%	1,8%	1,6%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	4,1%	3,5%	3,5%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,4%	0,7%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	6,8%	7,0%	9,7%	7,5%	7,7%
Recomendación agencia de viajes	11,6%	16,1%	24,7%	15,4%	16,6%
Información obtenida en internet	20,4%	24,1%	30,0%	21,3%	23,6%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	7,1%	4,6%	2,9%	5,3%	5,1%

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.