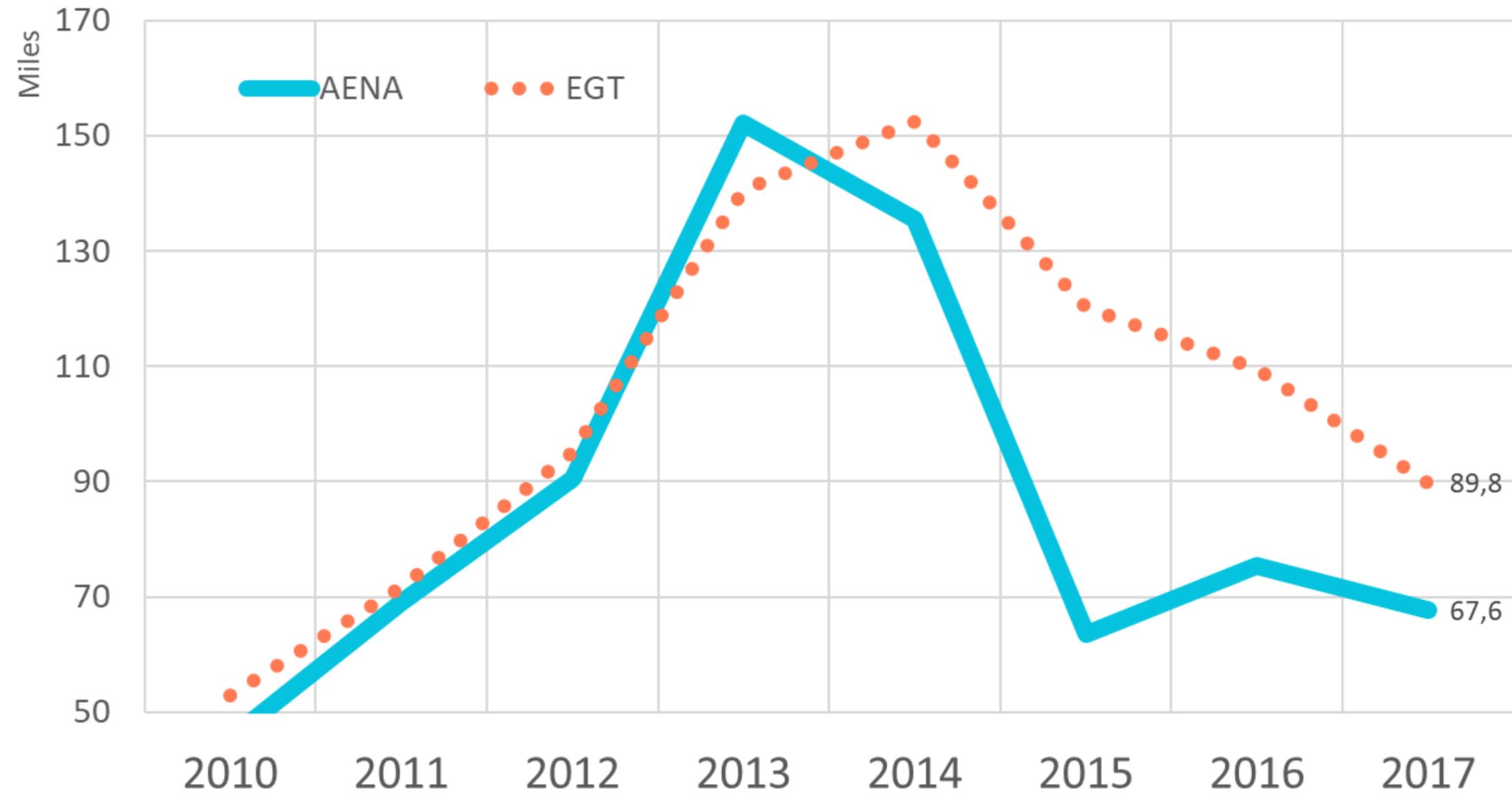




**PERFIL DEL TURISTA RUSO QUE  
VISITA CANARIAS –2017–**

# ¿CUÁNTOS SON?



(\* ) Turistas mayores de 16 años.

Fuentes: ISTAC y AENA.

# ¿CÓMO SON?

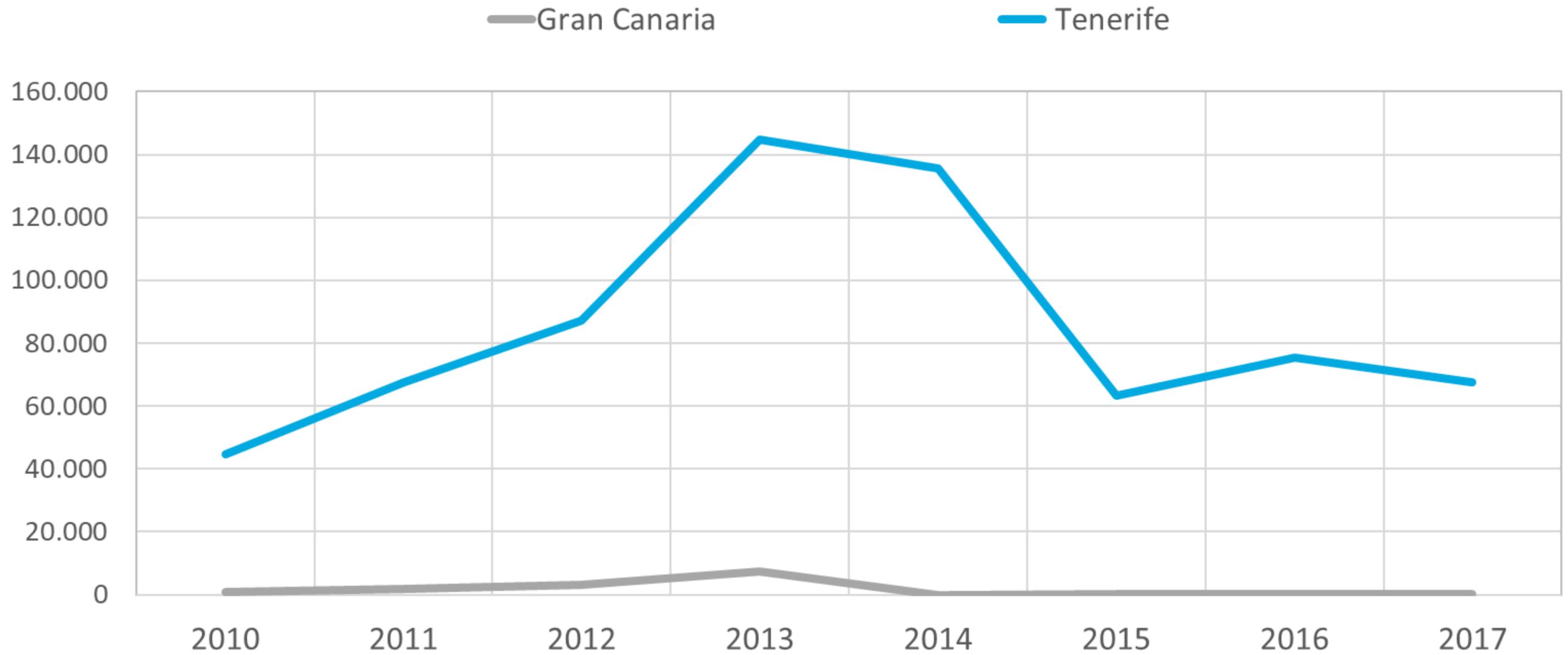
## Principales características

---

		<b>Rusia</b>	<b>Total</b>
Sexo	% mujeres	51,56%	51,88%
Edad*	años	41,35	46,88
Situación laboral	% Empresarios y autónomos	42,2%	23,76%
	% Asalariados cargos altos y medios	27,09%	35,21%
Capacidad adquisitiva	Renta anual del hogar (miles de €)	42,18 €	50,67 €

(\*) Turistas mayores de 16 años.

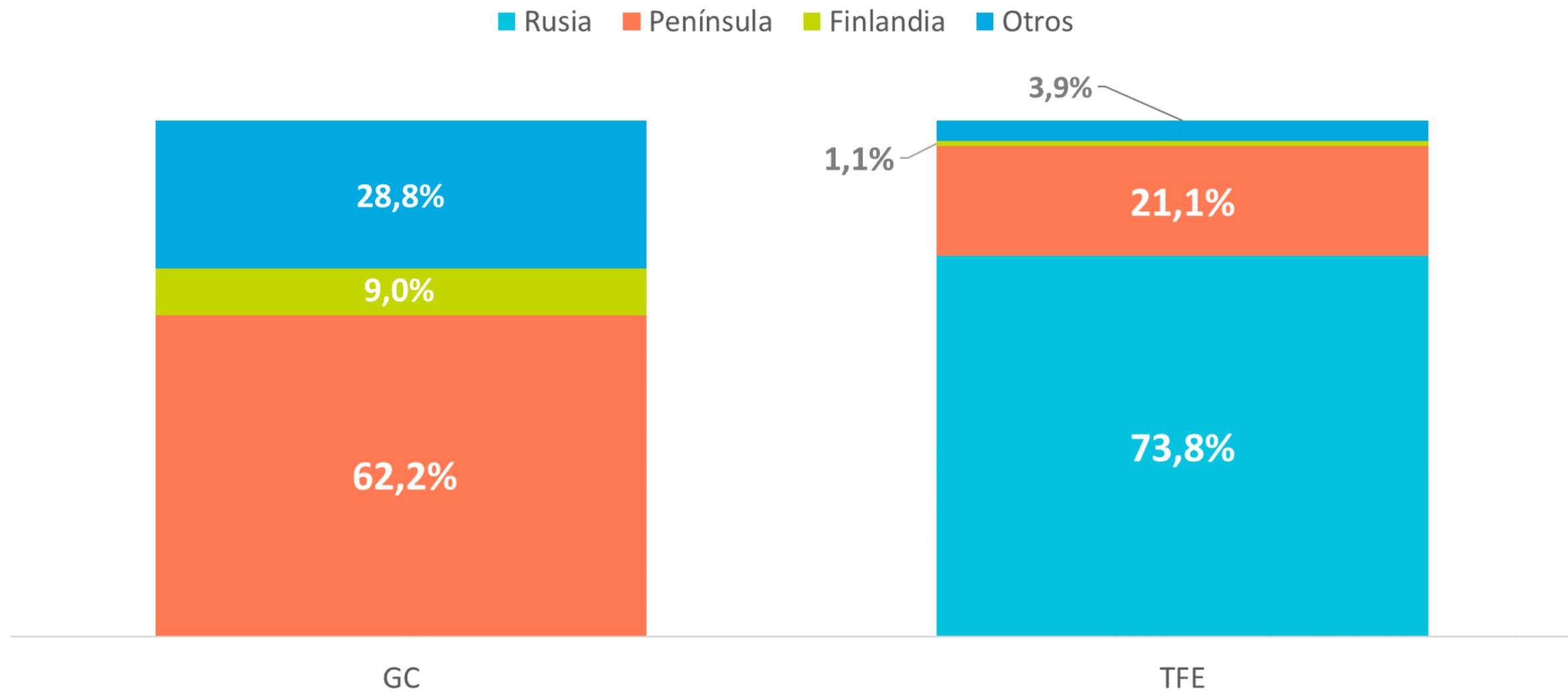
# ¿A QUÉ ISLA VAN?



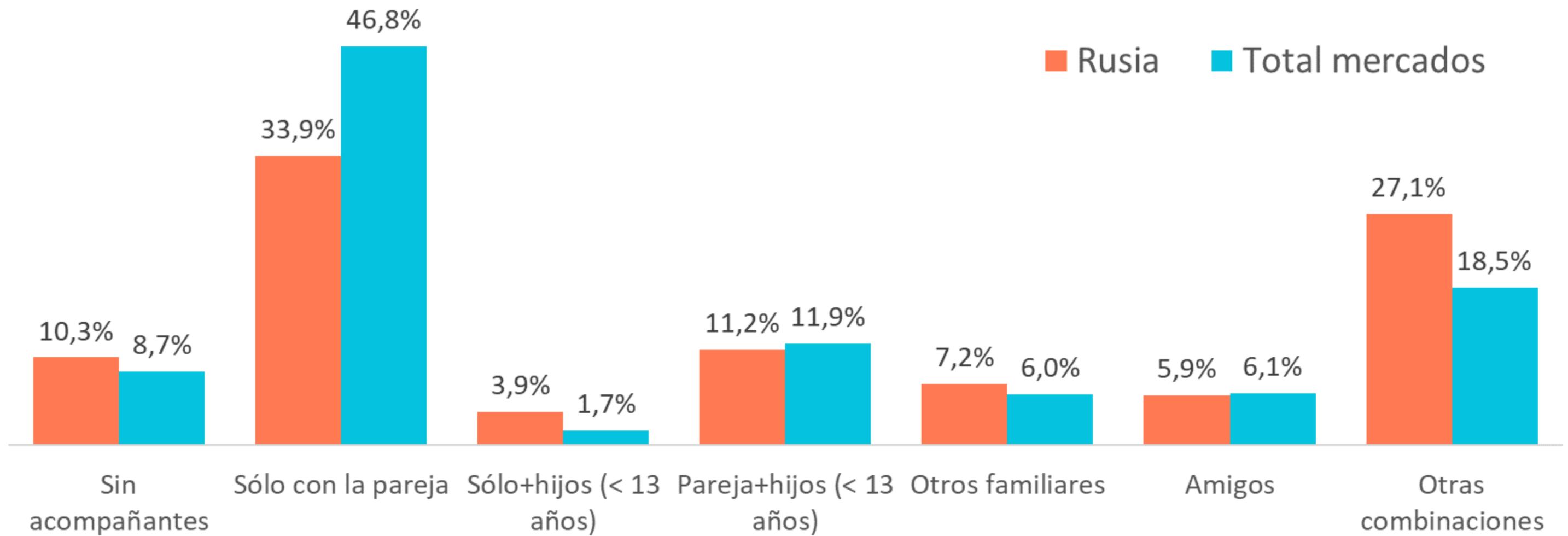
Fuente: AENA.

# ¿ES LA CONECTIVIDAD SUFICIENTE?

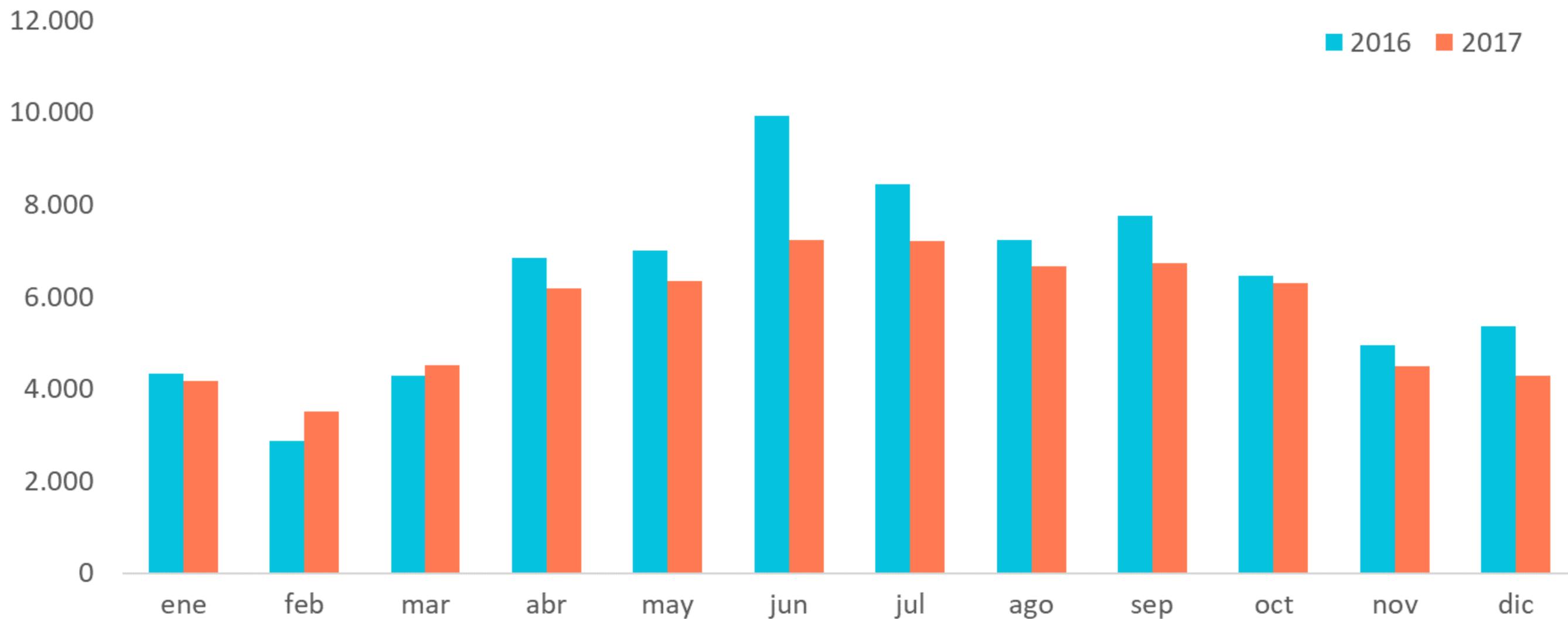
País de origen del vuelo en el que llegan los turistas rusos a Canarias



# ¿CON QUIÉN VIENEN?

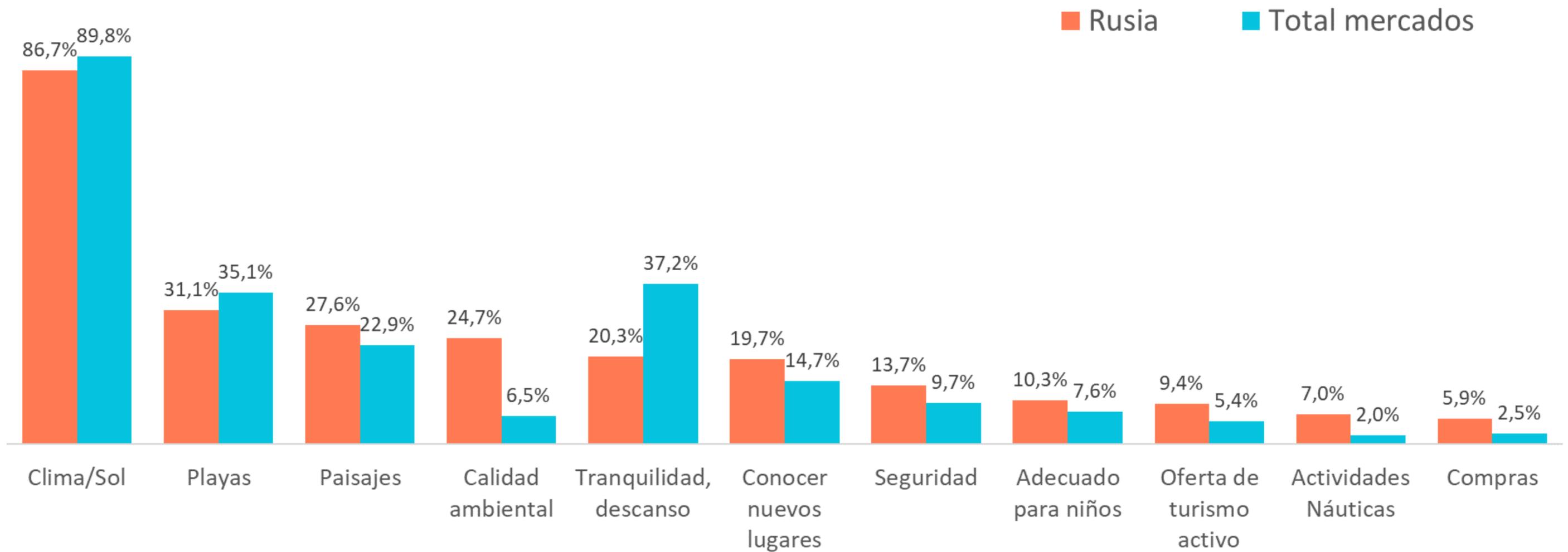


# ¿CUÁNDO VIENEN?

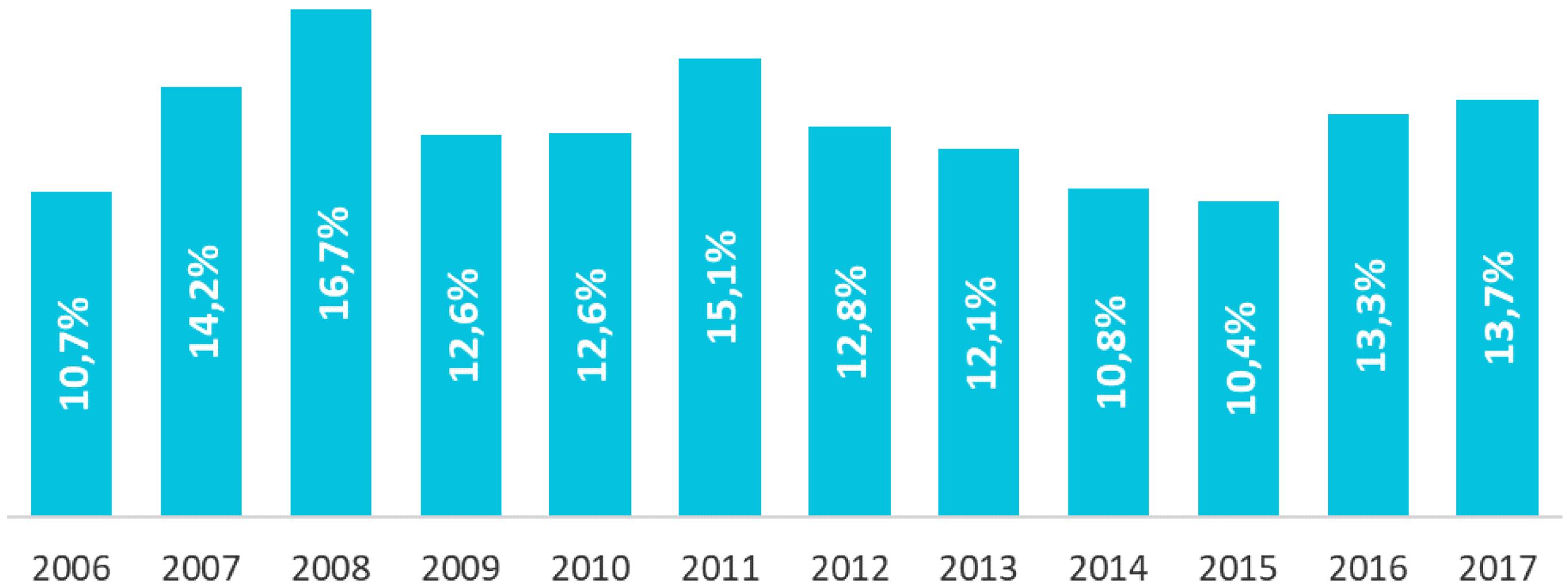


Fuente: AENA.

# ¿POR QUÉ VIENEN?

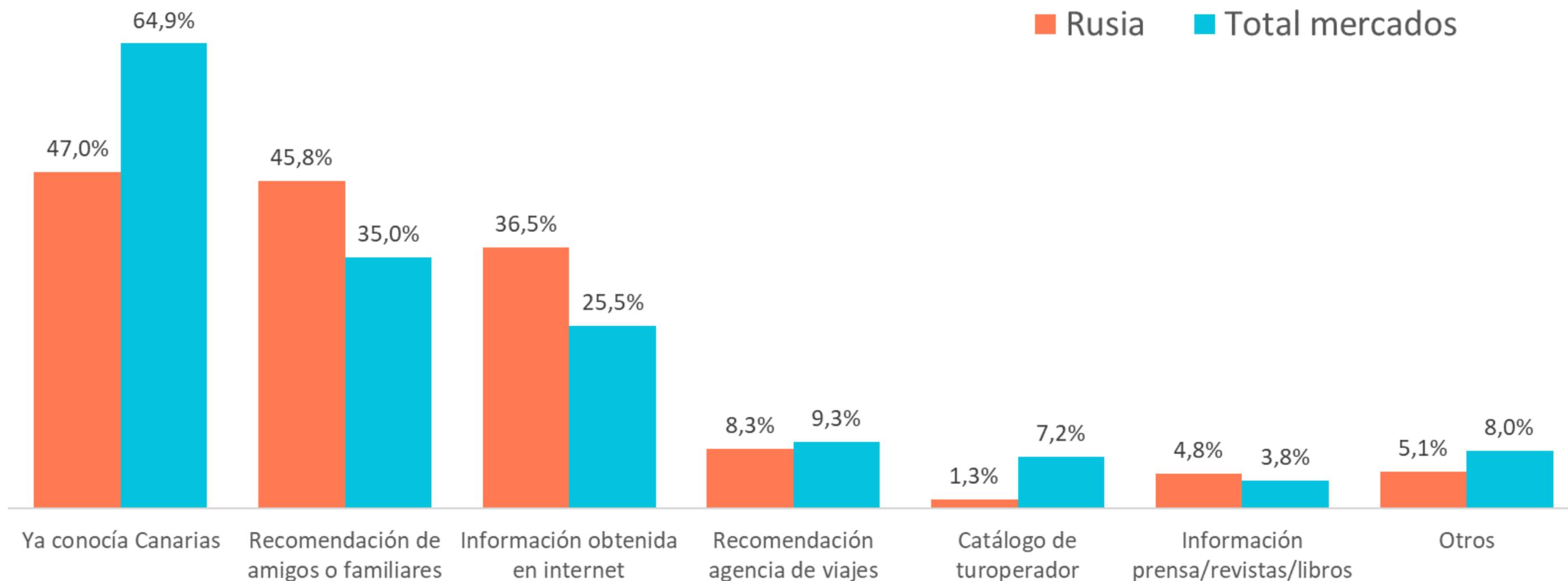


# ¿CUÁNTOS DE LOS QUE VIENEN NOS ELIGEN POR SEGURIDAD?



*Pregunta multirrespuesta.*

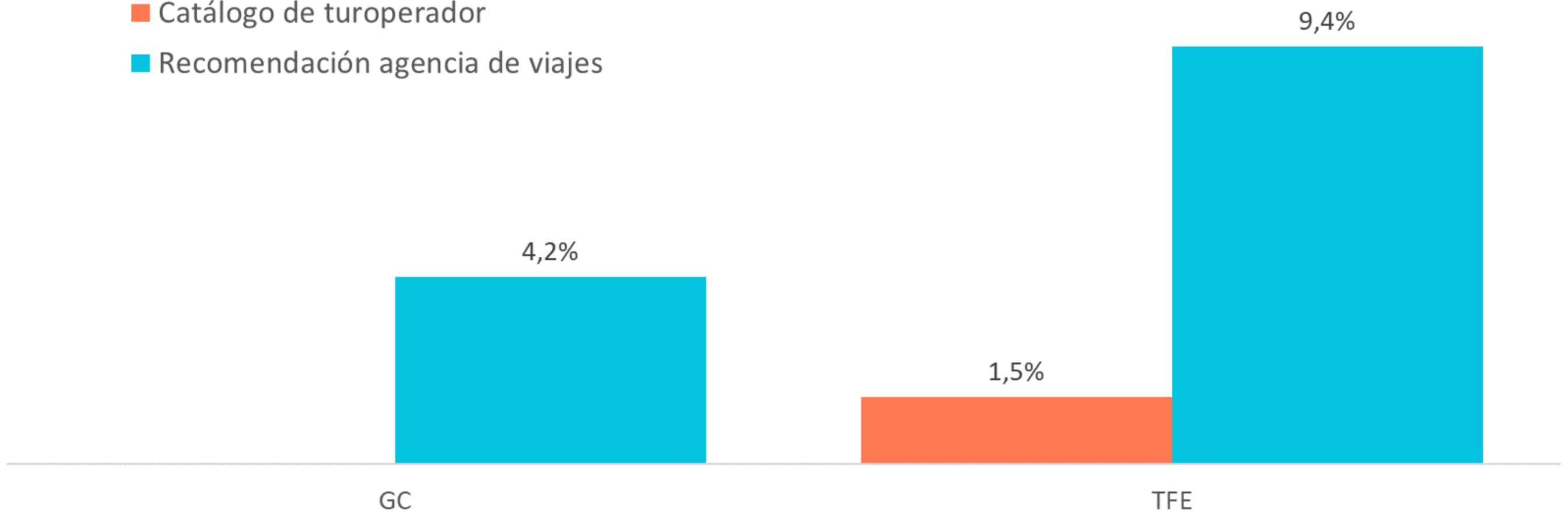
# ¿QUIÉN ES EL PRESCRIPTOR DE SU VIAJE A CANARIAS?



*Pregunta multirrespuesta.*

# IMPORTANCIA DEL TRADE EN LA PRESCRIPCIÓN DE CADA ISLA

- Catálogo de turoperador
- Recomendación agencia de viajes



# ¿CUÁNTO GASTAN?

Por viaje

1.846 €

1.155 €

Rusia

Total mercados

Por día

152 €

140 €

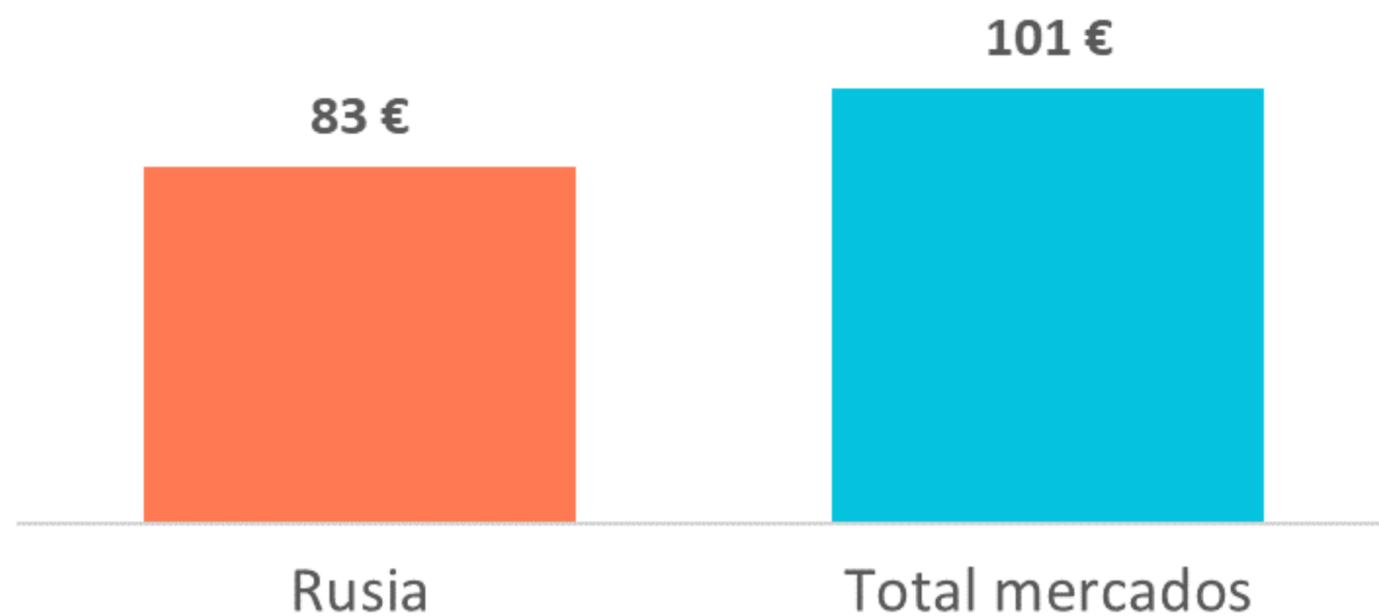
Rusia

Total mercados

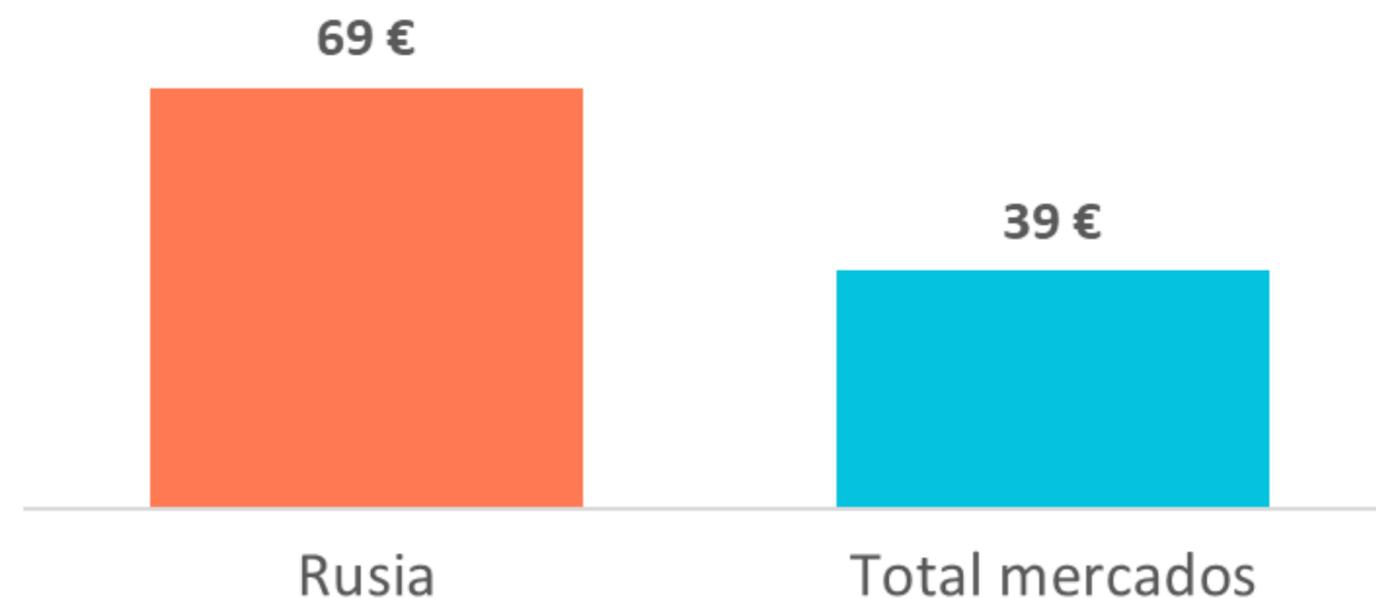
Estancia media rusos: 14,07 (total: 9,17)

# ¿CUÁNDO GASTAN?

Antes del viaje (origen)

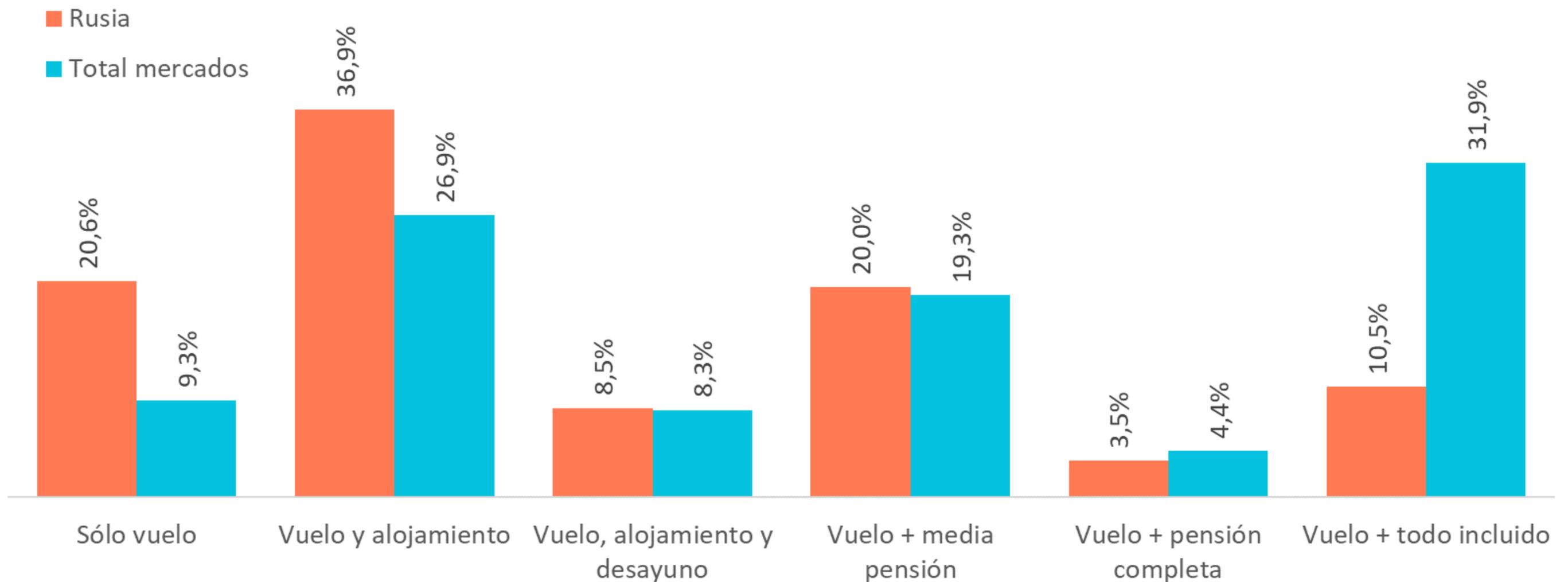


Durante estancia en Canarias (destino)

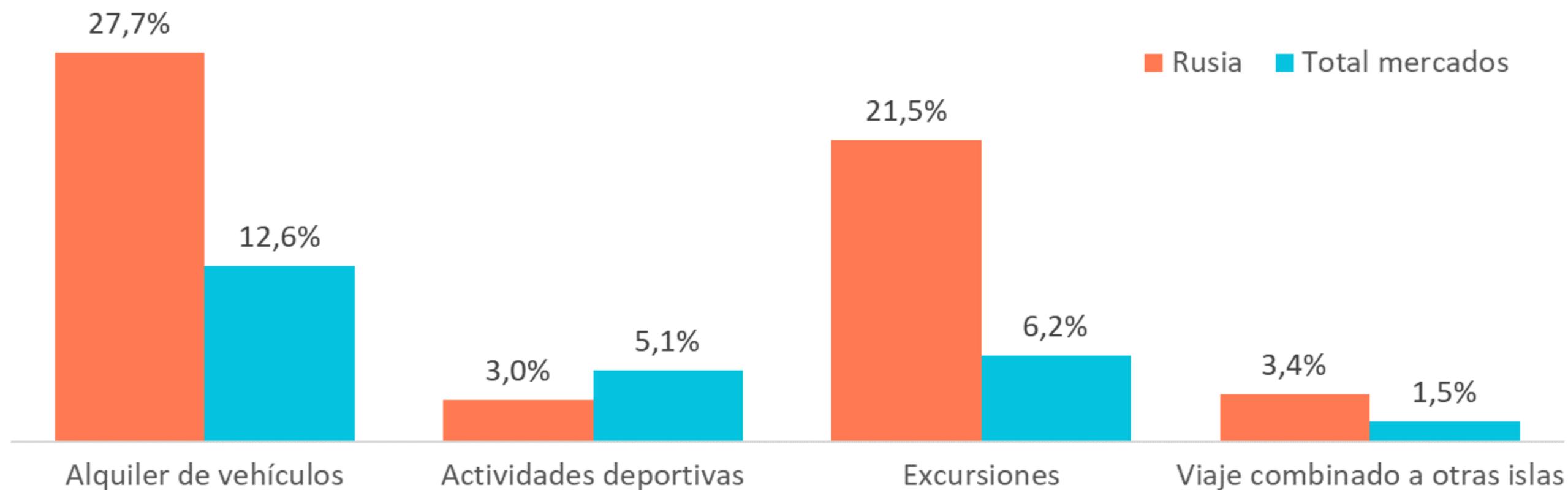


Estancia media rusos: 14,07 (total: 9,17)

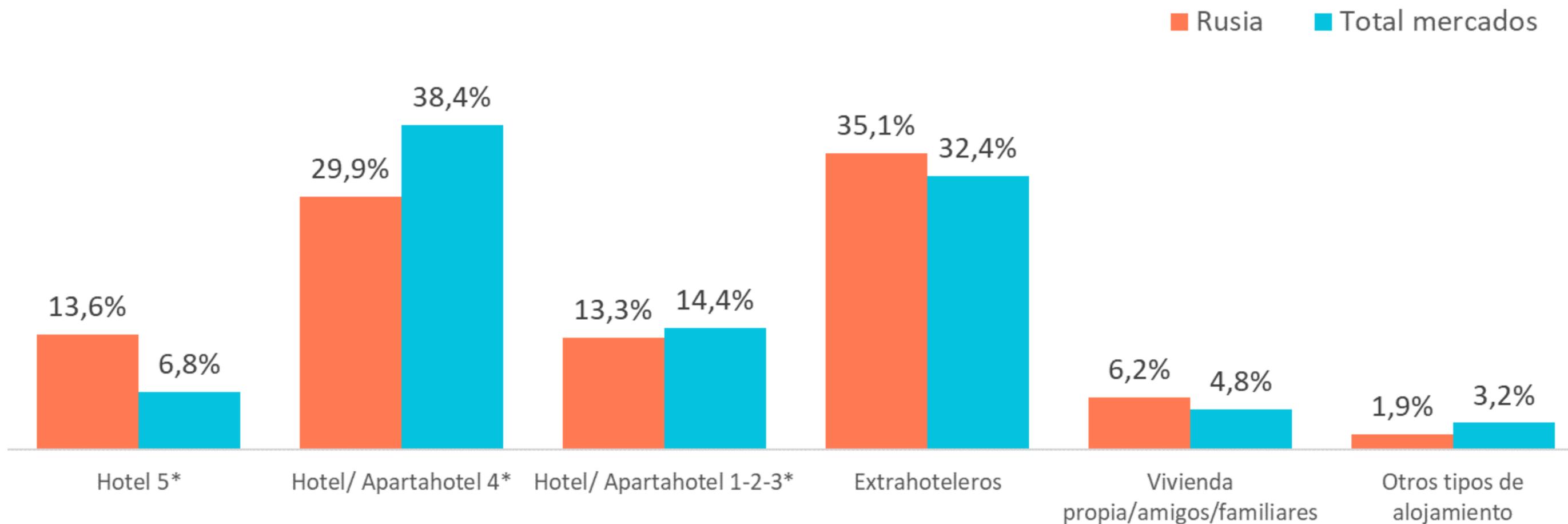
# ¿QUÉ RESERVAN EN ORIGEN? (1/2)



# OTROS GASTOS REALIZADOS EN ORIGEN (2/2)



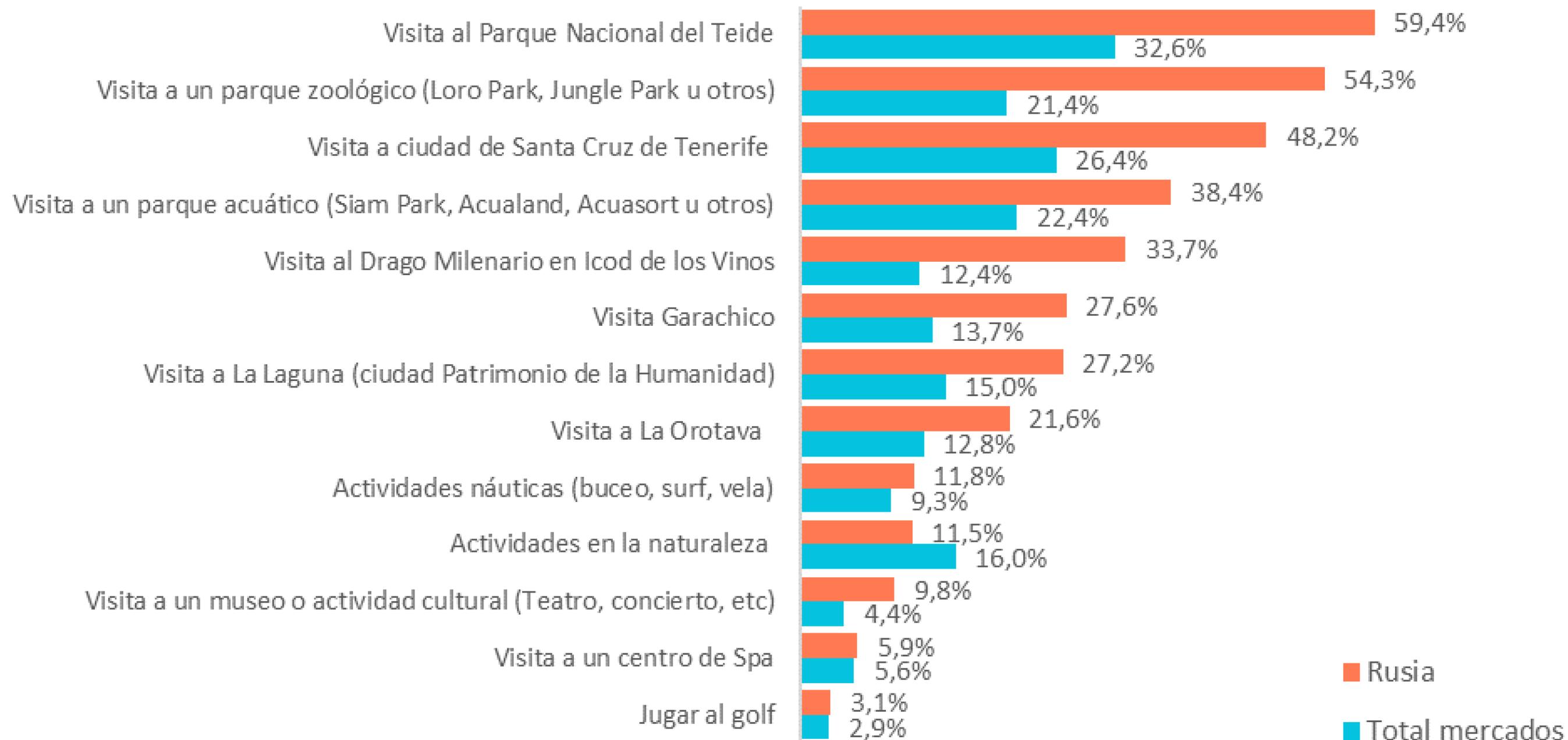
# ¿DÓNDE SE ALOJAN?



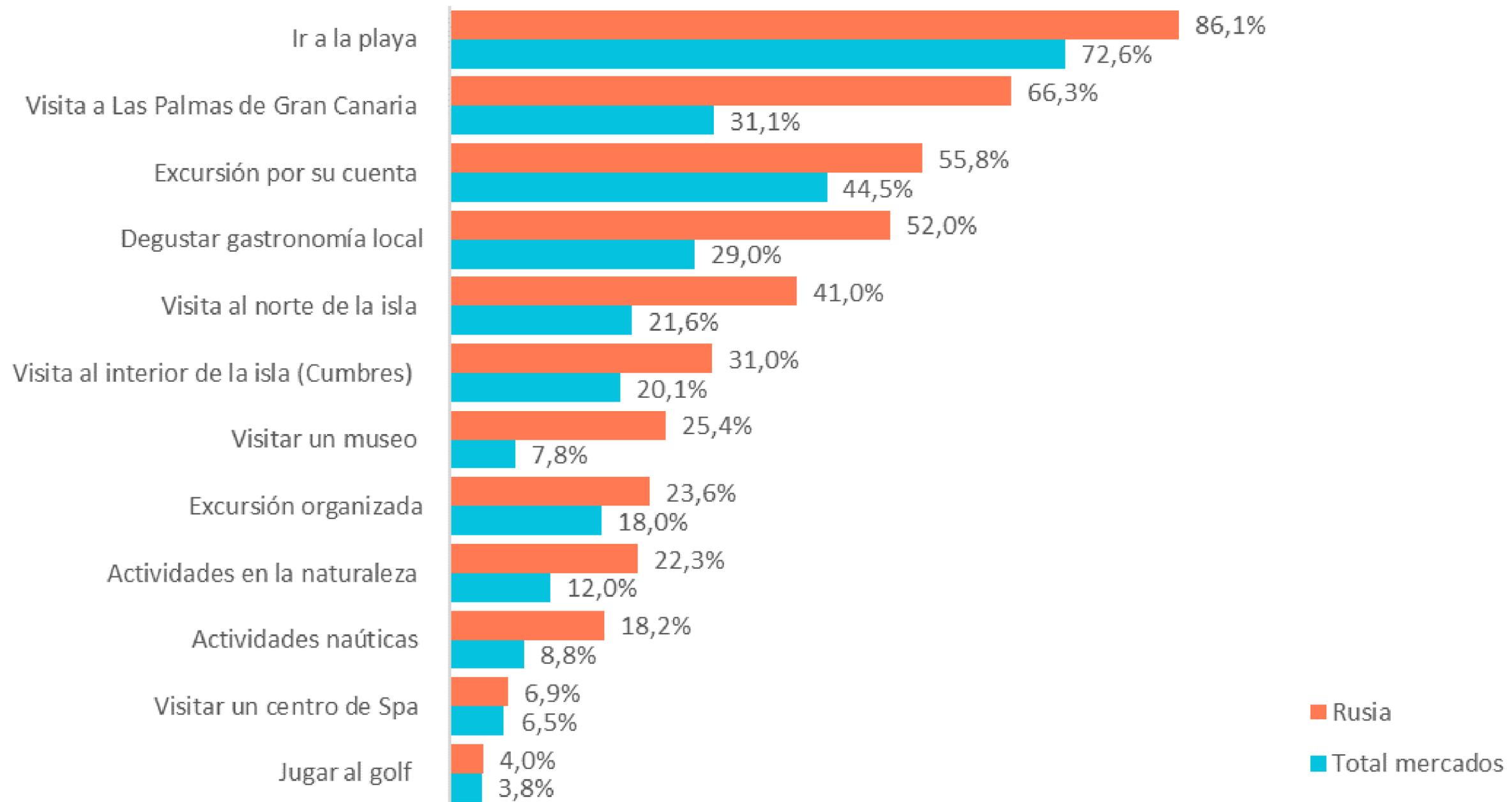
# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?



# ¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



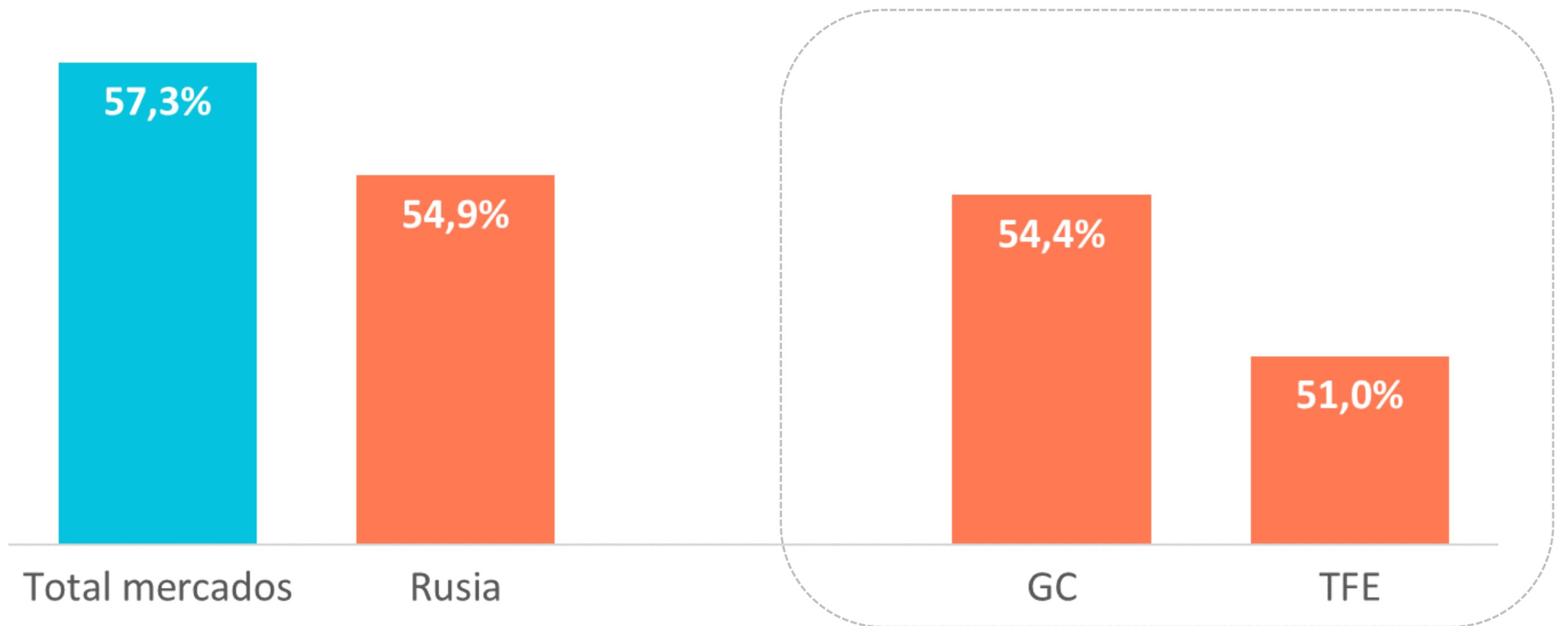
# ¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?





# GASTRONOMÍA

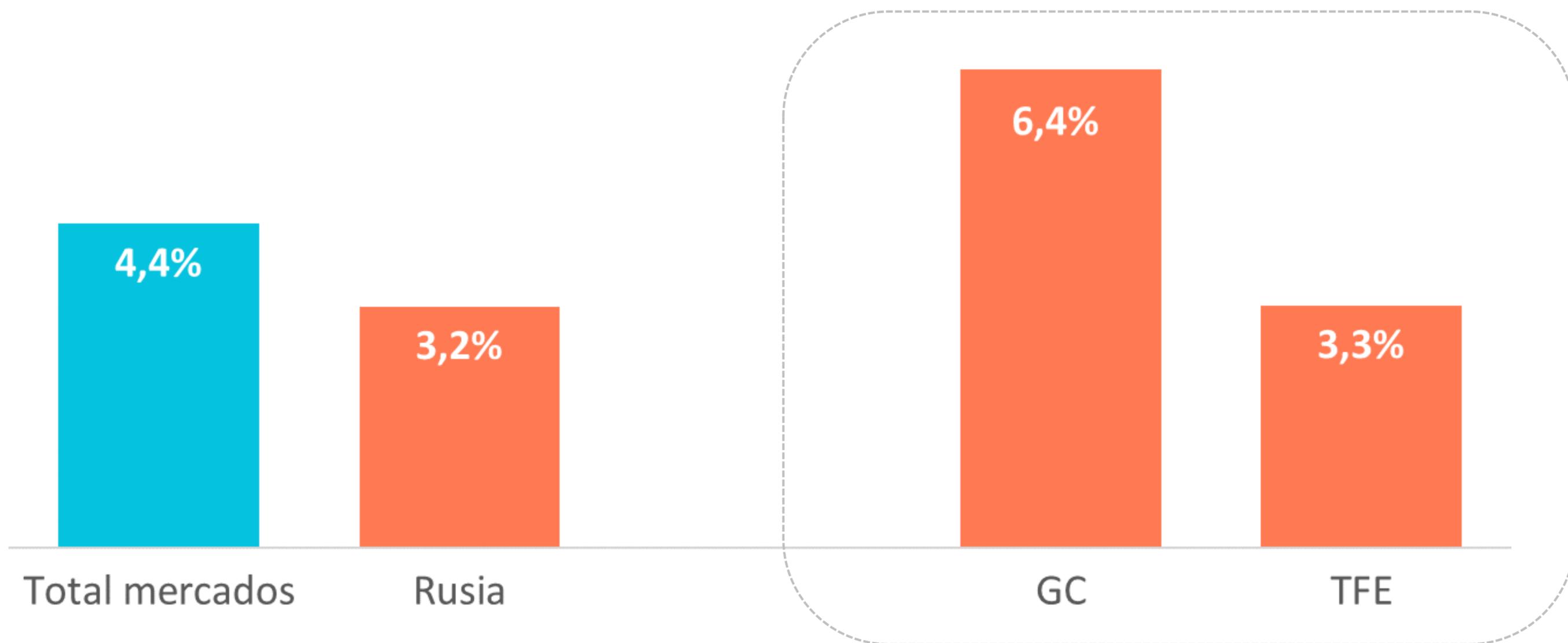
# CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS





CULTURA

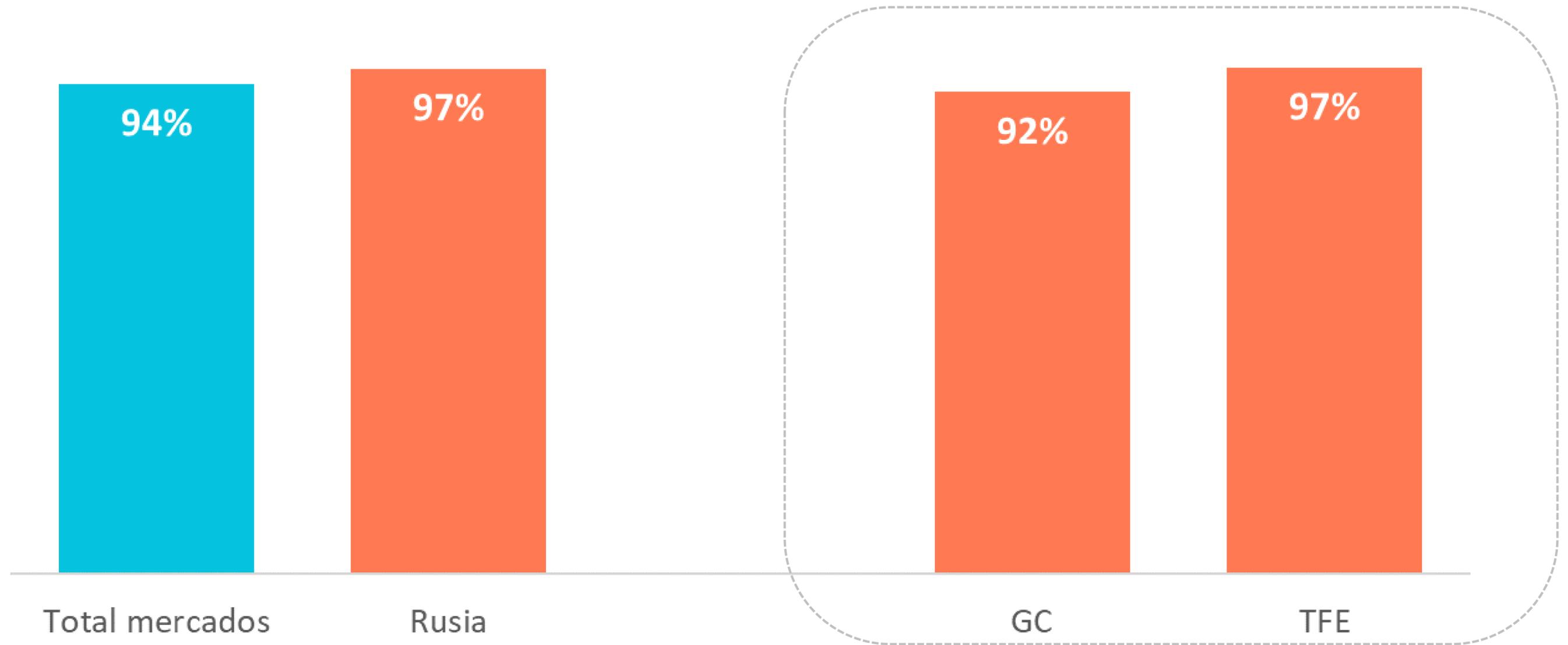
# CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



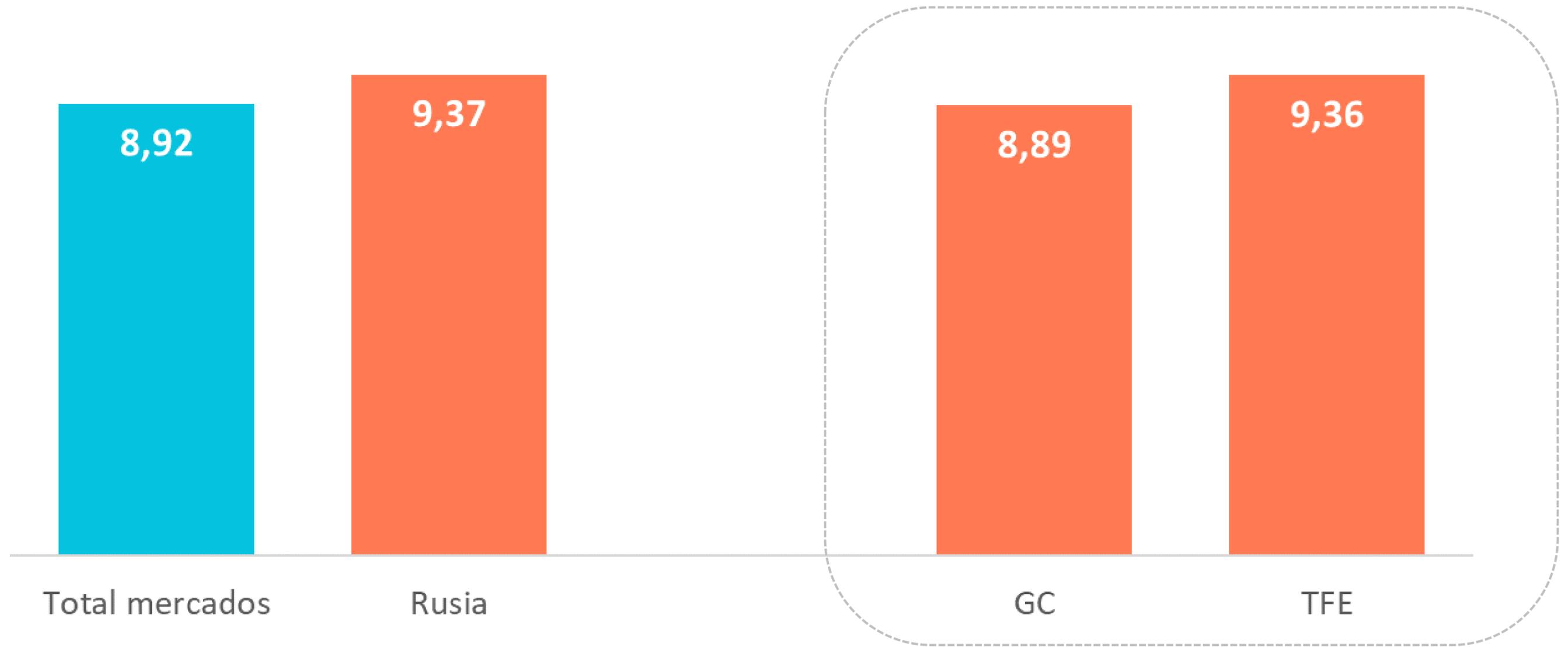
# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?



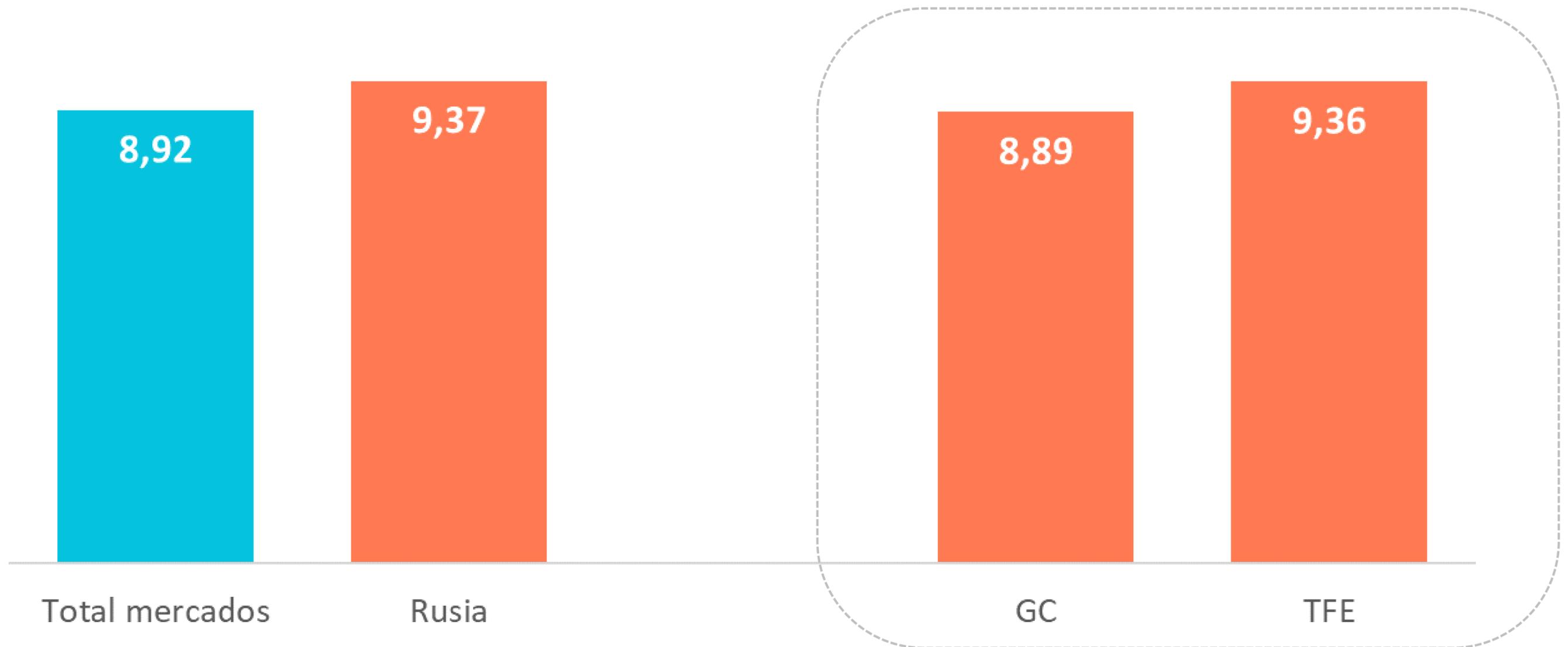
# ¿CUÁNTOS DECLARARÁN QUE SU EXPERIENCIA HA SIDO BUENA O MUY BUENA?



# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



# ¿CUÁNTOS REPITEN?



# promotur.

TURISMO DE CANARIAS

