

# Promotur Turismo Canarias, S.A.

## Cuentas Anuales e Informe de Gestión 31 de diciembre de 2015

Islas  
Canarias

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014 (Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		2015	2014
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>492.518,12</b>	<b>620.435,45</b>
Inmovilizado intangible	5	5.918,83	668,30
Inmovilizado material	6	480.599,29	466.211,12
Inversiones financieras a largo plazo	7 y 8	6.000,00	153.556,03
Otros activos financieros		6.000,00	153.556,03
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>4.506.171,32</b>	<b>5.382.476,19</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>3.063.173,60</b>	<b>3.554.493,61</b>
Clientes, empresas del grupo	7 y 8	46.509,13	38.576,16
Deudores varios	7 y 8	62.583,21	88.342,77
Otros créditos con las Administraciones Públicas	16	2.954.081,26	3.427.574,68
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>		<b>147.556,03</b>	-
Otros activos financieros		147.556,03	-
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	9	<b>648.670,02</b>	<b>342.780,78</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	10	<b>646.771,67</b>	<b>1.485.201,80</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>4.998.689,44</b>	<b>6.002.911,64</b>

**PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**

**BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014 (Expresado en euros)**

		Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>898.343,87</b>	<b>921.098,77</b>
<b>Fondos propios</b>		<b>600.000,00</b>	<b>600.000,00</b>
Capital	11	600.000,00	600.000,00
Otras aportaciones de socios	13	2.165.867,00	2.165.867,00
Resultado del ejercicio	12	(2.165.867,00)	(2.165.867,00)
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>14</b>	<b>298.343,87</b>	<b>321.098,77</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>99.447,96</b>	<b>107.032,93</b>
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>	<b>17</b>	<b>99.447,96</b>	<b>107.032,93</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>4.000.897,61</b>	<b>4.974.779,94</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>7 y 15</b>	<b>12.159,26</b>	<b>34.273,08</b>
Deudas con entidades de crédito		4.894,26	25.709,31
Otros pasivos financieros		7.265,00	8.563,77
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>3.947.874,94</b>	<b>4.922.749,84</b>
Acreedores varios	7 y 15	2.935.580,71	3.876.507,21
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	7 y 15	106.614,20	219.964,67
Otras deudas con las Administraciones Públicas	16	905.680,03	826.277,96
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>40.863,41</b>	<b>17.757,02</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>4.998.689,44</b>	<b>6.002.911,64</b>

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIOS ANUAL  
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014 (Expresada en euros)

		Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	Nota	2015	2014
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	18a	<b>40.434,00</b>	<b>199.942,39</b>
Prestaciones de servicios		40.434,00	199.942,39
<b>Aprovisionamientos</b>	18e	<b>(17.990.068,56)</b>	<b>(19.774.695,02)</b>
Trabajos realizados por otras empresas		(17.990.068,56)	(19.774.695,02)
<b>Otros ingresos de explotación</b>	18	<b>17.862.034,26</b>	<b>19.519.992,37</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	18a	231.666,33	285.731,97
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	18b	17.630.367,93	19.234.260,40
<b>Gastos de personal</b>	18f	<b>(1.883.804,46)</b>	<b>(1.775.947,22)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(1.457.439,62)	(1.331.628,30)
Cargas sociales		(426.364,84)	(444.318,92)
<b>Otros gastos de explotación</b>	18g	<b>(327.945,04)</b>	<b>(353.838,89)</b>
Servicios exteriores		(319.500,02)	(345.393,87)
Tributos		(8.445,02)	(8.445,02)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	5 y 6	<b>(50.366,22)</b>	<b>(52.618,05)</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>	14	<b>30.339,87</b>	<b>31.811,38</b>
<b>Excesos de provisiones</b>	18i	<b>142.221,56</b>	-
<b>Otros resultados</b>		<b>8.043,76</b>	<b>32.826,35</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(2.169.110,83)</b>	<b>(2.172.526,69)</b>
<b>Ingresos financieros</b>	20	<b>3.264,20</b>	<b>6.659,69</b>
<b>Diferencias de cambio</b>	20	<b>(20,37)</b>	-
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>3.243,83</b>	<b>6.659,69</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(2.165.867,00)</b>	<b>(2.165.867,00)</b>
<b>Impuestos sobre beneficios</b>	19	-	-
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	12	<b>(2.165.867,00)</b>	<b>(2.165.867,00)</b>

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL  
EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresado en euros)

		Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	Nota	2015	2014
<b>Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias</b>		<b>(2.165.867,00)</b>	<b>(2.165.867,00)</b>
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</b>			
Efecto impositivo		-	21.406,55
<b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias</b>			
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14	(30.339,87)	(31.811,38)
Efecto impositivo	14	7.584,97	9.543,41
		<b>(22.754,90)</b>	<b>(861,42)</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>		<b>(2.188.621,90)</b>	<b>(2.166.728,42)</b>

**PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014**

**B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresado en euros)**

	Capital	Otras aportaciones de socios	Resultado del ejercicio	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	TOTAL
<b>SALDO, 01.01.14</b>	<b>600.000,00</b>	<b>2.111.192,00</b>	<b>(2.111.192,00)</b>	<b>321.960,19</b>	<b>921.960,19</b>
Ajustes por corrección de errores	-	-	-	-	-
<b>SALDO AJUSTADO, 01.01.14</b>	<b>600.000,00</b>	<b>2.111.192,00</b>	<b>(2.111.192,00)</b>	<b>321.960,19</b>	<b>921.960,19</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	(2.165.867,00)	(861,42)	(2.166.728,42)
Operaciones con socios o propietarios	-	2.165.867,00	-	-	2.165.867,00
- Distribución de dividendos	-	-	-	-	-
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	(2.111.192,00)	2.111.192,00	-	-
<b>SALDO, FINAL 31.12.14</b>	<b>600.000,00</b>	<b>2.165.867,00</b>	<b>(2.165.867,00)</b>	<b>321.098,77</b>	<b>921.098,77</b>
Ajustes por corrección de errores	-	-	-	-	-
<b>SALDO AJUSTADO, 01.01.15</b>	<b>600.000,00</b>	<b>2.165.867,00</b>	<b>(2.165.867,00)</b>	<b>321.098,77</b>	<b>921.098,77</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	(2.165.867,00)	(22.754,90)	(2.188.621,90)
Operaciones con socios o propietarios	-	2.165.867,00	-	-	2.165.867,00
- Distribución de dividendos	-	-	-	-	-
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	(2.165.867,00)	2.165.867,00	-	-
<b>SALDO, FINAL 31.12.15</b>	<b>600.000,00</b>	<b>2.165.867,00</b>	<b>(2.165.867,00)</b>	<b>298.343,87</b>	<b>898.343,87</b>

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL  
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014 (Expresado en euros)

		<b>Euros</b>	
	<b>Notas</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>	21		
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(2.165.867,00)	(2.165.867,00)
Ajustes del resultado		16.762,15	14.146,98
Cambios en el capital corriente		(767.636,51)	424.055,71
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		3.264,20	6.659,69
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>(2.913.477,16)</b>	<b>(1.721.004,62)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	22		
Pagos por inversiones		(70.004,92)	(255,75)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		<b>(70.004,92)</b>	<b>(255,75)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	23		
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		2.165.867,00	2.165.867,00
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		(20.815,05)	20.348,09
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		<b>2.145.051,95</b>	<b>2.186.215,09</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES</b>		<b>(838.430,13)</b>	<b>464.954,72</b>
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		1.485.201,80	1.020.247,08
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	10	646.771,67	1.485.201,80

## PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015

(Expresada en euros)

#### 1. Información general

El Gobierno de Canarias, en sesión celebrada el día 21 de diciembre de 2004, acordó constituir la Empresa Pública, Promotur Turismo Canarias, S.A., Sociedad Unipersonal, con un capital social inicial de 600.000,00 euros, suscrito íntegramente por la Comunidad Autónoma de Canarias, y quedando la misma adscrita a la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes.

Promotur Turismo Canarias, S.A. (en adelante también Promotur o la Sociedad) se constituyó por tiempo indefinido ante el Notario D. Juan Alfonso Cabello Cascajo, el 11 de marzo de 2005, y figura inscrita en el Registro Mercantil de la Provincia de Las Palmas, con fecha 25 de julio de 2005. La Sociedad dio comienzo a sus operaciones el 11 de marzo de 2005. Su domicilio social está situado en la calle Víctor Hugo, número 60 de Las Palmas de Gran Canaria.

La Sociedad tiene por objeto social:

La realización de las actividades relacionadas con el estudio, promoción, fomento, difusión y comercialización de los distintos productos y servicios turísticos de Canarias y potenciación de la oferta turística del archipiélago.

Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones mercantiles con objeto idéntico o análogo.

#### 2. Bases de presentación

##### a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad aprobado mediante Real Decreto 1514/2007 y las modificaciones incorporadas a éste mediante RD 1159/2010, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo.

##### b) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de las cuentas anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias.



c) Vidas útiles de los elementos de inmovilizado material

La dirección de la Sociedad determina las vidas útiles estimadas de los elementos de inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, calculando la amortización sistemáticamente por el método lineal en función de dicha vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute.

d) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

**3. Criterios contables**

**3.1 Inmovilizado intangible**

a) Licencias y marcas

Las licencias y marcas tienen una vida útil definida y se llevan a coste menos amortización acumulada y correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y licencias durante su vida útil estimada (10 años).

b) Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (3 años).

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

**3.2 Inmovilizado material**

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

Los costes de reparaciones importantes se activan y se amortizan durante la vida útil estimada de los mismos, mientras que los gastos de mantenimiento recurrentes se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

## PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015

(Expresada en euros)

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

	<u>Años de vida útil estimada</u>
Construcciones	3 - 30
Instalaciones técnicas	3 - 8
Mobiliario	3 - 10
Equipos para procesos de información	2 - 4
Otro inmovilizado material	3 - 8

Las adquisiciones realizadas del inmovilizado proveniente de la sociedad SATURNO que fueron adquiridos por Promotur en el ejercicio 2006, se están amortizando al doble de su porcentaje de amortización.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisa, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias.

### 3.3 Activos financieros

Préstamos y partidas a cobrar: Los préstamos y partidas a cobrar son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses a partir de la fecha del balance que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y partidas a cobrar se incluyen en "Créditos a empresas" y "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" en el balance.

Estos activos financieros se valoran inicialmente por su valor razonable, incluidos los costes de transacción que les sean directamente imputables, y posteriormente a coste amortizado reconociendo los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo, entendido como el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la totalidad de sus flujos de efectivo estimados hasta su vencimiento. No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año se valoran, tanto en el momento de reconocimiento inicial como posteriormente, por su valor nominal siempre que el efecto de no actualizar los flujos no sea significativo.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015**

(Expresada en euros)

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor si existe evidencia objetiva de que no se cobrarán todos los importes que se adeudan.

El importe de la pérdida por deterioro del valor es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo en el momento de reconocimiento inicial. Las correcciones de valor, así como en su caso su reversión, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

**3.4 Patrimonio neto**

El capital social está representado por 102 acciones clase "A" nominativas de 3.000 euros nominales cada una, y 98 acciones clase "B" nominativas de 3.000 euros cada una. Todas las acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos.

**3.5 Pasivos financieros**

Débitos y partidas a pagar

Esta categoría incluye débitos por operaciones comerciales y débitos por operaciones no comerciales. Estos recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes, a menos que la Sociedad tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Estas deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable ajustado por los costes de transacción directamente imputables, registrándose posteriormente por su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Dicho interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la corriente esperada de pagos futuros previstos hasta el vencimiento del pasivo.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

**3.6 Subvenciones recibidas**

Las subvenciones que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos hasta cumplir las condiciones para considerarse no reintegrables, mientras que las subvenciones no reintegrables se registran como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención.

A estos efectos, una subvención se considera no reintegrable cuando existe un acuerdo individualizado de concesión de la subvención, se han cumplido todas las condiciones establecidas para su concesión y no existen dudas razonables de que se cobrará.

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las subvenciones no monetarias por el valor razonable del bien recibido, referidos ambos valores al momento de su reconocimiento.

Las subvenciones no reintegrables relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

Subvenciones o transferencias con finalidad indeterminada concedida por las Administraciones Públicas, para financiar déficits de explotación o gastos generales de funcionamiento de la empresa, no asociados con ninguna actividad o área de actividad en concreto sino con el conjunto de las actividades que realiza, son tratadas como aportaciones de socios contabilizándose directamente en el Patrimonio neto de la Sociedad.

### **3.7 Impuestos corrientes y diferidos**

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

### **3.8 Compromisos por premio de jubilación**

La Sociedad tiene obligación, según el convenio colectivo vigente de la empresa, de premiar la vinculación de su personal en el momento de su jubilación o fallecimiento. Estas gratificaciones se pagan en el momento de la jubilación o fallecimiento del empleado y consisten en el pago de entre dos y seis mensualidades en función de los años de antigüedad en la empresa.

La legislación vigente establece la obligación de externalizar los compromisos de este tipo devengados, habiéndose cumplido con dicha normativa, de modo que la totalidad de las obligaciones devengadas por el premio de jubilación hasta 31 de diciembre de 2011 se encuentran externalizadas a 31 de diciembre de 2015, no existiendo por tanto provisión por dicho concepto en las presente cuentas anuales.

Desde el ejercicio 2011, la Sociedad no ha registrado gastos por este concepto, ni realizado, por tanto, aportaciones al fondo constituido, y que tiene externalizado, de acuerdo con las directrices marcadas por el Gobierno de Canarias, que estableció en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias desde dicho ejercicio, que los entes del sector público autonómico con presupuesto estimativo no podrán realizar aportaciones a planes de pensiones o instituciones de ahorro con efectos similares, quedando por tanto suspendido el derecho de los empleados de la Sociedad a recibir dichas gratificaciones en el momento de su jubilación o fallecimiento de los mismos.

El valor de rescate a cierre del ejercicio 2015 de las aportaciones realizadas por la Sociedad en ejercicios anteriores asciende a un valor de 147.698 euros.

### **3.9 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se registran por el valor razonable de la contraprestación a recibir y representan los importes a cobrar por los bienes entregados y los servicios prestados en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad, menos devoluciones, rebajas, descuentos y el impuesto sobre el valor añadido.

#### **a) Ingresos por intereses**

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, la Sociedad reduce el valor contable a su importe recuperable, descontando los flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo.

### **3.10 Arrendamientos**

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

### **3.11 Transacciones en moneda extranjera**

a) Moneda funcional y de presentación

Las cuentas anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

## **4. Gestión del riesgo financiero**

### **4.1 Factores de riesgo financiero**

Las actividades de la Sociedad están expuestas a riesgo de mercado. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección Financiera de la Sociedad que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona políticas para la gestión del riesgo global.

### **4.2 Riesgo de mercado**

Riesgo de tipo de cambio: las operaciones en moneda extranjera de la Sociedad tienen un volumen poco significativo.

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015

(Expresada en euros)

5. Inmovilizado intangible

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado intangible" en el ejercicio 2014 es el siguiente:

				Euros
	Saldo al 31/12/2013	Altas	Bajas	Saldo al 31/12/2014
<b>Coste</b>				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	5.742,87	-	-	5.742,87
Aplicaciones informáticas	119.686,61	-	-	119.686,61
	<b>125.429,48</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>125.429,48</b>
<b>Amortización</b>				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	(4.501,32)	(574,27)	-	(5.075,59)
Aplicaciones informáticas	(113.628,77)	(6.056,82)	-	(119.685,59)
	<b>(118.130,09)</b>	<b>(6.631,09)</b>	<b>-</b>	<b>(124.761,18)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>7.299,39</b>			<b>668,30</b>



El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado intangible" en el ejercicio 2015 es el siguiente:

				Euros
	Saldo al 31/12/2014	Altas	Bajas	Saldo al 31/12/2015
<b>Coste</b>				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	5.742,87	-	-	5.742,87
Aplicaciones informáticas	119.686,61	5.885,00	(50,62)	125.520,99
	<b>125.429,48</b>	<b>5.885,00</b>	<b>(50,62)</b>	<b>131.263,86</b>
<b>Amortización</b>				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	(5.075,59)	(574,93)	-	(5.650,52)
Aplicaciones informáticas	(119.685,59)	(59,54)	50,62	(119.694,51)
	<b>(124.761,18)</b>	<b>(634,47)</b>	<b>50,62</b>	<b>(125.345,03)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>668,30</b>			<b>5.918,83</b>

a) Inmovilizado intangible totalmente amortizado

A 31 de diciembre de 2015 dentro del epígrafe de aplicaciones informáticas existen con un coste original de 119.635,99 euros (101.332,61 euros en 2014) elementos que están totalmente amortizados y que todavía están en uso.

b) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado intangible. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015

(Expresada en euros)

6. Inmovilizado material

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado material" en el ejercicio 2014 es el siguiente:

				Euros
	Saldo al 31/12/2013	Altas	Bajas	Saldo al 31/12/2014
<b>Coste</b>				
Construcciones	535.043,54	-	-	535.043,54
Instalaciones técnicas	26.457,06	-	-	26.457,06
Mobiliario	281.996,62	255,75	-	282.252,37
Otro inmovilizado	220.750,45	-	-	220.750,45
	<b>1.064.247,67</b>	<b>255,75</b>	-	<b>1.064.503,42</b>
<b>Amortización</b>				
Construcciones	(137.310,83)	(17.583,95)	-	(154.894,78)
Instalaciones técnicas	(26.266,08)	(190,96)	-	(26.457,04)
Mobiliario	(179.002,25)	(22.955,18)	-	(201.957,43)
Otro inmovilizado	(209.726,18)	(5.256,87)	-	(214.983,05)
	<b>(552.305,34)</b>	<b>(45.986,96)</b>	-	<b>(598.292,30)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>511.942,33</b>			<b>466.211,12</b>

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado material" en el ejercicio 2015 es el siguiente:

				Euros
	Saldo al 31/12/2014	Altas	Bajas	Saldo al 31/12/2015
<b>Coste</b>				
Construcciones	535.043,54	-	-	535.043,54
Instalaciones técnicas	26.457,06	-	-	26.457,06
Mobiliario	282.252,37	11.534,72	(10.862,21)	282.924,88
Otro inmovilizado	220.750,45	52.585,20	(752,22)	272.583,43
	<b>1.064.503,42</b>	<b>64.119,92</b>	<b>(11.614,43)</b>	<b>1.117.008,91</b>
<b>Amortización</b>				
Construcciones	(154.894,78)	(17.583,95)	-	(172.478,73)
Instalaciones técnicas	(26.457,04)	-	-	(26.457,04)
Mobiliario	(201.957,43)	(23.020,99)	10.862,21	(214.116,21)
Otro inmovilizado	(214.983,05)	(9.126,81)	752,22	(223.357,64)
	<b>(598.292,30)</b>	<b>(49.731,75)</b>	<b>11.614,43</b>	<b>(636.409,62)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>466.211,12</b>			<b>480.599,29</b>

a) Construcciones

Este epígrafe incluye 528.046,64 euros que se corresponde con el permiso de ocupación temporal sobre bienes inmuebles que le ha concedido la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias a la Sociedad, para la ocupación del almacén y las oficinas que sirven en la actualidad como sede social a la misma y que están en la Calle Concepción Arenal, números 13 y 14 (actual entrada por la Calle Víctor Hugo nº 60) de Las Palmas de Gran Canaria. Este permiso es renovable anualmente con una vigencia máxima de 30 años.



## PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015

(Expresada en euros)

Estas construcciones se están amortizando al 3% anual.

b) Pérdidas por deterioro

Durante el ejercicio 2015 no se ha reconocido ni revertido correcciones valorativas por deterioro significativas para ningún inmovilizado material individual.

c) Bienes totalmente amortizados

El desglose del inmovilizado totalmente amortizado y en uso a 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

	<b>Euros</b>	
	<b>31/12/2015</b>	<b>31/12/2014</b>
Construcciones	6.996,90	6.996,90
Instalaciones técnicas	26.457,06	26.457,06
Mobiliario	52.203,16	63.065,37
Otro inmovilizado	210.578,28	207.784,09
	<b>296.235,40</b>	<b>304.221,50</b>

d) Bienes bajo arrendamiento operativo

En la cuenta de pérdidas y ganancias se han incluido gastos por arrendamiento operativo correspondientes al alquiler de unas oficinas por importe de 26.043,12 euros (32.858,12 euros en 2014).

e) Subvenciones recibidas

En el ejercicio 2007 la Sociedad recibió una subvención por valor de 253.000 euros, para la adquisición de inmovilizado material. Ver condiciones de la misma en la Nota 14 de esta memoria.

f) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

## 7. Análisis de instrumentos financieros

### 7.1 Análisis por categorías

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de "Instrumentos financieros" es el siguiente:

	<b>Euros</b>	
	<b>Activos financieros a largo plazo</b>	
	<b>Créditos Derivados Otros</b>	
	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8)	6.000,00	153.556,03

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015

(Expresada en euros)

	6.000,00		153.556,03	
	Euros			
	Activos financieros a corto plazo			
	Créditos			
	Derivados		Otros	
	2015	2014	2015	2014
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8)	256.648,37	126.918,93		
	<b>256.648,37</b>	<b>126.918,93</b>		
			Euros	
	Pasivos financieros a corto plazo			
	Deudas con entidades de crédito		Derivados Otros	
	2015	2014	2015	2014
Débitos y partidas a pagar (Nota 15)	4.894,26	25.709,31	3.049.459,91	4.105.035,65
	<b>4.894,26</b>	<b>25.709,31</b>	<b>3.049.459,91</b>	<b>4.105.035,65</b>



**7.2 Análisis por vencimientos**

Los importes de los instrumentos financieros a 31 de diciembre de 2014 con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

	Activos financieros						
	2015	2016	2017	2018	2019	Años posteriores	Total
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8)	126.918,93	153.556,03	-	-	-	-	280.474,96
	<b>126.918,93</b>	<b>153.556,03</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>280.474,96</b>
	Pasivos financieros						
	2015	2016	2017	2018	2019	Años posteriores	Total
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	25.709,31	-	-	-	-	-	25.709,31
Débitos y partidas a pagar a otras empresas (Nota 15)	4.105.035,65	-	-	-	-	-	4.105.035,65
	<b>4.130.744,96</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.130.744,96</b>

## PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015

(Expresada en euros)

Los importes de los instrumentos financieros a 31 de diciembre de 2015 con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

	Activos financieros						
	2016	2017	2018	2019	2020	Años posteriores	Total
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8)	256.648,37	6.000,00	-	-	-	-	262.648,37
	<b>256.648,37</b>	<b>6.000,00</b>	-	-	-	-	<b>262.648,37</b>
	Pasivos financieros						
	2016	2017	2018	2019	2020	Años posteriores	Total
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	4.894,26	-	-	-	-	-	4.894,26
Débitos y partidas a pagar a otras empresas (Nota 15)	3.049.459,91	-	-	-	-	-	3.049.459,91
	<b>3.054.354,17</b>	-	-	-	-	-	<b>3.054.354,17</b>

#### 8. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar es el siguiente:

	Euros	
	2015	2014
<b>Préstamos y partidas a cobrar a largo plazo:</b>		
Fianzas	6.000,00	153.556,03
<b>Préstamos y partidas a cobrar a corto plazo:</b>		
Clientes empresas del grupo	46.509,13	38.576,16
Deudores	62.583,21	88.342,77
Fianzas	147.556,03	-
	<b>262.648,37</b>	<b>280.474,96</b>

Las cuentas incluidas en "Préstamos y cuentas a cobrar" no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

#### 9. Periodificaciones a corto plazo

Los ajustes por periodificación de activos contienen principalmente los gastos anticipados de las reservas de espacio de las ferias que se realizan durante el ejercicio 2016, el saldo más significativo es de FITUR 2016.

## PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015

(Expresada en euros)

#### 10. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del efectivo y otros activos líquidos equivalentes es el siguiente:

	Euros	
	2015	2014
Tesorería	646.771,67	1.485.201,80
	<b>646.771,67</b>	<b>1.485.201,80</b>

#### 11. Capital y prima de emisión

##### a) Capital

	Euros	
	2015	2014
Capital escriturado	600.000,00	600.000,00
	<b>600.000,00</b>	<b>600.000,00</b>

El capital social está representado por 102 acciones clase "A" nominativas, de 3.000,00 euros nominales cada una, y 98 acciones clase "B" nominativas, de 3.000,00 euros nominales cada una. Todas las acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos. El Capital ha sido íntegramente desembolsado en el ejercicio 2.005.

El único accionista de la Sociedad es la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, aunque se prevé que las acciones de la Serie B sean adquiridas por las Entidades de Promoción Turística Insular constituidas por los Cabildos Insulares, o en su defecto, por los propios Cabildos Insulares.

Adicionalmente, la Sociedad recibe con carácter general y, de acuerdo con los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias de cada año, determinadas subvenciones y/o transferencias destinadas a garantizar su actividad habitual.

##### b) Reserva legal

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital social en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

La Sociedad no ha destinado importe alguno a reserva legal debido a que no ha obtenido beneficios en los ejercicios fiscales cerrados hasta el 31 de diciembre de 2015.

## PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015

(Expresada en euros)

#### 12. Resultado del ejercicio

##### Propuesta de distribución del resultado

La propuesta de distribución de resultados del ejercicio 2015, en base a las cuentas anuales del ejercicio formuladas, es la siguiente:

	Euros	
	2015	2014
<b>Base de reparto</b>		
Pérdida	2.165.867,00	2.165.867,00
	<b>2.165.867,00</b>	<b>2.165.867,00</b>
<b>Aplicación</b>		
Resultados negativos de ejercicios anteriores	2.165.867,00	2.165.867,00
	<b>2.165.867,00</b>	<b>2.165.867,00</b>

Posteriormente a la formulación de las cuentas anuales del ejercicio 2014, la Junta en reunión de fecha 6 de mayo de 2015, acordó la compensación del Resultado negativo del ejercicio 2014 con aportaciones de socios por importe de 2.165.867,00 euros.

#### 13. Otras aportaciones de socios

El importe contabilizado en este epígrafe se corresponde con la transferencia concedida y devengada a 31 de diciembre de 2015, por parte de la Viceconsejería de Turismo para financiar déficits de explotación o gastos generales de funcionamiento de la empresa, a continuación se detalla la misma:

	Euros	
	2015	2014
Transferencia para gastos de explotación	2.165.867,00	2.165.867,00
	<b>2.165.867,00</b>	<b>2.165.867,00</b>

#### 14. Subvenciones de capital recibidas

El detalle de las subvenciones de capital no reintegrables que aparecen en el balance bajo el epígrafe "Subvenciones, donaciones y legados recibidos" es el siguiente:

Entidad concesionaria	Importe concedido	Importe pendiente de traspasar a resultado	Pasivo por impuesto diferido	Finalidad	Fecha de concesión
Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias	253.000,00	25.846,03	8.615,34	Subvención para la adquisición de inmovilizado	27/03/2007
Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias	528.046,64	272.497,84	90.832,62	Dicho importe se corresponde con la contrapartida del Derecho de cesión de uso concedido a la sociedad en el ejercicio 2006 y comentado en la nota 6.a) de la memoria, que al igual que el inmovilizado afecto se aplica al resultado a razón de un 3% anual, importe que corresponde con la amortización de los locales cedidos.	04/08/2006
	<b>781.046,64</b>	<b>298.343,87</b>	<b>99.447,96</b>		

**PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015**

(Expresada en euros)

El movimiento de estas subvenciones ha sido el siguiente:

	Euros	
	2015	2014
<b>Saldo inicial</b>	321.098,77	321.960,19
Efecto cambio impositivo del Impuesto s/ Sociedades		21.406,55
Imputación al resultado	(30.339,87)	(31.811,38)
Traspaso por el efecto impositivo	7.584,97	9.543,41
<b>Saldo final</b>	<b>298.343,87</b>	<b>321.098,77</b>

**15. Débitos y partidas a pagar**

	Euros	
	2015	2014
<b>Débitos y partidas a pagar a corto plazo:</b>		
Deudas con entidades de crédito	4.894,26	25.709,31
Acreeedores comerciales	2.935.580,71	3.876.507,21
Fianzas	7.265,00	8.563,77
Personal	106.614,20	219.964,67
	<b>3.054.354,17</b>	<b>4.130.744,96</b>

El valor contable de las deudas a corto plazo se aproxima a su valor razonable, dado que el efecto del descuento no es significativo.

El importe reflejado en el epígrafe de deudas con entidades de crédito recoge el importe de las Visa pendientes de pago a 31 de diciembre de 2015.

a) Acreeedores comerciales

La totalidad del saldo recogido en este epígrafe se debe a los saldos acreeedores pendientes de pago que se desprenden de las actividades comerciales de la Sociedad.

**16. Administraciones Públicas**

Los saldos deudores con la Administración Pública al 31 de diciembre de 2015 y 2014, se distribuyen de la siguiente manera:

	Euros			
	2015		2014	
	Deudor	Acreeedor	Deudor	Acreeedor
<b>Administraciones Públicas</b>				
Hacienda Pública, deudora por diversos conceptos	2.934.569,71	-	3.407.209,76	-
Hacienda Pública, IVA soportado	18.818,91	-	18.849,35	-
Hacienda Pública, retenciones y pagos a cuenta	692,64	-	1.515,57	-
Organismos de la Seguridad Social, acreeedores	-	-	-	-
Hacienda Pública, acreeedora por conceptos fiscales	-	855.729,21	-	698.084,65
Organismos de la Seguridad Social, acreeedores	-	49.950,82	-	128.193,31
Hacienda Pública, IVA repercutido	-	-	-	-
	<b>2.954.081,26</b>	<b>905.680,03</b>	<b>3.427.574,68</b>	<b>826.277,96</b>

**PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015**

(Expresada en euros)

a) Administraciones Públicas deudoras

El importe bajo el epígrafe de “Hacienda Pública, deudora por diversos conceptos” recoge el importe de las subvenciones concedidas y no cobradas a 31 de diciembre de 2015. Dichos importes han sido cobrados en enero y febrero de 2016.

b) Administraciones Públicas acreedoras

El epígrafe de Hacienda Pública, acreedora por conceptos fiscales recoge:

	<b>Euros</b>	
	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Administraciones Públicas acreedoras</b>		
Hacienda Pública acreedora por IGIC	479.606,85	579.610,85
Subvenciones a reintegrar	276.993,07	-
IRPF Personal	80.417,93	84.496,25
IRPF Profesionales	17.513,13	32.687,13
Retenciones alquiler	1.198,23	1.290,42
	<b>855.729,21</b>	<b>698.084,65</b>

**17. Pasivo por impuesto diferido**

Este epígrafe recoge las diferencias temporarias imponibles por 99.447,96 euros (107.032,93 euros en 2014) derivadas de las subvenciones de capital concedidas a la Sociedad, que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuesto sobre beneficios en ejercicios futuros, normalmente a medida que se recuperen los activos o se liquiden los pasivos de los que se derivan.

**18. Ingresos y gastos**

a) Ingresos de explotación

El detalle de los ingresos de explotación, de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2015 y 2014 adjunta, es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Prestaciones de servicios	40.434,00	199.942,39
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	17.630.367,93	19.234.260,40
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	231.666,33	285.731,97
	<b>17.902.468,26</b>	<b>19.719.934,76</b>

**PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015**

(Expresada en euros)

El detalle de las subvenciones de explotación incorporadas al resultado, es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Viceconsejería de Turismo: para el desarrollo de actividad promocional (FEDER)	9.000.000,00	10.000.000,00
Viceconsejería de Turismo: para el desarrollo de actividad promocional (NO FEDER)	8.430.367,63	8.707.361,00
Viceconsejería de Turismo: para el fomento de la conectividad aérea de las islas Canarias	200.000,00	86.899,40
Dirección General de Promoción Económica: para la reactivación económica isla de el Hierro	-	440.000,00
	<b>17.630.367,93</b>	<b>19.234.260,40</b>

Dichos importes han sido devengados en el ejercicio 2015, cumpliendo con las condiciones de las resoluciones de las transferencias concedidas para tal fin, y habiendo sido justificadas en tiempo y forma.

b) Transacciones con la Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias

Se han recibido por parte de la Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias los siguientes conceptos:

	<b>Euros</b>	
	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Encomienda	40.434,00	40.434,00
Subvenciones	17.630.367,93	19.234.260,40
Aportaciones de socios	2.165.867,00	2.165.867,00
	<b>19.836.668,93</b>	<b>21.440.561,40</b>

c) Otras transacciones con partes vinculadas

	<b>Euros</b>			
	<b>2015</b>		<b>2014</b>	
	<b>Aprovisionamientos</b>	<b>Otros Ingresos</b>	<b>Aprovisionamientos</b>	<b>Otros Ingresos</b>
Hotel Escuela de Canarias, S.A.	3.209,68	-	5.410,50	-
Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información	-	-	-	128.478,39
Presidencia del Gobierno	-	5.245,78	-	31.030,00
Canarias Cultura en Red	35.100,00	3.042,28	-	-
	<b>38.309,68</b>	<b>8.288,06</b>	<b>5.410,50</b>	<b>159.508,39</b>



PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015

(Expresada en euros)

d) Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones que se han realizado en el ejercicio 2015 y 2014 en moneda extranjera, distinguiendo por moneda son las siguientes (los datos están en euros):

	Euros	
	2015	2014
REINO UNIDO	485.548,24	358.328,47
NORUEGA	-	-
REPUBLICA CHECA	-	-
DINAMARCA	7.532,56	5.129,59
SUECIA	19.393,07	12.459,04
RUSIA	484,14	4.631,98
HUNGRÍA	-	-
POLONIA	-	336,32
ESTADOS UNIDOS	11.460,45	15.548,81
SUIZA	5.359,01	7.855,11
ISLANDIA	31,79	-
SUDAFRICA	1.677,36	-
POLONIA	3.975,74	-
	<b>535.462,36</b>	<b>404.289,32</b>

e) Gastos de explotación

Bajo este epígrafe se recogen los gastos en los que ha incurrido la empresa para la realización de su actividad promocional consistentes en la contratación de servicios a otras empresas, ver ampliación de esta información en el informe de gestión.

	Euros	
	2015	2014
<b>Gastos de explotación</b>		
Trabajos realizados por otras empresas	17.990.068,56	19.774.695,02
	<b>17.990.068,56</b>	<b>19.774.695,02</b>

f) Gastos de personal

	Euros	
	2015	2014
<b>Gastos de personal</b>		
Sueldos y salarios	1.457.439,62	1.331.628,30
Seguridad Social	417.763,58	437.917,15
Otros gastos sociales	8.601,26	6.401,77
	<b>1.883.804,46</b>	<b>1.775.947,22</b>

**PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015**

(Expresada en euros)

El número medio de empleados en el curso del ejercicio distribuido por categorías y sexo es el siguiente:

Categoría	2015		2014	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	-	3	-	2
Técnicos superiores	6	9	6	8
Técnicos medios	2	2	2	2
Administrativos/Coordinadores	2	17	2	16
Otros	-	1	-	1
	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>29</b>

El total de empleados medios del ejercicio 2015 ascendió a 42 (39 en 2014).

El número de empleados al cierre del ejercicio en curso distribuido por categorías y sexo es el siguiente:

Categoría	2015		2014	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	-	3	-	3
Técnicos superiores	6	9	6	6
Técnicos medios	2	2	2	2
Administrativos/Coordinadores	2	17	3	16
Otros	-	1	-	1
	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>11</b>	<b>28</b>

El total de empleados al cierre del ejercicio 2015 ascendió a 42 (39 en 2014).

g) Otros gastos de explotación

El detalle de "Otros gastos de explotación" incurridos por la Sociedad, durante el ejercicio 2015 y 2014, es el siguiente:

	Euros	
	2015	2014
<b>Otros gastos de explotación</b>		
Arrendamientos y cánones	33.578,76	40.393,76
Reparaciones y conservación	53.409,55	23.544,26
Servicios de profesionales independientes	38.604,39	37.751,40
Primas de seguros	18.903,43	19.663,30
Servicios bancarios y similares	441,27	417,82
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	971,56	2.088,64
Suministros	12.815,63	12.798,07
Otros servicios	160.775,43	208.736,62
Otros tributos	8.445,02	8.445,02
	<b>327.945,04</b>	<b>353.838,89</b>

**PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015**

(Expresada en euros)

h) Contratos firmados con su Accionista Único

La Sociedad tiene las siguientes encomiendas firmadas afectas al ejercicio 2015 con la Viceconsejería de Turismo:

	<u>Importe</u>	<u>Periodo</u>
Para la realización de las actuaciones necesarias para ampliar y reforzar la estrategia en internet del destino Islas Canarias	40.434,00	2015

i) Exceso de provisión

Con fecha 17 de febrero de 2016, el Tribunal Superior de Justicia de Canarias dictó sentencia favorable a los intereses de la sociedad, sin posibilidad de recurso, en relación a un litigio con antiguos empleados, por tanto, la Sociedad ha procedido a revertir al cierre del ejercicio 2015 el pasivo contabilizado en ejercicios anteriores por dicho concepto por importe de 142.221,56 euros.

**19. Impuesto sobre beneficios y situación fiscal**

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

	<u>Euros</u>
<b>RESULTADO CONTABLE</b>	<b>(2.165.867,00)</b>
Diferencias permanentes:	
Sanciones y recargos	10.862,18
Programa desarrollo de vuelos	60.150,99
Mayor valor de mercado de Operaciones vinculadas	<u>881.518,40</u>
<b>RESULTADO CONTABLE AJUSTADO</b>	<b>(1.213.335,43)</b>
Base imponible Impuesto sobre Sociedades	(1.213.335,43)
Tipo de gravamen 25%-28%	-
Cuota impositiva	<u>-</u>
<b>Impuesto sobre Beneficios</b>	<b>-</b>
Pagos Fraccionados	-
Retenciones	<u>692,64</u>
<b>A DEVOLVER</b>	<b><u>692,64</u></b>

## PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015

(Expresada en euros)

Quedan pendientes de aplicación deducciones por inversión y formación cuyos importes y plazos son los siguientes:

Año		Euros	Último año
2008	Deducción por formación	1.370,85	2023
2010	Deducción por inversión	7.629,57	2015
		<u>9.000,42</u>	

Los activos en los que se aplica deducción por inversión en activos fijos materiales nuevos deben permanecer en funcionamiento en la empresa durante 5 años o durante su vida útil conforme a la amortización fiscal si ésta fuera inferior.

La Sociedad incurrió en el pasado en pérdidas fiscales, de las cuáles quedan pendientes de compensar las siguientes:

Año		Euros
2009	Base imponible negativa	1.257.754,99
2010	Base imponible negativa	2.083.833,07
2011	Base imponible negativa	2.530.082,21
2012	Base imponible negativa	2.118.377,26
2013	Base imponible negativa	1.365.508,47
2014	Base imponible negativa	1.182.908,09
		<u>10.538.464,09</u>

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los cuatro últimos ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

## 20. Resultado financiero

Los ingresos financieros se corresponden principalmente con los intereses generados por las cuentas corrientes contratadas por la Sociedad que generan un tipo de interés medio del 0,3375% (0,6146% en 2014).

	Euros	
	2015	2014
<b>Ingresos financieros:</b>		
De valores negociables y otros instrumentos financieros		
- De terceros	3.264,20	6.659,69
<b>Diferencias de cambio</b>	(20,37)	-
<b>Resultado financiero</b>	<b>3.243,83</b>	<b>6.659,69</b>

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2015

(Expresada en euros)

21. Flujos de efectivo de las actividades de explotación

	Euros	
	2015	2014
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>	<b>(2.165.867,00)</b>	<b>(2.165.867,00)</b>
<b>Ajustes del resultado:</b>		
- Amortización del inmovilizado	50.366,22	52.618,05
- Imputación de subvenciones	(30.339,87)	(31.811,38)
- Ingresos financieros	(3.264,20)	(6.659,69)
	<b>16.762,15</b>	<b>14.146,98</b>
<b>Cambios en el capital corriente:</b>		
- Deudores y otras cuentas a cobrar	491.320,01	193.802,29
- Otros activos corrientes	(305.889,24)	186.896,97
- Acreedores y otras cuentas a pagar	(974.874,90)	1.810.114,25
- Otros pasivos corrientes	21.807,62	(1 766 758)
	<b>(767.636,51)</b>	<b>424.055,71</b>
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación:</b>		
- Cobros de intereses	3.264,20	6.659,69
	<b>3.264,20</b>	<b>6.659,69</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>	<b>(2.913.477,16)</b>	<b>(1.721.004,62)</b>



22. Flujos de efectivo de las actividades de inversión

	Euros	
	2015	2014
<b>Pagos por inversiones:</b>		
- Inmovilizado intangible	(5.885,00)	-
- Inmovilizado material	(64.119,92)	(255,75)
	<b>(70.004,92)</b>	<b>(255,75)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>	<b>(70.004,92)</b>	<b>(255,75)</b>

23. Flujos de efectivo de las actividades de financiación

	Euros	
	2015	2014
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio:</b>		
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	2.165.867,00	2.165.867,00
	<b>2.165.867,00</b>	<b>2.165.867,00</b>
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:</b>		
- Emisión:		
- Deudas con entidades de crédito	(20.815,05)	20.348,09
	<b>(20.815,05)</b>	<b>20.348,09</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>	<b>2.145.051,95</b>	<b>2.186.215,09</b>

#### 24. Compromisos

a) Compromisos por arrendamiento operativo

La Sociedad alquila instalaciones bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

	<b>Euros</b>	
	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Hasta un año	26.299,92	13.150,00
Entre uno y cinco años	6.574,98	3.287,50
	<u>32.874,90</u>	<u>16.437,50</u>

El gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 33.578,76 euros (40.393,76 euros en 2014).

#### 25. Retribución al Consejo de Administración y Alta Dirección

No se han satisfecho retribuciones, durante el ejercicio 2015, a los Administradores de la Sociedad y las retribuciones por Alta Dirección ascienden a 60.330,64 euros (58.395,60 euros en 2014).

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

**26. Información sobre los aplazamientos de pagos efectuados a proveedores, Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio**

De acuerdo con lo establecido en la disposición adicional única de la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el período medio de pago a proveedores, en operaciones comerciales, no se presenta información comparativa, al calificarse las cuentas anuales del ejercicio 2015 como iniciales a estos exclusivos efectos en lo que se refiere a la aplicación del principio de uniformidad y del requisito de comparabilidad.

	<b>Días</b>
Periodo medio de pago a proveedores	18,46
Ratio de operaciones pagadas	20,24
Ratio de operaciones pendientes de pago	2,22
	<b>Importe (euros)</b>
Total pagos realizados	19.472.112,23
Total pagos pendientes	2.713.611,30

**27. Información sobre medio ambiente**

La Sociedad mantiene sus instalaciones constantemente en un estado que permite cumplir con todas las normas referentes al Medio Ambiente. No ha sido necesario incurrir en gastos particulares y tampoco fue necesaria la dotación de provisiones.

**28. Hechos posteriores al cierre**

Desde la fecha de cierre del ejercicio hasta la formulación de las presentes cuentas anuales no se han producido acontecimientos significativos que no hayan sido recogidos en las cuentas anuales.

**29. Honorarios de auditores de cuentas**

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por todos los servicios de auditoría de cuentas ascendieron a 9.200 euros (9.200 euros en 2014). Así mismo, los honorarios devengados durante el ejercicio 2015, por otros servicios prestados a la Sociedad ascendieron a 12.000 euros (0 euros en 2014).

## PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

### INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2015

(Expresado en euros)


### INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2015

Esta empresa pública, dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, desarrolló durante el ejercicio 2015, en sus diversas áreas, el programa de objetivos y actividades en el ámbito de su objeto social.

Esta Sociedad procura, en el ámbito promocional, una mayor integración del sector público y privado en las tareas de promoción turística.

La actividad promocional tiene como objetivo, posicionar a las Islas Canarias como destino para cada uno de los productos turísticos considerados como estratégicos, potenciando la marca común y fomentando la participación de los agentes implicados.

#### ■ ACCIONES PROMOCIONALES REALIZADAS EN 2015



En el ejercicio 2012 se aprobó el Plan Estratégico Promocional del Turismo en Canarias 2012-2016, un documento técnico basado en el conocimiento y el análisis de los principales mercados emisores y de los mercados, segmentos y productos clave con mayor potencial de crecimiento, que nos permita posicionar a las islas Canarias como destino único, competitivo y preferente y al mismo tiempo que nos sirva de guía para llevar a cabo una promoción más eficaz.

En el ejercicio 2015, siguiendo las pautas del plan estratégico, se trabaja para que la marca Islas Canarias fomente un mayor nexo afectivo con sus clientes potenciales y se realiza una estrategia de reposicionamiento mediante la potenciación del clima canario (el mejor del mundo) y de sus beneficios. Los contenidos se configuran como la base sobre la que se construye la estrategia de comunicación de la marca Islas Canarias. Contenidos audiovisuales, redaccionales o eventos, capaces de aportar expectación, interés y valor de marca para ser difundidos a partir de medios propios (desde atractivos sites en internet a folletos, aplicaciones o cualquier soporte), compartirlos con las redes sociales y con otras plataformas de interés y difundirlos a través de medios de comunicación off y on-line.

Los turistas, actuales o potenciales, no ocupan un papel pasivo en la estrategia de comunicación de la marca Islas Canarias. En un entorno 3.0 en el que la comunicación es cada día más abierta, promover la participación de la audiencia a través de plataformas colaborativas es irrenunciable. Una audiencia hiperconectada e hiperinformada que busca cada día más participación, movilidad y personalización requiere una forma de comunicar diferente, basada en un profundo conocimiento de sus motivaciones y una relación más directa y personalizada en medios y mensajes. Para la marca Islas Canarias esta nueva realidad representa una oportunidad de enorme relevancia puesto que permite convertir a sus millones de visitantes, en una altísima proporción muy fieles al destino, en una eficaz fuerza de ventas de las Islas mediante herramientas, contempladas en su estrategia de comunicación, que fomentan la prescripción y la recomendación.

A partir de este planteamiento, se crean diversas plataformas de comunicación de la marca Islas Canarias, basadas en conceptos de comunicación diferenciados, adaptados en cada caso a las motivaciones más significativas de sus visitantes aunque siempre estrechamente vinculados a la personalidad, valores y atributos de la marca. Estas plataformas "always on" buscan desarrollar historias relevantes para sus audiencias con un enfoque transmedia.



**INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2015**

(Expresado en euros)

Cada una de ellas se articula en torno a un site, plataforma o presencia web fuertemente conectada con las redes sociales y con otras plataformas de interés pero su ámbito se extiende más allá del ámbito digital a través de eventos, ferias, medios convencionales, etc.

Basado en el plan estratégico, se aprobó el Plan de Marketing 2015, que implementa y desarrolla lo recogido en el plan estratégico para este año. Las actividades de Promoción Turística pretenden consolidar a las Islas Canarias como destino idóneo en los distintos mercados turísticos tradicionales (nacional e internacional), así como posicionarlas en los mercados emergentes. Durante 2015 se desarrolló una estrategia de comunicación de Turismo de Canarias, con acciones de promoción, publicidad y marketing por un importe máximo de 15 millones de euros, dirigida a consolidar a nuestras islas como el gran destino turístico de año completo para los viajeros europeos. Esta estrategia cubrió prácticamente todos los ámbitos y medios (anuncios en prensa, radio y televisión, publicidad en medios especializados, acciones directas, acciones 'on line' de diversos contenidos, medios audiovisuales en general, etc.) y fue difundida en toda Europa y en nuestros principales mercados emisores tradicionales (Reino Unido, Alemania, Escandinavia y España) y en otros en procesos de consolidación o emergentes de toda Europa.

También se acude tanto a ferias generalistas con gran asistencia del público final, así como a ferias estrictamente profesionales y especializadas (segmento: golf/congresos/náutica/rural) y cuya importancia y trascendencia a nivel mundial pone en evidencia nuestra participación con el fin de hacer llegar a todos los lugares del mundo la promoción de Canarias como punto turístico de primer orden, y con varias alternativas de ocio y negocio. En el presente ejercicio se ha incidido sobre todo en el mercado alemán, británico y en el mercado peninsular, destacando como promociones importantes en dichos mercados: la feria Fitur en Madrid, la Feria I.T.B. de Berlín, la W.T.M. de Londres. Paralelamente Promotur ha participado en jornadas profesionales organizadas por las oficinas locales de turismo español, asociaciones de agentes de viaje y empresas de marketing turístico en Reino Unido, Península, Irlanda y Suiza y realizando una presentación institucional en Polonia.

Otras de las actividades promocionales realizadas en el ejercicio 2015 son la participación de Canarias en el patrocinio de eventos y actuaciones promocionales de gran interés para las islas, así como, la realización de publicidad directa en diferentes medios de comunicación y los fam-trips y press-trips, que fomentan el conocimiento de nuestras islas por parte de los profesionales del sector y del cliente final.

Por otro lado, se han querido mejorar los contenidos y estructura de la web promocional, haciendo una web completamente nueva y renovada, que conecte perfectamente con el turista, fomentando un mayor nexo afectivo con éste, con nuevas utilidades y aplicaciones para "terminales smart" que hagan más fácil al internauta reservar, llegar y conocer nuestro destino. También se realizaron estudios sobre el seguimiento de la marca (tracking), que permiten conocer el posicionamiento y grado de notoriedad de ésta, con el fin de valorar la eficacia de la promoción turística.

Relacionado con lo anterior, se quiere potenciar la relación directa con el turista, a través de un ambicioso proyecto de CRM (gestión de clientes), que incluye una plataforma tecnológica de última generación y una plataforma colaborativa que se pondrá al servicio del sector.

Por último, se sigue trabajando en la elaboración, reedición y actualización de material promocional, como son: folletos, mapas, objetos de merchandising, fotografías, videos, etc., de cara a publicitar el destino.

## ■ **ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE**

En el tiempo transcurrido desde el 31 de diciembre de 2015 hasta la formulación de las cuentas anuales, los hechos acaecidos ya han sido puestos de manifiesto a lo largo de la Memoria, no habiendo más que reseñar salvo lo allí incluido.

## ■ **PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2016**

En el ejercicio 2016 se realizarán las acciones promocionales en función de las directrices establecidas en el Plan Estratégico Promocional Islas Canarias 2012-2016, implementándose a través del plan de marketing anual y los planes promocionales por mercados, que nos permita posicionar a las Islas Canarias como destino único, competitivo y preferente y al mismo tiempo que nos sirva de guía para llevar a cabo una promoción más eficaz.

En el ejercicio 2016, la empresa acudirá como cada año, a las ferias turísticas más importantes del sector, promocionando el destino de Canarias tanto, entre los profesionales del sector (turoperadores, agentes de viaje, compañías aéreas etc.), como entre el público en general (cliente final). Estas ferias se realizan básicamente en los principales mercados emisores de turistas europeos hacia el Archipiélago, aunque en el caso del segmento MICE (congresos) también se llevan a cabo fuera del continente europeo. Dada la reciente incorporación de nuevos países en la Unión Europea, se pretende también, captar en mayor medida a turistas de estos países y ampliar así nuestra cuota de mercado. Estas ferias serán genéricas y también especializadas/profesionales en segmentos específicos (náuticas, turismo rural, congresos, golf, etc). Aparte del calendario de ferias, se prevee realizar jornadas profesionales y talleres de trabajo (workshops) en algunos de los países principales emisores para consolidar nuestro destino, fidelizar al viajero e informar acerca de las novedades en torno a la política de calidad turística y con ello dar a conocer nuestro destino de forma más exhaustiva a los profesionales del sector.

Dentro del área de comunicación, se dotará de nuevos contenidos (audiovisuales, redaccionales o eventos), como base para la estrategia de comunicación de la marca Islas Canarias, que permita difundirlos a través de las nuevas plataformas y especialmente a través de la nueva web de Turismo de Canarias y las redes sociales.

Dentro del área de promoción, como actividades principales previstas, destacan la realización de acciones promocionales en los principales mercados emisores: Península, Reino Unido, Alemania y Países Escandinavos. Estas campañas tienen como objetivo difundir la imagen de Canarias en dichos destinos, mejorar su posicionamiento e incentivar las ventas de cara al ejercicio 2016. Estas campañas se diseñan en base al posicionamiento deseado, realizando un plan de medios en base al público final, a las frecuencias y grado de notoriedad. Las citadas campañas se centrarán en 2016 especialmente en el medio online que permite segmentar el público final y llevar a cada segmento mensajes concretos. Las redes sociales y el refuerzo de actividad en ellas (en los idiomas de origen de cada mercado) serán determinantes en las campañas de promoción.

Otras actuaciones promocionales que se realizarán durante todo el año son: la publicidad directa en diferentes medios o soportes de comunicación (inserciones publicitarias, spots en TV, vallas exteriores en lugares de especial tránsito de personas, etc.)

Además, destacar la continuidad en la realización de los fam-trips y press-trips como una de las formas más útiles de promocionar la marca Islas Canarias, y mostrar la oferta turística de nuestro destino a los principales prescriptores e intermediarios de la demanda de los mercados emisores, yendo acompañados en la realización de estas acciones por empresarios de nuestras islas.

Por otro lado, se quiere prestar especial atención en este ejercicio a las nuevas tecnologías, con acciones enmarcadas en la investigación, desarrollo e innovación, y la cada vez mayor expansión de Internet, que está modificando los canales tradicionales de comercialización de los servicios turísticos. La contratación de paquetes turísticos, a través de agencias de viaje y turoperadores está disminuyendo en favor de las nuevas tendencias de contratación directa a través de internet, lo que supone para el turista un ahorro importante en costes. Se ha comprobado que más del 85% de los que buscan un viaje, aunque lo compren *off line*, hacen consultas sobre los destinos y servicios turísticos en un buscador. Esto hace que internet se convierta en una herramienta estratégica para realizar acciones promocionales y posicionar nuestro destino en los buscadores horizontales y verticales más atractivos para los usuarios. Los resultados de estas acciones son perfectamente medibles y comparables, puesto que sólo suponen un coste cuando efectivamente es vista por el potencial viajero, lo que hace que sea el soporte publicitario más rentable.

En 2016 se continuará con el programa de lanzamiento de rutas aéreas estratégicas para Canarias, que se inició en 2014 y que pretende mejorar la conectividad y accesibilidad del archipiélago. Esto implicará la concesión de incentivos por un tiempo limitado a aquellas compañías aéreas que se comprometan a abrir determinadas rutas aéreas entre los aeropuertos canarios y algunos de los países del entorno europeo y de interés para el desarrollo económico del archipiélago.

Por último, señalar otras actividades promocionales a realizar con cargo al presupuesto, como sería la elaboración de material promocional, unido al patrocinio de determinados eventos artísticos, deportivos, culturales o de ocio, que hagan más atractivo nuestro destino.

La Sociedad no considera que exista ningún riesgo o incertidumbre importante sobre la continuidad del negocio.

#### ■ **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Durante el ejercicio 2015, la Sociedad no ha realizado actividad alguna en materia de Investigación y Desarrollo.

#### ■ **ACCIONES PROPIAS**

La Sociedad no tiene ni ha realizado operaciones con acciones propias durante el ejercicio 2015.

#### ■ **INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La Sociedad no tiene ni ha realizado operaciones con derivados financieros durante el ejercicio 2015.

#### ■ **INFORMACIÓN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE**

La Sociedad mantiene sus instalaciones constantemente en un estado que permite cumplir con todas las normas referentes al Medio Ambiente. No ha sido necesario incurrir en gastos particulares y tampoco fue necesaria la dotación de provisiones.

## FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES Y DEL INFORME DE GESTIÓN

Reunidos los administradores de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A, en fecha 28 de marzo de 2016 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en los artículos 253 de la Ley de Sociedades de Capital y del artículo 31 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2015, las cuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito, cuyas hojas se presentan ordenadas correlativamente.

Dña. María Teresa Lorenzo Rodríguez

D. Cristobal de la Rosa Croissier

D. Roberto Moreno Díaz

Dña. Candelaria Umpiérrez Ramos

D. Mario Otero Andión

D. Fernando Fraile González



Islas  
Canarias

D. Héctor Suárez Morales

Dña. Susana Pérez Represa

D. Jorge Marichal González

D. Antonio Hormiga Alonso

D. José Miguel Barragán Cabrera

D. Luis Guillermo Padilla Macabeo