

Promotur Turismo Canarias, S.A.

Cuentas Anuales 31 de diciembre de 2014

Islas
Canarias

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013 (Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		2014	2013
ACTIVO NO CORRIENTE		620.435,45	672.797,75
Inmovilizado intangible	5	668,30	7.299,39
Inmovilizado material	6	466.211,12	511.942,33
Inversiones financieras a largo plazo	7 y 8	153.556,03	153.556,03
Otros activos financieros		153.556,03	153.556,03
ACTIVO CORRIENTE		5.382.476,19	5.298.220,73
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		3.554.493,61	3.748.295,90
Cientes por ventas y prestaciones de servicios		-	-
Cientes, empresas del grupo	7 y 8	38.576,16	64.200,00
Cientes, empresas del grupo y asociadas		-	-
Deudores varios	7 y 8	88.342,77	62.343,16
Otros créditos con las Administraciones Públicas	16	3.427.574,68	3.621.752,74
Periodificaciones a corto plazo	9	342.780,78	529.677,75
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10	1.485.201,80	1.020.247,08
		6.002.911,64	5.971.018,48

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013 (Expresado en euros)

		Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	Nota	2014	2013
PATRIMONIO NETO Y PASIVO			
PATRIMONIO NETO		921.098,77	921.960,19
Fondos propios		600.000,00	600.000,00
Capital	11	600.000,00	600.000,00
Otras aportaciones de socios	13	2.165.867,00	2.111.192,00
Resultado del ejercicio	12	(2.165.867,00)	(2.111.192,00)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14	321.098,77	321.960,19
PASIVO NO CORRIENTE		107.032,93	137.982,89
Pasivos por impuesto diferido	17	107.032,93	137.982,89
PASIVO CORRIENTE		4.974.779,94	4.911.075,40
Deudas a corto plazo	7 y 15	34.273,08	1.753.924,99
Deudas con entidades de crédito		25.709,31	5.361,22
Otros pasivos financieros		8.563,77	1.748.563,77
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		4.922.749,84	3.112.635,59
Acreedores varios	7 y 15	3.876.507,21	2.203.389,73
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	7 y 15	219.964,67	225.809,22
Otras deudas con las Administraciones Públicas	16	826.277,96	683.436,64
Periodificaciones a corto plazo		17.757,02	44.514,82
		6.002.911,64	5.971.018,48

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIOS ANUAL
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013 (Expresada en euros)

		Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	Nota	2014	2013
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	18a	199.942,39	85.091,61
Prestaciones de servicios		199.942,39	85.091,61
Aprovisionamientos	18e	(19.774.695,02)	(15.100.973,53)
Trabajos realizados por otras empresas		(19.774.695,02)	(15.100.973,53)
Otros ingresos de explotación	18	19.519.992,37	14.807.858,38
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	18a	285.731,97	226.386,00
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	18b	19.234.260,40	14.581.472,38
Gastos de personal	18f	(1.775.947,22)	(1.707.363,08)
Sueldos, salarios y asimilados		(1.331.628,30)	(1.330.043,98)
Cargas sociales		(444.318,92)	(377.319,10)
Otros gastos de explotación	18g	(353.838,89)	(340.196,39)
Servicios exteriores		(345.393,87)	(326.432,93)
Tributos		(8.445,02)	(13.763,46)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(52.618,05)	(64.989,52)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	14	31.811,38	37.292,66
Excesos de provisiones		-	106.770,96
Otros resultados		32.826,35	60.215,35
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(2.172.526,69)	(2.116.293,56)
Ingresos financieros	20	6.659,69	5.124,79
Diferencias de cambio	20	-	(23,23)
RESULTADO FINANCIERO		6.659,69	5.101,56
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(2.165.867,00)	(2.111.192,00)
Impuestos sobre beneficios	19	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	12	(2.165.867,00)	(2.111.192,00)

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresado en euros)

		Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	Nota	2014	2013
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias		(2.165.867,00)	(2.111.192,00)
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
Efecto impositivo		21.406,55	-
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias			
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14	(31.811,38)	(37.292,66)
Efecto impositivo	14	9.543,41	11.187,81
		(861,42)	(26.104,85)
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		(2.166.728,42)	(2.137.296,85)

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresado en euros)

	Capital	Otras aportaciones de socios	Resultado del ejercicio	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	TOTAL
SALDO, 01.01.13	600.000,00	2.638.990,00	(2.638.990,00)	348.065,05	948.065,05
Ajustes por corrección de errores	-	-	-	-	-
SALDO AJUSTADO, 01.01.13	600.000,00	2.638.990,00	(2.638.990,00)	348.065,05	948.065,05
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	(2.111.192,00)	(26.104,86)	(2.137.296,85)
Operaciones con socios o propietarios	-	2.111.192,00	-	-	2.111.192,00
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	(2.638.990,00)	2.638.990,00	-	-
SALDO, FINAL 31.12.13	600.000,00	2.111.192,00	(2.111.192,00)	321.960,19	921.960,19
SALDO, 01.01.14	600.000,00	2.111.192,00	(2.111.192,00)	321.960,19	921.960,19
Ajustes por corrección de errores	-	-	-	-	-
SALDO AJUSTADO, 01.01.14	600.000,00	2.111.192,00	(2.111.192,00)	321.960,19	921.960,19
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	(2.165.867,00)	(861,42)	(2.166.728,42)
Operaciones con socios o propietarios	-	2.165.867,00	-	-	2.165.867,00
- Distribución de dividendos	-	-	-	-	-
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	(2.111.192,00)	2.111.192,00	-	-
SALDO, FINAL 31.12.14	600.000,00	2.165.867,00	(2.165.867,00)	321.098,77	921.098,77

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013 (Expresado en euros)

	Notas	Euros	
		2014	2013
Flujos de efectivo de las actividades de explotación	21		
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(2.165.867,00)	(2.111.192,00)
Ajustes del resultado		14.146,98	19.572,07
Cambios en el capital corriente		424.055,71	(828.467,30)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		6.659,69	5.124,79
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		(1.721.004,62)	(2.914.962,44)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	22		
Pagos por inversiones		(255,75)	(6.703,28)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(255,75)	(6.703,28)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	23		
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		2.165.867,00	2.111.192,00
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		20.348,09	2.645,66
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		2.186.215,09	2.113.837,66
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		464.954,72	(807.828,06)
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		1.020.247,08	1.828.075,14
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	10	1.485.201,80	1.020.247,08

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

1. Información general

El Gobierno de Canarias, en sesión celebrada el día 21 de diciembre de 2004, acordó constituir la Empresa Pública, Promotur Turismo Canarias, S.A., Sociedad Unipersonal, con un capital social inicial de 600.000,00 euros, suscrito íntegramente por la Comunidad Autónoma de Canarias, y quedando la misma adscrita a Presidencia del Gobierno.

Promotur Turismo Canarias, S.A. (en adelante también Promotur o la Sociedad) se constituyó por tiempo indefinido ante el Notario D. Juan Alfonso Cabello Cascajo, el 11 de marzo de 2005, y figura inscrita en el Registro Mercantil de la Provincia de Las Palmas, con fecha 25 de julio de 2005. La Sociedad dio comienzo a sus operaciones el 11 de marzo de 2005. Su domicilio social está situado en la calle Víctor Hugo, número 60 de Las Palmas de Gran Canaria.

La Sociedad tiene por objeto social:

La realización de las actividades relacionadas con el estudio, promoción, fomento, difusión y comercialización de los distintos productos y servicios turísticos de Canarias y potenciación de la oferta turística del archipiélago.

Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones mercantiles con objeto idéntico o análogo.

2. Bases de presentación

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad aprobado mediante Real Decreto 1514/2007 y las modificaciones incorporadas a éste mediante RD 1159/2010, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo.

b) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de las cuentas anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias.

c) Vidas útiles de los elementos de inmovilizado material

La dirección de la Sociedad determina las vidas útiles estimadas de los elementos de inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, calculando la amortización sistemáticamente por el método lineal en función de dicha vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute.

d) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

3. Criterios contables

3.1 Inmovilizado intangible

a) Licencias y marcas

Las licencias y marcas tienen una vida útil definida y se llevan a coste menos amortización acumulada y correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y licencias durante su vida útil estimada (10 años).

b) Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (3 años).

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

3.2 Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

Los costes de reparaciones importantes se activan y se amortizan durante la vida útil estimada de los mismos, mientras que los gastos de mantenimiento recurrentes se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

	<u>Años de vida útil estimada</u>
Construcciones	3 - 30
Instalaciones técnicas	3 - 8
Mobiliario	3 - 10
Equipos para procesos de información	2 - 4
Otro inmovilizado material	3 - 8

Las adquisiciones realizadas del inmovilizado proveniente de la sociedad SATURNO que fueron adquiridos por Promotur en el ejercicio 2006, se están amortizando al doble de su porcentaje de amortización.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisa, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias.

3.3 Activos financieros

Préstamos y partidas a cobrar: Los préstamos y partidas a cobrar son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses a partir de la fecha del balance que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y partidas a cobrar se incluyen en "Créditos a empresas" y "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" en el balance.

Estos activos financieros se valoran inicialmente por su valor razonable, incluidos los costes de transacción que les sean directamente imputables, y posteriormente a coste amortizado reconociendo los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo, entendido como el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la totalidad de sus flujos de efectivo estimados hasta su vencimiento. No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año se valoran, tanto en el momento de reconocimiento inicial como posteriormente, por su valor nominal siempre que el efecto de no actualizar los flujos no sea significativo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor si existe evidencia objetiva de que no se cobrarán todos los importes que se adeudan.

El importe de la pérdida por deterioro del valor es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo en el momento de reconocimiento inicial. Las correcciones de valor, así como en su caso su reversión, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

3.4 Patrimonio neto

El capital social está representado por 102 acciones clase "A" nominativas de 3.000 euros nominales cada una, y 98 acciones clase "B" nominativas de 3.000 euros cada una. Todas las acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos.

3.5 Pasivos financieros

Débitos y partidas a pagar

Esta categoría incluye débitos por operaciones comerciales y débitos por operaciones no comerciales. Estos recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes, a menos que la Sociedad tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Estas deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable ajustado por los costes de transacción directamente imputables, registrándose posteriormente por su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Dicho interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la corriente esperada de pagos futuros previstos hasta el vencimiento del pasivo.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

3.6 Subvenciones recibidas

Las subvenciones que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos hasta cumplir las condiciones para considerarse no reintegrables, mientras que las subvenciones no reintegrables se registran como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención.

A estos efectos, una subvención se considera no reintegrable cuando existe un acuerdo individualizado de concesión de la subvención, se han cumplido todas las condiciones establecidas para su concesión y no existen dudas razonables de que se cobrará.

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las subvenciones no monetarias por el valor razonable del bien recibido, referidos ambos valores al momento de su reconocimiento.

Las subvenciones no reintegrables relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

Subvenciones o transferencias con finalidad indeterminada concedida por las Administraciones Públicas, para financiar déficits de explotación o gastos generales de funcionamiento de la empresa, no asociados con ninguna actividad o área de actividad en concreto sino con el conjunto de las actividades que realiza, son tratadas como aportaciones de socios contabilizándose directamente en el Patrimonio neto de la Sociedad.

3.7 Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

3.8 Compromisos por premio de jubilación

La Sociedad tiene obligación, según el convenio colectivo vigente de la empresa, de premiar la vinculación de su personal en el momento de su jubilación o fallecimiento. Estas gratificaciones se pagan en el momento de la jubilación o fallecimiento del empleado y consisten en el pago de entre dos y seis mensualidades en función de los años de antigüedad en la empresa.

La legislación vigente establece la obligación de externalizar los compromisos de este tipo devengados, habiéndose cumplido con dicha normativa, de modo que la totalidad de las obligaciones por el premio de jubilación se encuentran externalizadas a 31 de diciembre de 2011, no existiendo por tanto provisión por dicho concepto en las presente cuentas anuales.

Desde el ejercicio 2011 la Sociedad no ha registrado gastos por este concepto, ni realizado, por tanto, aportaciones al fondo constituido, y que tiene externalizado, de acuerdo con las directrices marcadas por el Gobierno de Canarias, que estableció en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias desde dicho ejercicio, que los entes del sector público autonómico con presupuesto estimativo no podrán realizar aportaciones a planes de pensiones o instituciones de ahorro con efectos similares, quedando por tanto suspendido el derecho de los empleados de la Sociedad a recibir dichas gratificaciones en el momento de su jubilación o fallecimiento de los mismos.

El valor de rescate a cierre del ejercicio 2014 de las aportaciones realizadas por la Sociedad en ejercicios anteriores asciende a un valor de 59.000 euros.

3.9 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se registran por el valor razonable de la contraprestación a recibir y representan los importes a cobrar por los bienes entregados y los servicios prestados en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad, menos devoluciones, rebajas, descuentos y el impuesto sobre el valor añadido.

a) Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, la Sociedad reduce el valor contable a su importe recuperable, descontando los flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo.

3.10 Arrendamientos

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

3.11 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda funcional y de presentación

Las cuentas anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4. Gestión del riesgo financiero

4.1 Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Sociedad están expuestas a riesgo de mercado. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección Financiera de la Sociedad que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona políticas para la gestión del riesgo global.

4.2 Riesgo de mercado

Riesgo de tipo de cambio: las operaciones en moneda extranjera de la Sociedad tienen un volumen poco significativo.

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

5. Inmovilizado intangible

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado intangible" en el ejercicio 2013 es el siguiente:

				Euros
	Saldo al 31/12/2012	Altas	Bajas	Saldo al 31/12/2013
Coste				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	5.742,87	-	-	5.742,87
Aplicaciones informáticas	119.686,61		-	119.686,61
	125.429,48	-	-	125.429,48
Amortización				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	(3.927,05)	(574,27)	-	(4.501,32)
Aplicaciones informáticas	(104.579,88)	(9.048,89)	-	(113.628,77)
	(108.506,93)	(9.623,16)	-	(118.130,09)
Valor neto contable	16.922,55			7.299,39

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado intangible" en el ejercicio 2014 es el siguiente:

				Euros
	Saldo al 31/12/2013	Altas	Bajas	Saldo al 31/12/2014
Coste				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	5.742,87	-	-	5.742,87
Aplicaciones informáticas	119.686,61		-	119.686,61
	125.429,48	-	-	125.429,48
Amortización				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	(4.501,32)	(574,27)	-	(5.075,59)
Aplicaciones informáticas	(113.628,77)	(6.056,82)	-	(119.685,59)
	(118.130,09)	(6.631,09)	-	(124.761,18)
Valor neto contable	7.299,39			668,30

a) Inmovilizado intangible totalmente amortizado

A 31 de diciembre de 2014 dentro del epígrafe de aplicaciones informáticas existen con un coste original de 101.332,61 euros (101.332,61 euros en 2013) elementos que están totalmente amortizados y que todavía están en uso.

b) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado intangible. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

6. Inmovilizado material

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado material" en el ejercicio 2013 es el siguiente:

				Euros
	Saldo al 31/12/2012	Altas	Bajas	Saldo al 31/12/2013
Coste				
Construcciones	535.043,54	-	-	535.043,54
Instalaciones técnicas	26.457,06	-	-	26.457,06
Mobiliario	285.320,13	838,88	(4.162,39)	281.996,62
Otro inmovilizado	216.836,35	5.864,40	(1.950,30)	220.750,45
	1.063.657,08	6.703,28	(6.112,69)	1.064.247,67
Amortización				
Construcciones	(119.726,88)	(17.583,95)	-	(137.310,83)
Instalaciones técnicas	(25.928,81)	(337,27)	-	(26.266,08)
Mobiliario	(159.942,92)	(23.221,72)	4.162,39	(179.002,25)
Otro inmovilizado	(197.453,06)	(14.223,42)	1.950,30	(209.726,18)
	(503.051,67)	(55.366,36)	6.112,69	(552.305,34)
Valor neto contable	560.605,41			511.942,33

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado material" en el ejercicio 2014 es el siguiente:

				Euros
	Saldo al 31/12/2013	Altas	Bajas	Saldo al 31/12/2014
Coste				
Construcciones	535.043,54	-	-	535.043,54
Instalaciones técnicas	26.457,06	-	-	26.457,06
Mobiliario	281.996,62	255,75	-	282.252,37
Otro inmovilizado	220.750,45	-	-	220.750,45
	1.064.247,67	255,75	-	1.064.503,42
Amortización				
Construcciones	(137.310,83)	(17.583,95)	-	(154.894,78)
Instalaciones técnicas	(26.266,08)	(190,96)	-	(26.457,04)
Mobiliario	(179.002,25)	(22.955,18)	-	(201.957,43)
Otro inmovilizado	(209.726,18)	(5.256,87)	-	(214.983,05)
	(552.305,34)	(45.986,96)	-	(598.292,30)
Valor neto contable	511.942,33			466.211,12

a) Construcciones

Este epígrafe incluye el permiso de ocupación temporal sobre bienes inmuebles que le ha concedido la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias a la Sociedad, para la ocupación del almacén y las oficinas que sirven en la actualidad como sede social a la misma y que están en la Calle Concepción Arenal, números 13 y 14 (actual entrada por la Calle Víctor Hugo nº 60) de Las Palmas de Gran Canaria. Este permiso es renovable anualmente con una vigencia máxima de 30 años.

Estas construcciones se están amortizando al 3% anual.

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

b) Pérdidas por deterioro

Durante el ejercicio 2014 no se ha reconocido ni revertido correcciones valorativas por deterioro significativas para ningún inmovilizado material individual.

c) Bienes totalmente amortizados

El desglose del inmovilizado totalmente amortizado y en uso a 31 de diciembre de 2014 y 2013 es el siguiente:

	Euros	
	31/12/2014	31/12/2013
Construcciones	6.996,90	6.996,90
Instalaciones técnicas	26.457,06	23.646,46
Mobiliario	63.065,37	56.570,64
Otro inmovilizado	207.784,09	147.307,84
	304.303,42	234.521,84

d) Bienes bajo arrendamiento operativo

En la cuenta de pérdidas y ganancias se han incluido gastos por arrendamiento operativo correspondientes al alquiler de unas oficinas por importe de 32.858,12 euros (26.138,04 euros en 2013).

e) Subvenciones recibidas

En el ejercicio 2007 la Sociedad recibió una subvención por valor de 253.000 euros, para la adquisición de inmovilizado material. Ver condiciones de la misma en la Nota 14 de esta memoria.

f) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

7. Análisis de instrumentos financieros

7.1 Análisis por categorías

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de "Instrumentos financieros" es el siguiente:

	Euros	
	Activos financieros a largo plazo	
	Créditos	Derivados
	Otros	
	2014	2013
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8)	153.556,03	153.556,03
	153.556,03	153.556,03

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

	Activos financieros a corto plazo	
	Créditos	
	Derivados	Otros
	2014	2013
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8)	126.918,93	126.543,16
	126.918,93	126.543,16

	Euros			
	Pasivos financieros a corto plazo			
	Deudas con entidades de crédito		Derivados Otros	
	2014	2013	2014	2013
Débitos y partidas a pagar (Nota 15)	25.709,31	5.361,22	4.105.035,65	4.177.762,72
	25.709,31	5.361,22	4.105.035,65	4.177.762,72



7.2 Análisis por vencimientos

Los importes de los instrumentos financieros a 31 de diciembre de 2013 con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

	Euros						
	Activos financieros						
	2014	2015	2016	2017	2018	Años posteriores	Total
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8)	126.543,16	153.556,03	-	-	-	-	280.099,19
	126.543,16	153.556,03	-	-	-	-	280.099,19
	Pasivos financieros						
	2014	2015	2016	2017	2018	Años posteriores	Total
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	5.361,22	-	-	-	-	-	5.361,22
Débitos y partidas a pagar a otras empresas (Nota 15)	4.177.762,72	-	-	-	-	-	4.177.762,72
	4.183.123,94	-	-	-	-	-	4.183.123,94

Los importes de los instrumentos financieros a 31 de diciembre de 2014 con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

	Euros						
	Activos financieros						
	2015	2016	2017	2018	2019	Años posteriores	Total
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8)	126.918,93	153.556,03	-	-	-	-	280.474,96
	126.918,93	153.556,03	-	-	-	-	280.474,96

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

	Pasivos financieros						Total
	2015	2016	2017	2017	2019	Años posteriores	
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	25.709,31	-	-	-	-	-	25.709,31
Débitos y partidas a pagar a otras empresas (Nota 15)	4.105.035,65	-	-	-	-	-	4.105.035,65
	4.130.744,96	-	-	-	-	-	4.130.744,96

8. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar es el siguiente:

	Euros	
	2014	2013
Préstamos y partidas a cobrar a largo plazo:		
Fianzas	153.556,03	153.556,03
Préstamos y partidas a cobrar a corto plazo:		
Clientes empresas del grupo	38.576,16	64.200,00
Deudores	88.342,77	62.343,16
	280.474,96	280.099,19

Las cuentas incluidas en "Préstamos y cuentas a cobrar" no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

9. Periodificaciones a corto plazo

Los ajustes por periodificación de activos contienen principalmente los gastos anticipados de las reservas de espacio de las ferias que se realizan a principios del ejercicio 2015, el saldo más significativo es de FITUR 2015.

10. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del efectivo y otros activos líquidos equivalentes es el siguiente:

	Euros	
	2014	2013
Tesorería	1.485.201,80	1.020.247,08
	1.485.201,80	1.020.247,08

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

11. Capital y prima de emisión

a) Capital

	Euros	
	2014	2013
Capital escriturado	600.000,00	600.000,00
	600.000,00	600.000,00

El capital social está representado por 102 acciones clase "A" nominativas, de 3.000,00 euros nominales cada una, y 98 acciones clase "B" nominativas, de 3.000,00 euros nominales cada una. Todas las acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos. El Capital ha sido íntegramente desembolsado en el ejercicio 2.005.

El único accionista de la Sociedad es la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, aunque se prevé que las acciones de la Serie B sean adquiridas por las Entidades de Promoción Turística Insular constituidas por los Cabildos Insulares, o en su defecto, por los propios Cabildos Insulares.

Adicionalmente, la Sociedad recibe con carácter general y, de acuerdo con los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias de cada año, determinadas subvenciones y/o transferencias destinadas a garantizar su actividad habitual.



Reserva legal

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital social en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

La Sociedad no ha destinado importe alguno a reserva legal debido a que no ha obtenido beneficios en los ejercicios fiscales cerrados hasta el 31 de diciembre de 2014.

12. Resultado del ejercicio

Propuesta de distribución del resultado

La propuesta de distribución de resultados del ejercicio 2014, en base a las cuentas anuales del ejercicio formuladas, es la siguiente:

	Euros	
	2014	2013
<u>Base de reparto</u>		
Pérdida	2.165.867,00	2.111.192,00
	2.165.867,00	2.111.192,00
<u>Aplicación</u>		
Resultados negativos de ejercicios anteriores	2.165.867,00	2.111.192,00
	2.165.867,00	2.111.192,00

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

Posteriormente a la formulación de las cuentas anuales del ejercicio 2013, la Junta en reunión de fecha 06 de mayo de 2014, acordó la compensación del Resultado negativo del ejercicio 2013 con aportaciones de socios por importe de 2.111.192,00 euros.

13. Otras aportaciones de socios

El importe contabilizado en este epígrafe se corresponde con la transferencia concedida y devengada a 31 de diciembre de 2014, por parte de la Viceconsejería de Turismo para financiar déficits de explotación o gastos generales de funcionamiento de la empresa, a continuación se detalla la misma:

	Euros	
	2014	2013
Transferencia para gastos de explotación	2.165.867,00	2.111.192,00
	2.165.867,00	2.111.192,00

14. Subvenciones de capital recibidas

El detalle de las subvenciones de capital no reintegrables que aparecen en el balance bajo el epígrafe "Subvenciones, donaciones y legados recibidos" es el siguiente:

Entidad concesionaria	Importe concedido	Importe pendiente de traspasar a resultado	Pasivo por impuesto diferido	Finalidad	Fecha de concesión
Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias	253.000,00	35.412,97	11.995,28	Subvención para la adquisición de inmovilizado	27/03/2007
Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias	528.046,64	285.685,80	95.037,65	Dicho importe se corresponde con la contrapartida del Derecho de cesión de uso concedido a la sociedad en el ejercicio 2006 y comentado en la nota 6.a) de la memoria, que al igual que el inmovilizado afecto se aplica al resultado a razón de un 3% anual, importe que corresponde con la amortización de los locales cedidos.	04/08/2006
	781.046,64	321.098,77	107.032,93		

El movimiento de estas subvenciones ha sido el siguiente:

	Euros	
	2014	2013
Saldo inicial	321.960,19	348.065,05
Efecto cambio impositivo del Impuesto s/ Sociedades	21.406,55	
Imputación al resultado	(31.811,38)	(37.292,66)
Traspaso por el efecto impositivo	9.543,41	11.187,80
Saldo final	321.098,77	321.960,19

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

15. Débitos y partidas a pagar

	Euros	
	2014	2013
Débitos y partidas a pagar a corto plazo:		
Deudas con entidades de crédito	25.709,31	5.361,22
Acreeedores comerciales	3.876.507,21	2.203.389,73
Fianzas	8.563,77	8.563,77
Deudas a corto plazo transformables en subvenciones	-	1.740.000,00
Personal	219.964,67	225.809,22
	4.130.744,96	4.183.123,94

El valor contable de las deudas a corto plazo se aproxima a su valor razonable, dado que el efecto del descuento no es significativo.

El importe reflejado en el epígrafe de deudas con entidades de crédito recoge el importe de las Visa pendientes de pago a 31 de diciembre de 2014.

a) Acreeedores comerciales

La totalidad del saldo recogido en este epígrafe se debe a los saldos acreeedores pendientes de pago que se desprenden de las actividades comerciales de la Sociedad.



16. **Administraciones Públicas**

Los saldos deudores con la Administración Pública al 31 de diciembre de 2014 y 2013, se distribuyen de la siguiente manera:

	Euros			
	2014		2013	
	Deudor	Acreeedor	Deudor	Acreeedor
Administraciones Públicas				
Hacienda Pública, deudora por diversos conceptos	3.407.209,76	-	3.604.686,22	-
Hacienda Pública, IVA soportado	18.849,35	-	14.930,11	-
Hacienda Pública, retenciones y pagos a cuenta	1.515,57	-	2.136,41	-
Organismos de la Seguridad Social, acreeedores	-	-	-	-
Hacienda Pública, acreeedora por conceptos fiscales	-	698.084,65	-	649.004,58
Organismos de la Seguridad Social, acreeedores	-	128.193,31	-	34.432,06
Hacienda Pública, IVA repercutido	-	-	-	-
	3.427.574,68	826.277,96	3.621.752,74	683.436,64

a) Administraciones Públicas deudoras

El importe bajo el epígrafe de "Hacienda Pública, deudora por diversos conceptos" recoge principalmente el importe de las subvenciones concedidas y no cobradas a 31 de diciembre de 2014.

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

b) Administraciones Públicas acreedoras

El epígrafe de Hacienda Pública, acreedora por conceptos fiscales recoge:

	Euros	
	2014	2013
Administraciones Públicas acreedoras		
Hacienda Pública acreedora por IGIC	579.610,85	482.814,13
Subvenciones a reintegrar	-	63.151,41
IRPF Personal	84.496,25	86.836,19
IRPF Profesionales	32.687,13	14.912,61
Retenciones alquiler	1.290,42	1.290,24
	698.084,65	649.004,58

c) Organismos de la Seguridad Social, acreedores

El saldo en el epígrafe "Organismos de la Seguridad Social, acreedores" incluye 46.063,04 euros correspondientes a la liquidación del mes de diciembre de 2014 a la Seguridad Social, 32.243,84 por el acta de liquidación de fecha 28 de octubre de 2014 del Ministerio de Empleo y Seguridad Social por diferencias en las cuotas a la seguridad social entre julio de 2010 y junio de 2014 correspondiente a los empleados de la oficina de S/C de Tenerife, así como, el importe provisionado por 49.886,43 euros correspondiente a los empleados de la oficina de Las Palmas para los que todavía no se ha recibido acta de liquidación por dicho concepto. Adicionalmente, indicar que con fecha 17 de noviembre de 2014, la Dirección ha presentado alegaciones al acta de liquidación indicado anteriormente.

17. Pasivo por impuesto diferido

Este epígrafe recoge las diferencias temporarias imponibles por 107.032,93 euros (137.982,89 euros en 2013) derivadas de las subvenciones de capital concedidas a la Sociedad, que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuesto sobre beneficios en ejercicios futuros, normalmente a medida que se recuperen los activos o se liquiden los pasivos de los que se derivan.

Debido a la modificación introducida por la Ley 27/2014 de 27 de noviembre, según la cual el tipo general de gravamen del Impuesto sobre Sociedades ha sido modificado pasando del 30% al 28%, para los períodos impositivos iniciados a partir de 1 de enero de 2015 y al 25%, para los períodos impositivos iniciados a partir de 1 de enero de 2016, al 31 de diciembre de 2014, se ha ajustado el importe de los impuestos diferidos de pasivos en función del importe por el que se esperan pagar. El mencionado ajuste ha supuesto una disminución de los pasivos por impuesto diferido de 21.406,55 euros, con abono a subvenciones de patrimonio.

18. Ingresos y gastos

a) Ingresos de explotación

El detalle de los ingresos de explotación, de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2014 y 2013 adjunta, es como sigue:

	Euros	
	2014	2013
Prestaciones de servicios	199.942,39	85.091,61
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	19.234.260,40	14.581.472,38
Ingresos accesorios y otros gastos de gestión	285.731,97	226.386,00
	19.719.934,76	14.892.949,99

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

b) Transacciones con la Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias

Se han recibido por parte de la Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias los siguientes conceptos:

	Euros	
	2014	2013
Encomienda	40.434,00	53.070,00
Subvenciones	19.234.260,40	14.519.955,72
Aportaciones de socios	2.165.867,00	2.111.192,00
	21.440.561,40	16.684.217,72

c) Otras transacciones con partes vinculadas

	Euros			
	2014		2013	
	Aprovisionamientos	Prestación de servicios	Aprovisionamientos	Prestación de servicios
Hotel Escuela de Canarias, S.A.	5.410,50	-	1.182,62	-
Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información	-	128.478,39	-	32.021,61
Viceconsejería de Turismo	-	40.434,00	-	53.070,00
Dirección General de Comunicación. Presidencia del Gobierno	-	31.030,00	-	0,00
	5.410,50	199.942,39	1.182,62	85.091,61

d) Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones que se han realizado en el ejercicio 2014 y 2013 en moneda extranjera, distinguiendo por moneda son las siguientes (los datos están en euros):

	Euros	
	2014	2013
REINO UNIDO	358.328,47	367.727,10
NORUEGA	-	2.932,43
REPUBLICA CHECA	-	733,22
DINAMARCA	5.129,59	13.864,19
SUECIA	12.459,04	22.424,96
RUSIA	4.631,98	561,47
HUNGRÍA	-	1.204,93
POLONIA	336,32	27.869,94
ESTADOS UNIDOS	15.548,81	28.432,71
SUIZA	7.855,11	-
	404.289,32	465.750,95

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

e) Gastos de explotación

	Euros	
	2014	2013
Gastos de explotación		
Trabajos realizados por otras empresas	19.774.695,02	15.100.973,53
	19.774.695,02	15.100.973,53

Bajo este epígrafe se recogen los gastos en los que ha incurrido la empresa para la realización de su actividad promocional consistentes en la contratación de servicios a otras empresas, ver ampliación de esta información en el informe de gestión.

f) Gastos de personal

	Euros	
	2014	2013
Gastos de personal		
Sueldos y salarios	1.331.628,30	1.330.043,98
Seguridad Social	437.917,15	369.155,32
Otros gastos sociales	6.401,77	8.163,78
	1.775.947,22	1.707.363,08



El número medio de empleados en el curso del ejercicio distribuido por categorías y sexo es el siguiente:

Categoría	2014		2013	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	-	2	-	2
Técnicos superiores	6	8	5	9
Técnicos medios	2	2	3	2
Administrativos/Coordinadores	2	16	2	16
Otros	-	1	-	1
	10	29	10	30

El total de empleados medios del ejercicio 2014 ascendió a 39 (40 en 2013).

El número de empleados al cierre del ejercicio en curso distribuido por categorías y sexo es el siguiente:

Categoría	2014		2013	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	-	3	-	2
Técnicos superiores	6	6	5	9
Técnicos medios	2	2	3	2
Administrativos/Coordinadores	3	16	2	15
Otros	-	1	-	1
	11	28	10	29

El total de empleados al cierre del ejercicio 2014 ascendió a 39 (39 en 2013).

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

g) Otros gastos de explotación

El detalle de "Otros gastos de explotación" incurridos por la Sociedad, durante el ejercicio 2014 y 2013, es el siguiente:

	Euros	
	2014	2013
Otros gastos de explotación		
Arrendamientos y cánones	40.393,76	30.894,43
Reparaciones y conservación	23.544,26	32.105,98
Servicios de profesionales independientes	37.751,40	40.862,38
Primas de seguros	19.663,30	21.551,12
Servicios bancarios y similares	417,82	85,18
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	2.088,64	-
Suministros	12.798,07	11.611,42
Otros servicios	208.736,62	189.322,42
Otros tributos	8.445,02	13.763,46
	353.838,89	340.196,39

h) Contratos firmados con su Accionista Único

La Sociedad tiene las siguientes encomiendas firmadas afectas al ejercicio 2014 con la Viceconsejería de Turismo:



Para la realización de las actuaciones necesarias para ampliar y reforzar la estrategia en internet del destino Islas Canarias

Importe	Periodo
40.434,00	2014

19. Impuesto sobre beneficios y situación fiscal

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

	Euros
RESULTADO CONTABLE	(2.165.867,00)
Diferencias permanentes:	
Sanciones y recargos	5.460,48
Límite deducibilidad amortización (70%)	15.785,42
Mayor valor de mercado de Operaciones vinculadas	961.713,02
RESULTADO CONTABLE AJUSTADO	(1.182.908,08)
Base imponible Impuesto sobre Sociedades	(1.182.908,08)
Tipo de gravamen 30%	-
Cuota impositiva	-
Impuesto sobre Beneficios	-
Pagos Fraccionados	-
Retenciones	1.515,57
A DEVOLVER	1.515,57

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

Quedan pendientes de aplicación deducciones por inversión y formación cuyos importes y plazos son los siguientes:

<u>Año</u>		<u>Euros</u>	<u>Último año</u>
2008	Deducción por formación	1.370,85	2023
2009	Deducción por inversión	11.248,39	2014
2010	Deducción por inversión	7.629,57	2015
		<u>20.248,81</u>	

Los activos en los que se aplica deducción por inversión en activos fijos materiales nuevos deben permanecer en funcionamiento en la empresa durante 5 años o durante su vida útil conforme a la amortización fiscal si ésta fuera inferior.

La Sociedad incurrió en el pasado en pérdidas fiscales, de las cuáles quedan pendientes de compensar las siguientes:

<u>Año</u>		<u>Euros</u>
2009	Base imponible negativa	1.257.754,99
2010	Base imponible negativa	2.083.833,07
2011	Base imponible negativa	2.530.082,21
2012	Base imponible negativa	2.118.377,26
2013	Base imponible negativa	1.365.508,47
		<u>9.355.556,00</u>

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los cuatro últimos ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

20. Resultado financiero

Los ingresos financieros se corresponden principalmente con los intereses generados por las cuentas corrientes contratadas por la Sociedad que generan un tipo de interés medio del 0,6146% (0,5% en 2013).

	<u>Euros</u>	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Ingresos financieros:		
De valores negociables y otros instrumentos financieros		
- De terceros	6.659,69	5.124,79
Diferencias de cambio	-	(23,23)
Resultado financiero	6.659,69	5.101,56

21. Flujos de efectivo de las actividades de explotación

	Euros	
	2014	2013
Resultado del ejercicio antes de impuestos	(2.165.867,00)	(2.111.192,00)
Ajustes del resultado:		
- Amortización del inmovilizado	52.618,05	64.989,52
- Variación de provisiones	-	(3.000,00)
- Imputación de subvenciones	(31.811,38)	(37.292,66)
- Ingresos financieros	(6.659,69)	(5.124,79)
	14.146,98	19.572,07
Cambios en el capital corriente:		
- Deudores y otras cuentas a cobrar	193.802,29	603.957,83
- Otros activos corrientes	186.896,97	(57.676,66)
- Acreedores y otras cuentas a pagar	1.810.114,25	940.719,02
- Otros pasivos corrientes	(1.766.757,80)	(2.315.467,49)
	424.055,71	(828.467,30)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación:		
- Cobros de intereses	6.659,69	5.124,79
	6.659,69	5.124,79
Flujos de efectivo de las actividades de explotación	(1.721.004,62)	(2.914.962,44)

22. Flujos de efectivo de las actividades de inversión

	Euros	
	2014	2013
Pagos por inversiones:		
- Inmovilizado material	(255,75)	(6.703,28)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	(255,75)	(6.703,28)

23. Flujos de efectivo de las actividades de financiación

	2014	2013
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio:		
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	2.165.867,00	2.111.192,00
	2.165.867,00	2.111.192,00
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:		
- Emisión:		
- Deudas con entidades de crédito	20.348,09	2.645,66
	20.348,09	2.645,66
Flujos de efectivo de las actividades de financiación	2.186.215,09	2.113.837,66

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2014

(Expresada en euros)

24. Compromisos

a) Compromisos por arrendamiento operativo

La Sociedad alquila instalaciones bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

	Euros	
	2014	2013
Hasta un año	13.150,00	6.300,00
Entre uno y cinco años	3.287,50	-
	16.437,50	6.300,00

El gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 40.393,76 euros (30.894,43 euros en 2013).

25. Retribución al Consejo de Administración y Alta Dirección

No se han satisfecho retribuciones, durante el ejercicio 2014, a los Administradores de la Sociedad y las retribuciones por Alta Dirección ascienden a 58.395,60 euros (58.395,65 euros en 2013).

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley.

26. Información sobre los aplazamientos de pagos efectuados a proveedores, Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio

De acuerdo con la Disposición Transitoria Segunda, de la resolución de 29 de diciembre de 2010, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con los aplazamientos de pago a proveedores en operaciones comerciales, la Sociedad informa que:

	Pagos realizados y pendientes de pago en la fecha de cierre del balance			
	2014		2013	
	Euros	%	Euros	%
Pagos del ejercicio dentro del plazo máximo legal	16.364.744,62	97%	11.949.570,71	96%
Resto	461.602,01	3%	525.961,13	4%
Total pagos del ejercicio	16.826.346,63	100	12.475.531,84	100
Plazo Medio de Pago Excedidos (Días)	45,98		21,44	
Saldo pendiente de pago al cierre que sobrepase el plazo máximo legal	0,00		117.905,73	

El plazo máximo legal para el ejercicio 2014 y 2013 es de 60 días.

27. Información sobre medio ambiente

La Sociedad mantiene sus instalaciones constantemente en un estado que permite cumplir con todas las normas referentes al Medio Ambiente. No ha sido necesario incurrir en gastos particulares y tampoco fue necesaria la dotación de provisiones.

28. Hechos posteriores al cierre

Desde la fecha de cierre del ejercicio hasta la formulación de las presentes cuentas anuales no se han producido acontecimientos significativos que no hayan sido recogidos en las cuentas anuales.

29. Honorarios de auditores de cuentas

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por todos los servicios de auditoría de cuentas ascendieron a 9.200 euros (9.200 en 2013).

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2014

(Expresado en euros)

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2014

Esta empresa pública, dependiente de Presidencia del Gobierno de Canarias, desarrolló durante el ejercicio 2014, en sus diversas áreas, el programa de objetivos y actividades en el ámbito de su objeto social.

Esta Sociedad procura, en el ámbito promocional, una mayor integración del sector público y privado en las tareas de promoción turística.

La actividad promocional tiene como objetivo, posicionar a las Islas Canarias como destino para cada uno de los productos turísticos considerados como estratégicos, potenciando la marca común y fomentando la participación de los agentes implicados.

■ ACCIONES PROMOCIONALES REALIZADAS EN 2014



En el ejercicio 2012 se aprobó el Plan Estratégico Promocional del Turismo en Canarias 2012-2016, un documento técnico basado en el conocimiento y el análisis de los principales mercados emisores y de los mercados, segmentos y productos clave con mayor potencial de crecimiento, que nos permita posicionar a las islas Canarias como destino único, competitivo y preferente y al mismo tiempo que nos sirva de guía para llevar a cabo una promoción más eficaz.

En el ejercicio 2014, siguiendo las pautas del plan estratégico, se trabaja para que la marca Islas Canarias fomente un mayor nexo afectivo con sus clientes potenciales y se realiza una estrategia de reposicionamiento mediante la potenciación del clima canario (el mejor del mundo) y de sus beneficios. Los contenidos se configuran como la base sobre la que se construye la estrategia de comunicación de la marca Islas Canarias. Contenidos audiovisuales, redaccionales o eventos, capaces de aportar expectación, interés y valor de marca para ser difundidos a partir de medios propios (desde atractivos sites en internet a folletos, aplicaciones o cualquier soporte), compartirlos con las redes sociales y con otras plataformas de interés y difundirlos a través de medios de comunicación off y on-line.

Los turistas, actuales o potenciales, no ocupan un papel pasivo en la estrategia de comunicación de la marca Islas Canarias. En un entorno 3.0 en el que la comunicación es cada día más abierta, promover la participación de la audiencia a través de plataformas colaborativas es irrenunciable. Una audiencia hiperconectada e hiperinformada que busca cada día más participación, movilidad y personalización requiere una forma de comunicar diferente, basada en un profundo conocimiento de sus motivaciones y una relación más directa y personalizada en medios y mensajes. Para la marca Islas Canarias esta nueva realidad representa una oportunidad de enorme relevancia puesto que permite convertir a sus millones de visitantes, en una altísima proporción muy fieles al destino, en una eficaz fuerza de ventas de las Islas mediante herramientas, contempladas en su estrategia de comunicación, que fomentan la prescripción y la recomendación.

A partir de este planteamiento, se crean diversas plataformas de comunicación de la marca Islas Canarias, basada en conceptos de comunicación diferenciados, adaptados en cada caso a las motivaciones más significativas de sus visitantes aunque siempre estrechamente vinculados a la personalidad, valores y atributos de la marca. Estas plataformas "always on" buscan desarrollar historias relevantes para sus audiencias con un enfoque transmedia.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2014

(Expresado en euros)

Cada una de ellas se articula en torno a un site, plataforma o presencia web fuertemente conectada con las redes sociales y con otras plataformas de interés pero su ámbito se extiende más allá del ámbito digital a través de eventos, ferias, medios convencionales, etc.

Basado en el plan estratégico, se aprobó el Plan de Marketing 2014, que implementa y desarrolla lo recogido en el plan estratégico para este año. Las actividades de Promoción Turística pretenden consolidar a las Islas Canarias como destino idóneo en los distintos mercados turísticos tradicionales (nacional e internacional), así como posicionarlas en los mercados emergentes. Durante 2014 se desarrolló una estrategia de comunicación de Turismo de Canarias, con acciones de promoción, publicidad y marketing por un importe máximo de 15 millones de euros, dirigida a consolidar a nuestras islas como el gran destino turístico de año completo para los viajeros europeos. Esta estrategia cubrió prácticamente todos los ámbitos y medios (anuncios en prensa, radio y televisión, publicidad en medios especializados, acciones directas, acciones 'on line' de diversos contenidos, medios audiovisuales en general, etc.) y fue difundida en toda Europa y en nuestros principales mercados emisores tradicionales (Reino Unido, Alemania, Escandinavia y España) y en otros en procesos de consolidación o emergentes de toda Europa.

También se acude tanto a ferias generalistas con gran asistencia del público final, así como a ferias estrictamente profesionales y especializadas (segmento: golf/congresos/náutica/rural) y cuya importancia y trascendencia a nivel mundial pone en evidencia nuestra participación con el fin de hacer llegar a todos los lugares del mundo la promoción de Canarias como punto turístico de primer orden, y con varias alternativas de ocio y negocio. En el presente ejercicio se ha incidido sobre todo en el mercado alemán, británico y en el mercado peninsular, destacando como promociones importantes en dichos mercados: la feria Fitur en Madrid, la Feria I.T.B. de Berlín, la W.T.M. de Londres. Paralelamente Promotur ha organizado unas Jornadas Profesionales en Reino Unido y Escocia, a la que acompañaron una amplia representación del empresariado local, así como participado en otras organizadas por las oficinas locales de turismo español, asociaciones de agentes de viaje y empresas de marketing turístico en Polonia e Irlanda.

Otras de las actividades promocionales realizadas en el ejercicio 2014 son la participación de Canarias en el patrocinio de eventos y actuaciones promocionales de gran interés para las islas, así como, la realización de publicidad directa en diferentes medios de comunicación y los fam-trips y press-trips, que fomentan el conocimiento de nuestras islas por parte de los profesionales del sector y del cliente final.

Por otro lado, se han querido mejorar los contenidos y estructura de la web promocional, haciendo una web completamente nueva y renovada, que conecte perfectamente con el turista, fomentando un mayor nexo afectivo con éste, con nuevas utilidades y aplicaciones para "terminales smart" que hagan más fácil al internauta reservar, llegar y conocer nuestro destino.

Relacionado con lo anterior, se quiere potenciar la relación directa con el turista, a través de un ambicioso proyecto de CRM (gestión de clientes), que incluye una plataforma tecnológica de última generación y una plataforma colaborativa que se pondrá al servicio del sector.

Por último, se sigue trabajando en la elaboración, reedición y actualización de material promocional, como son: folletos, mapas, objetos de merchandising, fotografías, videos, etc., de cara a publicitar el destino.

■ **ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE**

En el tiempo transcurrido desde el 31 de diciembre de 2014 hasta la formulación de las cuentas anuales, los hechos acaecidos ya han sido puestos de manifiesto a lo largo de la Memoria, no habiendo más que reseñar salvo lo allí incluido.

■ **PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2015**

En el ejercicio 2015 se realizarán las acciones promocionales en función de las directrices establecidas en el Plan Estratégico Promocional Islas Canarias 2012-2016, implementándose a través del plan de marketing anual y los planes promocionales por mercados, que nos permita posicionar a las Islas Canarias como destino único, competitivo y preferente y al mismo tiempo que nos sirva de guía para llevar a cabo una promoción más eficaz.

En el ejercicio 2015, la empresa acudirá como cada año, a las ferias turísticas más importantes del sector, promocionando el destino de Canarias tanto, entre los profesionales del turismo (turoperadores, agentes de viaje, compañías aéreas etc.), como entre el público en general (cliente final). Estas ferias se realizan básicamente en los principales mercados emisores de turistas europeos hacia el Archipiélago, aunque en el caso del segmento MICE (congresos) también se llevan a cabo fuera del continente europeo. Dada la reciente incorporación de nuevos países en la Unión Europea, se pretende también, captar en mayor medida a turistas de estos países y ampliar así nuestra cuota de mercado. Estas ferias serán genéricas y también especializadas/profesionales en segmentos específicos (náuticas, turismo rural, congresos, golf, etc). Aparte del calendario de ferias, se prevee realizar jornadas profesionales y talleres de trabajo (workshops) en algunos de los países principales emisores para consolidar nuestro destino, fidelizar al viajero e informar acerca de las novedades en torno a la política de calidad turística y con ello dar a conocer nuestro destino de forma más exhaustiva a los profesionales del sector.

Dentro del área de comunicación, se dotará de nuevos contenidos (audiovisuales, redaccionales o eventos), como base para la estrategia de comunicación de la marca Islas Canarias, que permita difundirlos a través de las nuevas plataformas y especialmente a través de la nueva web de Turismo de Canarias y las redes sociales. También se realizarán estudios sobre el seguimiento de la marca (tracking), que permita conocer el posicionamiento y grado de notoriedad de ésta, con el fin de valorar la eficacia de la promoción turística.

Dentro del área de promoción, como actividades principales previstas, destacan la realización de acciones promocionales en los principales mercados emisores: Península, Reino Unido, Alemania y Países Escandinavos. Estas campañas tienen como objetivo difundir la imagen de Canarias en dichos destinos, mejorar su posicionamiento e incentivar las ventas de cara al ejercicio 2015. Estas campañas se diseñan en base al posicionamiento deseado, realizando un plan de medios en base al público final, a las frecuencias y grado de notoriedad. Las citadas campañas se centrarán en 2015 especialmente en el medio online que permite segmentar el público final y llevar a cada segmento mensajes concretos. Las redes sociales y el refuerzo de actividad en ellas (en los idiomas de origen de cada mercado) serán determinantes en las campañas de promoción.

Otras actuaciones promocionales que se realizarán durante todo el año son: la publicidad directa en diferentes medios o soportes de comunicación (inserciones publicitarias, spots en TV, vallas exteriores en lugares de especial tránsito de personas, etc.)

Además, destacar la continuidad en la realización de los fam-trips y press-trips como una de las formas más útiles de promocionar la marca Islas Canarias, y mostrar la oferta turística de nuestro destino a los principales prescriptores e intermediarios de la demanda de los



INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2014

(Expresado en euros)

mercados emisores, yendo acompañados en la realización de estas acciones por empresarios de nuestras islas.

Por otro lado, se quiere prestar especial atención en este ejercicio a las nuevas tecnologías, con acciones enmarcadas en la investigación, desarrollo e innovación, y la cada vez mayor expansión de Internet, que está modificando los canales tradicionales de comercialización de los servicios turísticos. La contratación de paquetes turísticos, a través de agencias de viaje y turoperadores está disminuyendo en favor de las nuevas tendencias de contratación directa a través de internet, lo que supone para el turista un ahorro importante en costes. Se ha comprobado que más del 85% de los que buscan un viaje, aunque lo compren *off line*, hacen consultas sobre los destinos y servicios turísticos en un buscador. Esto hace que internet se convierta en una herramienta estratégica para realizar acciones promocionales y posicionar nuestro destino en los buscadores horizontales y verticales más atractivos para los usuarios. Los resultados de estas acciones son perfectamente medibles y comparables, puesto que sólo suponen un coste cuando efectivamente es vista por el potencial viajero, lo que hace que sea el soporte publicitario más rentable.

En 2015 está previsto también que esté funcionando el programa de lanzamiento de rutas aéreas estratégicas para Canarias, que se inició en 2014 y que pretende mejorar la conectividad y accesibilidad del archipiélago. Esto implicará la concesión de incentivos por un tiempo limitado a aquellas compañías aéreas que se comprometan a abrir determinadas rutas aéreas entre los aeropuertos canarios y algunos de los países del entorno europeo y de interés para el desarrollo económico del archipiélago.



Por último, señalar otras actividades promocionales a realizar con cargo al presupuesto, como sería la elaboración de material promocional, unido al patrocinio de determinados eventos artísticos, deportivos, culturales o de ocio, que hagan más atractivo nuestro destino.

La Sociedad no considera que exista ningún riesgo o incertidumbre importante sobre la continuidad del negocio.

■ **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Durante el ejercicio 2014, la Sociedad no ha realizado actividad alguna en materia de Investigación y Desarrollo.

■ **ACCIONES PROPIAS**

La Sociedad no tiene ni ha realizado operaciones con acciones propias durante el ejercicio 2014.

■ **INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La Sociedad no tiene ni ha realizado operaciones con derivados financieros durante el ejercicio 2014.

■ **INFORMACIÓN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE**

La Sociedad mantiene sus instalaciones constantemente en un estado que permite cumplir con todas las normas referentes al Medio Ambiente. No ha sido necesario incurrir en gastos particulares y tampoco fue necesaria la dotación de provisiones.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES Y DEL INFORME DE GESTIÓN

Reunidos los administradores de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A, en fecha 26 de marzo de 2015 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en los artículos 253 de la Ley de Sociedades de Capital y del artículo 31 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014, las cuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito, cuyas hojas se presentan ordenadas correlativamente.

D. Ricardo Fernández de la Puente Armas

D. Jorge Marín Rodríguez Díaz

D. Roberto Moreno Díaz

Dña. Rita Enma Hernández Callero

D. Miguel Cabrera Cabrera

D. Fernando Fraile González



Islas
Canarias

D. Laureano Pérez Rodríguez

Dña. Susana Pérez Represa

D. Jorge Marichal González

D. Antonio Hormiga Alonso

D. Mario Otero Andión