

Perfil del turista según país de residencia (2014)

Islas Canarias: Nórdicos



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Número de <u>turistas</u>	530.430	582.841	325.605	290.046	1.728.922
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,54	128,95	132,61	126,67	127,29
- antes de viajar	74,61	95,00	94,73	87,31	87,40
- una vez en Canarias	47,93	33,95	37,88	39,36	39,89
Estancia media	10,76	9,15	8,59	9,06	9,52
Facturación / turista (€)	1.193	1.081	1.049	1.032	1.101
Facturación total (millones €)	633	630	342	299	1.903
Cuota sobre facturación nórdicos	33,2%	33,1%	17,9%	15,7%	100,0%
Cuota sobre turistas nórdicos	30,7%	33,7%	18,8%	16,8%	100,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Alojamiento	55,01	21,70	20,60	32,15	33,46
Transporte público	21,22	11,26	7,52	14,46	14,15
Alquiler de vehículos	8,83	6,67	10,67	9,76	8,61
Compras en supermercados	170,45	86,84	87,34	73,25	110,26
Restaurantes	137,60	99,37	94,93	99,19	110,22
Souvenirs	70,85	47,46	51,36	65,55	58,41
Ocio	26,49	21,27	27,00	34,84	26,24
Otros	20,50	12,72	9,39	12,29	14,41

Reserva del vuelo	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Al turoperador	64,9%	76,2%	83,4%	79,4%	74,6%
- A través de su web	93,2%	84,0%	83,9%	90,7%	87,5%
A la compañía aérea	20,1%	12,7%	8,2%	8,7%	13,4%
- A través de su web	98,0%	97,2%	91,2%	93,9%	96,5%
A una agencia de viajes	7,1%	6,3%	2,9%	6,4%	5,9%
En un portal de internet (OTA)	7,9%	4,9%	5,6%	5,6%	6,1%

¿Dónde se alojan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Hotel 5*	3,5%	3,9%	2,0%	4,4%	3,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	21,5%	33,3%	26,5%	24,1%	26,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,9%	16,0%	27,6%	18,2%	18,5%
Extrahoteleros	47,6%	42,9%	39,1%	46,8%	44,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,7%	2,8%	2,7%	4,9%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	3,9%	1,1%	2,0%	1,6%	2,2%

¿Cómo son?



Sexo	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Porcentaje de hombres	51,0%	46,1%	49,2%	43,2%	47,7%
Porcentaje de mujeres	49,0%	53,9%	50,8%	56,8%	52,3%

Edad	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Edad media (turistas >16 años)	45,5	46,5	46,6	42,5	45,5
Desviación típica	16,7	15,6	15,0	14,4	15,7

Intervalos de edad	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
De 16 a 24 años	13,0%	10,5%	8,3%	13,3%	11,3%
De 25 a 30 años	11,0%	6,8%	8,8%	10,6%	9,1%
De 31 a 45 años	27,9%	34,0%	32,7%	37,7%	32,5%
De 46 a 60 años	24,2%	25,1%	27,3%	25,6%	25,3%
Mayores de 60 años	23,9%	23,7%	22,9%	12,7%	21,8%

Ocupación	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Empresarios y autónomos	11,7%	13,7%	18,8%	13,1%	14,0%
Asalariado cargos altos y medios	38,8%	40,5%	42,4%	36,1%	39,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,9%	20,4%	14,0%	29,0%	20,6%
Estudiantes	8,7%	6,1%	6,5%	8,5%	7,4%
Jubilados	19,7%	18,0%	16,7%	11,1%	17,0%
Parados / amas de casa	1,2%	1,3%	1,5%	2,2%	1,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
De 12.000 a 24.000	7,2%	10,5%	6,5%	13,8%	9,4%
De 24.001 a 36.000	8,3%	16,6%	8,3%	17,0%	12,8%
De 36.001 a 48.000	16,5%	16,6%	12,0%	15,3%	15,5%
De 48.001 a 60.000	18,4%	16,9%	13,1%	16,5%	16,6%
De 60.001 a 72.000	12,3%	13,4%	12,9%	12,8%	12,9%
De 72.001 a 84.000	8,8%	9,6%	10,1%	8,0%	9,1%
Más de 84.000	28,5%	16,4%	37,1%	16,6%	23,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
El mismo día de partida	0,5%	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%
De 2 a 7 días	12,6%	7,6%	15,0%	10,2%	11,0%
De 8 a 15 días	11,0%	9,2%	10,1%	12,4%	10,5%
De 16 a 30 días	15,3%	15,2%	14,5%	13,8%	14,9%
De 31 a 90 días	31,3%	34,8%	31,1%	32,7%	32,7%
Más de 90 días	29,3%	32,9%	28,7%	30,5%	30,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sólo vuelo	15,7%	6,3%	4,6%	10,3%	9,5%
Vuelo y alojamiento	45,0%	31,4%	39,3%	38,0%	38,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,4%	14,4%	13,5%	21,0%	15,4%
Vuelo + media pensión	5,9%	10,5%	8,1%	9,3%	8,4%
Vuelo + pensión completa	2,3%	3,4%	4,3%	2,2%	3,0%
Vuelo + todo incluido	16,6%	34,1%	30,2%	19,2%	25,5%
Utilización líneas de bajo coste	36,3%	19,8%	21,4%	17,8%	24,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	4,1%	5,5%	8,8%	3,4%	5,3%
- Actividades deportivas	2,4%	3,2%	8,6%	3,5%	4,0%
- Excursiones	1,6%	2,0%	4,8%	2,5%	2,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	0,4%	1,8%	0,9%	0,8%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Al turoperador	61,8%	74,9%	84,2%	74,1%	72,6%
- A través de su web	94,2%	83,0%	84,4%	90,1%	87,3%
Al establecimiento directamente	11,8%	8,3%	3,7%	5,6%	8,0%
- A través de su web	74,3%	80,6%	65,4%	90,1%	77,8%
A una agencia de viajes	7,0%	6,9%	2,8%	6,0%	6,0%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	6,9%	6,2%	7,9%	7,3%
No le hizo falta	11,2%	3,1%	3,1%	6,5%	6,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sin acompañantes	11,1%	6,5%	7,3%	5,8%	7,9%
Sólo con la pareja	42,0%	39,0%	47,6%	40,7%	41,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,2%	2,4%	2,5%	2,6%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,0%	16,1%	12,6%	17,0%	13,4%
Otros familiares	7,0%	7,8%	5,9%	4,7%	6,7%
Grupo de amigos	8,9%	6,2%	4,8%	6,8%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según país de residencia (2014)

Islas Canarias: Nórdicos

¿A qué isla viajan?

Número de turistas:	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
- Lanzarote	38.975	41.995	31.758	19.371	132.099
- Fuerteventura	8.049	48.771	37.992	10.874	105.686
- Gran Canaria	356.128	348.255	140.264	147.921	992.568
- Tenerife	125.746	142.699	114.173	111.227	493.845
- La Palma	398	338	0	278	1.014

Distribución de turistas:	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
- Lanzarote	7,4%	7,2%	9,8%	6,7%	7,7%
- Fuerteventura	1,5%	8,4%	11,7%	3,8%	6,1%
- Gran Canaria	67,3%	59,8%	43,3%	51,1%	57,5%
- Tenerife	23,8%	24,5%	35,2%	38,4%	28,6%
- La Palma	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Buena o muy buena (% turistas)	91,5%	92,7%	93,0%	91,5%	92,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,75	8,83	8,52	8,71

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Turistas repetidores	84,5%	83,5%	81,7%	78,1%	82,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previa)	23,5%	15,9%	13,8%	11,9%	17,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Alemania	0,5%	0,2%	3,5%	0,2%	0,9%
Austria	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,4%	7,9%	92,9%	0,3%	20,3%
España	0,5%	0,2%	0,8%	1,4%	0,6%
Finlandia	0,0%	0,1%	0,0%	94,6%	16,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%
Holanda	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	97,3%	3,0%	0,5%	0,1%	30,9%
Polonia	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Reino Unido	0,6%	0,5%	1,7%	0,3%	0,7%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Suecia	0,4%	87,5%	0,3%	2,0%	30,0%
Suiza	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%
Otros	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Clima/Sol	94,0%	93,9%	95,0%	92,1%	93,8%
Tranquilidad/descanso/relax	53,5%	52,3%	43,9%	35,8%	48,3%
Playas	38,4%	36,7%	22,8%	36,2%	34,5%
Paisajes	9,5%	9,5%	15,3%	16,6%	11,8%
Precio	16,6%	14,8%	23,4%	18,2%	17,6%
Conocer nuevos lugares	9,9%	11,1%	6,2%	13,8%	10,3%
Un lugar adecuado para niños	9,4%	16,0%	10,8%	16,5%	13,1%
Facilidades de traslado	2,6%	5,8%	1,6%	8,5%	4,5%
Calidad del entorno ambiental	1,8%	3,9%	2,0%	4,1%	2,9%
Seguridad	8,2%	3,9%	5,6%	12,4%	7,0%
Oferta de turismo activo	6,4%	4,4%	7,4%	4,2%	5,6%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	3,9%	3,0%	3,8%	3,4%
Compras	3,5%	3,5%	2,1%	4,9%	3,5%
Parques de ocio	1,0%	0,7%	1,0%	0,3%	0,8%
Oferta cultural	1,4%	1,9%	2,5%	1,6%	1,8%
Actividades Náuticas	1,4%	0,6%	0,7%	1,8%	1,1%

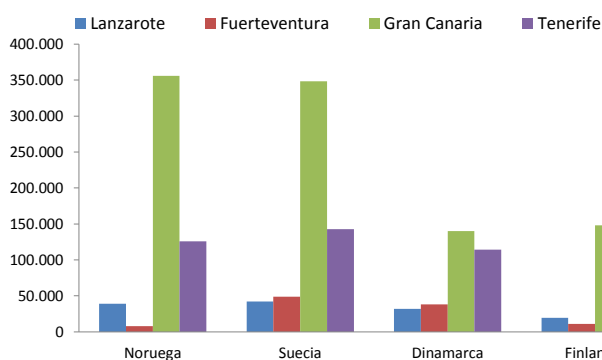
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

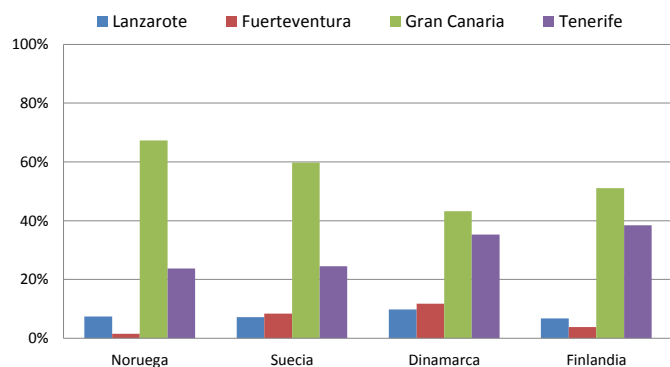
Aspectos que impulsaron la elección	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,7%	71,8%	69,0%	67,1%	71,4%
Recomendación de amigos o familiares	29,4%	30,3%	28,8%	32,4%	30,1%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	4,0%	2,3%	3,1%	3,1%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,4%	0,6%	1,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,0%	10,7%	6,7%	10,9%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	3,9%	5,8%	4,6%	4,2%	4,7%
Información obtenida en internet	31,4%	30,8%	31,4%	42,7%	33,1%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Otros	7,7%	6,1%	8,3%	8,1%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas nórdicos por Islas (2014)



Distribución de nórdicos por islas (2014)



Fuente: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.