

# Evolución del perfil del turista Islas Canarias: II Trimestre



## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Número de turistas (> de 16 años)	2.380.865	2.293.461	2.310.582	2.612.645	2.646.056
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	115,22	120,42	120,71	124,09	129,64
- antes de viajar	78,92	82,30	83,79	86,65	91,66
- una vez en Canarias	36,30	38,12	36,92	37,45	37,97
Estancia media	9,39	9,31	9,50	9,05	8,84
Facturación / turista (€)	950	980	1.011	1.008	1.024
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.262	2.248	2.337	2.632	2.710
Cuota sobre facturación anual	20,4%	19,6%	19,5%	20,6%	19,6%
Cuota sobre turistas anuales	21,7%	21,4%	20,7%	21,9%	21,5%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q2</b>	<b>2012Q2</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>
Alojamiento	37,42	34,63	42,81	39,77	41,26
Transporte público	12,96	11,96	12,27	11,08	12,03
Alquiler de vehículos	15,90	14,82	13,00	13,35	13,86
Compras en supermercados	57,20	55,11	65,84	63,41	61,96
Restaurantes	75,12	77,54	78,48	75,78	78,32
Souvenirs	49,11	56,40	56,84	57,24	51,93
Ocio	37,61	41,10	36,52	34,92	33,50
Otros	24,10	23,14	14,43	15,37	11,90

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	55,9%	53,2%	41,8%	44,2%	44,3%
- A través de su web	68,0%	70,1%	71,0%	73,4%	77,8%
<b>A la compañía aérea</b>	18,1%	19,1%	25,8%	24,6%	26,1%
- A través de su web	95,7%	97,1%	96,0%	97,1%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,4%	18,2%	21,0%	20,5%	18,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,6%	9,5%	11,4%	10,7%	10,9%

## ¿Dónde se alojan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Hotel 5*	7,0%	7,7%	8,7%	6,8%	7,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,4%	41,1%	40,2%	40,4%	39,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,7%	16,9%	15,6%	16,0%	15,6%
Extrahoteleros	26,9%	25,7%	27,7%	28,5%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,0%	5,5%	6,0%	5,8%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	3,0%	3,2%	1,9%	2,4%	2,3%

## ¿Cómo son?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	48,9%	48,9%	48,7%	49,2%	47,6%
Porcentaje de mujeres	51,1%	51,1%	51,3%	50,8%	52,4%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	44,2	44,3	44,0	43,8	43,5
Desviación típica	15,0	15,1	15,1	15,1	15,1
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	9,3%	9,3%	9,4%	9,8%	9,9%
De 25 a 30 años	12,8%	13,2%	13,7%	14,2%	14,8%
De 31 a 45 años	34,1%	33,2%	33,5%	33,0%	32,9%
De 46 a 60 años	26,1%	25,9%	26,0%	26,0%	25,9%
Mayores de 60 años	17,7%	18,3%	17,4%	17,0%	16,5%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	22,6%	22,2%	22,8%	22,9%	23,5%
Asalariado cargos altos y medios	37,8%	37,4%	36,0%	37,9%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,0%	16,3%	17,3%	16,2%	15,9%
Estudiantes	4,8%	5,1%	5,9%	5,2%	6,2%
Jubilados	15,7%	16,6%	15,3%	15,0%	14,6%
Parados / amas de casa	3,0%	2,4%	2,7%	2,7%	2,8%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	18,5%	18,8%	19,8%	19,0%	18,4%
De 24.001 a 36.000	20,9%	20,4%	20,5%	20,0%	19,0%
De 36.001 a 48.000	17,7%	16,5%	16,3%	17,2%	16,7%
De 48.001 a 60.000	15,2%	14,6%	14,6%	14,8%	14,7%
De 60.001 a 72.000	9,2%	9,4%	8,7%	9,3%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,4%	6,0%	5,6%	5,9%	6,9%
Más de 84.000	13,1%	14,4%	14,5%	13,7%	15,5%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
El mismo día de partida	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%
De 2 a 7 días	9,4%	10,1%	9,0%	8,8%	8,0%
De 8 a 15 días	11,0%	10,3%	11,2%	9,3%	8,3%
De 16 a 30 días	17,7%	15,8%	17,8%	16,4%	15,0%
De 31 a 90 días	34,3%	34,7%	33,1%	33,9%	36,5%
Más de 90 días	27,2%	28,4%	28,2%	31,0%	31,5%

## ¿Qué reservan en origen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	11,4%	11,5%	11,6%	9,6%	10,1%
Vuelo y alojamiento	24,7%	23,4%	24,1%	24,9%	24,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	5,8%	7,1%	6,5%	7,3%
Vuelo + media pensión	22,4%	22,9%	21,6%	21,1%	19,1%
Vuelo + pensión completa	5,2%	5,5%	4,9%	4,8%	4,3%
Vuelo + todo incluido	30,5%	31,0%	30,6%	33,1%	34,5%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	36,7%	37,6%	45,2%	45,1%	50,9%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	8,7%	10,4%	10,8%	10,6%	11,7%
- Actividades deportivas	4,7%	5,2%	5,2%	5,2%	5,8%
- Excursiones	3,9%	4,1%	5,0%	5,3%	5,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,0%	1,3%	1,4%	1,6%

## ¿Cómo reservan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	46,5%	45,8%	39,7%	42,6%	40,8%
- A través de su web	69,3%	70,5%	74,0%	75,2%	79,2%
<b>Al establecimiento directamente</b>	13,3%	12,7%	16,3%	14,5%	15,3%
- A través de su web	77,5%	79,5%	80,4%	83,0%	82,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	21,0%	20,4%	22,3%	21,9%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,8%	13,6%	14,6%	14,5%	16,6%
<b>No le hizo falta</b>	7,4%	7,5%	7,3%	6,4%	6,9%

## ¿Con quién vienen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	8,8%	8,5%	11,2%	10,6%	9,0%
Sólo con la pareja	49,1%	52,3%	48,4%	49,3%	49,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,2%	1,4%	1,1%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,4%	10,9%	11,6%	11,1%	11,2%
Otros familiares	5,3%	5,6%	6,3%	6,2%	6,3%
Grupo de amigos	6,5%	6,5%	6,4%	6,7%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Islas Canarias: II Trimestre

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	451.518	412.506	441.718	539.154	556.411
- Fuerteventura	378.814	344.109	361.778	425.929	446.399
- Gran Canaria	623.304	582.009	566.345	649.833	650.907
- Tenerife	876.106	898.787	892.227	939.962	928.946
- La Palma	30.177	30.666	28.854	28.742	40.201

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	19,1%	18,2%	19,3%	20,9%	21,2%
- Fuerteventura	16,1%	15,2%	15,8%	16,5%	17,0%
- Gran Canaria	26,4%	25,7%	24,7%	25,2%	24,8%
- Tenerife	37,1%	39,6%	38,9%	36,4%	35,4%
- La Palma	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%	1,5%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Buena o muy buena	92,4%	93,9%	93,0%	94,4%	94,8%
Valoración media	8,71	8,85	8,76	8,90	8,93

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Clima/Sol	90,3%	88,0%	90,1%	89,8%	89,1%
Tranquilidad/descanso/relax	41,5%	40,7%	39,9%	39,8%	38,3%
Playas	33,2%	33,3%	33,5%	33,3%	33,3%
Paisajes	21,6%	21,7%	20,6%	21,1%	21,2%
Precio	15,4%	15,5%	15,8%	16,3%	16,1%
Conocer nuevos lugares	14,9%	15,9%	13,9%	14,9%	15,0%
Facilidades de traslado	9,2%	10,0%	9,5%	8,5%	9,6%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	8,8%	8,1%	7,7%	8,0%
Calidad del entorno ambiental	6,4%	6,8%	6,6%	6,5%	7,1%
Seguridad	4,9%	5,3%	4,6%	4,9%	6,0%
Ambiente nocturno/diversión	5,2%	4,5%	5,0%	4,4%	4,3%
Oferta de turismo activo	3,9%	3,4%	4,2%	4,5%	5,2%
Compras	3,1%	3,0%	3,2%	3,2%	2,6%
Parques de ocio	2,8%	2,6%	2,9%	2,5%	3,3%
Oferta cultural	2,7%	2,5%	3,1%	2,5%	2,6%
Actividades Náuticas	1,9%	1,9%	1,9%	2,3%	2,0%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Turistas repetidores	76,0%	76,6%	76,5%	75,4%	74,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,7%	16,5%	16,9%	15,3%	16,4%

### ¿De dónde son?



País de residencia	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alemania	471.043	495.431	465.541	541.907	538.130
Austria	22.927	21.291	15.161	15.365	18.362
Bélgica	64.095	56.995	60.211	71.927	82.592
Dinamarca	51.647	36.528	30.669	35.470	29.198
España	340.501	339.621	288.410	297.308	330.992
Finlandia	18.122	14.539	16.244	17.165	14.530
Francia	68.180	65.178	78.126	116.318	135.511
Holanda	110.018	87.502	93.695	85.699	96.879
Irlanda	96.412	88.483	100.520	109.294	116.251
Italia	64.278	48.120	53.640	71.920	82.478
Noruega	52.185	39.907	47.141	57.333	46.119
Polonia	34.468	30.607	11.931	35.997	34.878
Reino Unido	798.738	790.240	828.544	938.811	927.211
República Checa	10.032	7.644	4.471	7.735	10.349
Rusia	31.453	32.157	51.421	48.330	19.290
Suecia	51.093	35.951	47.878	56.264	56.300
Suiza	39.693	44.001	40.829	49.233	45.166
Otros	55.980	59.265	76.149	56.569	61.820

\* Pregunta multirrespuesta

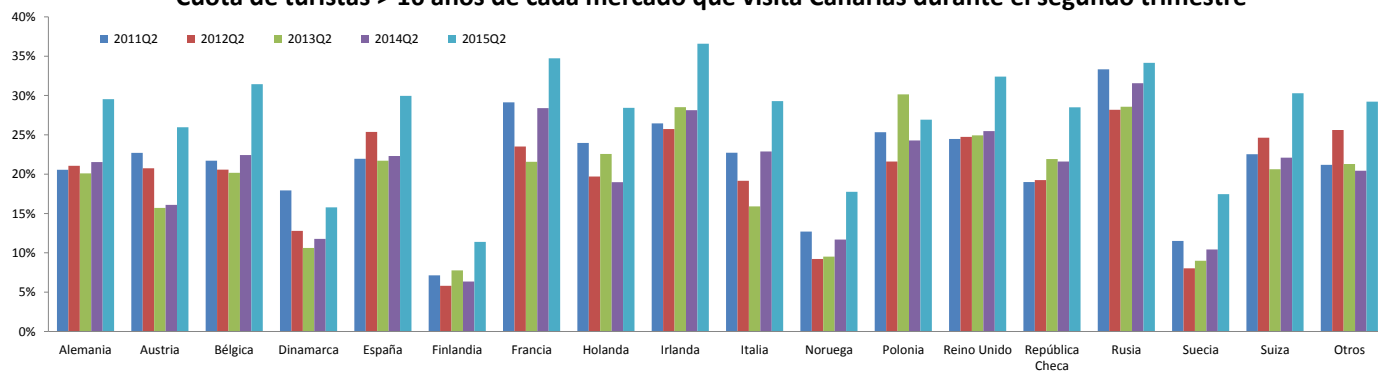
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,6%	65,5%	63,8%	62,8%	61,9%
Recomendación de amigos o familiares	34,5%	36,4%	35,3%	35,5%	35,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,9%	0,5%	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	4,5%	4,2%	3,7%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	12,1%	10,1%	8,9%	9,4%	8,1%
Recomendación agencia de viajes	12,0%	10,9%	10,1%	10,0%	10,0%
Información obtenida en internet	25,2%	24,5%	27,1%	26,3%	26,4%
Vacaciones del imsero	1,7%	2,3%	1,2%	0,6%	0,6%
Otros	6,7%	6,8%	7,0%	6,8%	6,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Canarias durante el segundo trimestre



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".