

Evolución del perfil del turista

Lanzarote: III Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Número de turistas (> de 16 años)	529.852	503.191	527.835	656.225	597.768
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	111,28	118,71	118,19	119,27	129,35
- antes de viajar	75,62	84,65	82,93	84,23	97,39
- una vez en Canarias	35,66	34,06	35,27	35,04	31,96
Estancia media	9,47	9,76	10,12	9,82	9,81
Facturación / turista (€)	971	1.088	1.102	1.087	1.156
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	514	548	582	714	691
Cuota sobre facturación anual	30,8%	31,5%	30,7%	31,6%	29,7%
Cuota sobre turistas anuales	28,2%	28,2%	27,5%	28,9%	26,7%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alojamiento	30,55	30,78	42,29	29,07	28,27
Transporte público	10,12	8,56	14,43	11,21	11,75
Alquiler de vehículos	19,82	21,86	19,24	15,46	20,15
Compras en supermercados	58,61	63,81	76,15	69,54	48,14
Restaurantes	92,83	95,92	91,44	99,94	85,59
Souvenirs	43,24	41,42	42,55	50,45	44,58
Ocio	48,53	46,05	44,33	41,20	39,71
Otros	11,27	10,60	16,21	10,18	11,24

Reserva del vuelo	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Al turoperador	55,7%	45,0%	41,6%	43,3%	44,7%
- A través de su web	69,1%	69,6%	77,4%	77,3%	74,8%
A la compañía aérea	19,5%	23,2%	31,2%	28,7%	27,1%
- A través de su web	96,2%	97,8%	97,9%	98,0%	97,5%
A una agencia de viajes	15,3%	22,9%	18,1%	17,2%	18,5%
En un portal de internet (OTA)	9,5%	8,9%	9,1%	10,9%	9,7%

¿Dónde se alojan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Hotel 5*	6,2%	4,0%	7,6%	6,3%	5,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,3%	35,3%	35,4%	30,3%	36,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,5%	10,8%	10,8%	9,7%	13,9%
Extrahoteleros	44,5%	45,7%	41,2%	48,0%	38,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,0%	3,8%	4,7%	4,9%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	2,4%	0,4%	0,4%	0,8%	0,5%

¿Cómo son?



Sexo	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Porcentaje de hombres	58,4%	57,8%	64,7%	52,7%	49,7%
Porcentaje de mujeres	41,6%	42,2%	35,3%	47,3%	50,3%

Edad	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Edad media (turista > 16 años)	42,4	43,8	42,2	45,0	46,1
Desviación típica	13,2	13,7	13,6	14,3	14,1

Intervalos de edad	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
De 16 a 24 años	6,3%	5,7%	8,6%	6,3%	5,1%
De 25 a 30 años	17,0%	14,5%	16,5%	12,9%	10,7%
De 31 a 45 años	36,5%	36,7%	33,5%	35,2%	36,0%
De 46 a 60 años	29,3%	29,0%	30,6%	29,2%	29,0%
Mayores de 60 años	10,9%	14,3%	10,8%	16,4%	19,3%

Ocupación	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Empresarios y autónomos	24,6%	23,9%	25,9%	24,1%	24,3%
Asalariado cargos altos y medios	38,5%	36,8%	37,0%	36,2%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,1%	20,8%	18,8%	18,8%	16,6%
Estudiantes	3,8%	3,2%	5,8%	4,2%	3,1%
Jubilados	9,6%	12,8%	10,0%	13,9%	16,1%
Parados / amas de casa	2,3%	2,6%	2,5%	2,8%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
De 12.000 a 24.000	17,3%	17,7%	17,3%	18,3%	16,1%
De 24.001 a 36.000	22,2%	22,2%	21,7%	24,5%	18,8%
De 36.001 a 48.000	18,6%	18,6%	17,0%	16,0%	17,0%
De 48.001 a 60.000	15,3%	15,4%	17,9%	14,0%	14,0%
De 60.001 a 72.000	9,7%	9,9%	8,9%	9,6%	12,2%
De 72.001 a 84.000	5,2%	5,2%	5,7%	5,3%	7,2%
Más de 84.000	11,7%	11,1%	11,6%	12,2%	14,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
El mismo día de partida	0,2%	0,2%	0,1%	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	7,0%	6,8%	6,8%	6,9%	4,7%
De 8 a 15 días	11,7%	8,8%	9,5%	8,9%	9,1%
De 16 a 30 días	16,2%	15,6%	14,5%	13,6%	13,6%
De 31 a 90 días	30,1%	29,4%	32,3%	30,4%	30,9%
Más de 90 días	34,9%	39,1%	36,8%	39,7%	41,1%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Sólo vuelo	8,9%	7,3%	8,8%	7,9%	7,0%
Vuelo y alojamiento	35,3%	34,5%	32,2%	35,2%	28,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,9%	4,8%	6,1%	4,6%	5,4%
Vuelo + media pensión	17,2%	15,5%	17,1%	14,5%	13,8%
Vuelo + pensión completa	1,8%	2,4%	2,4%	2,7%	3,3%
Vuelo + todo incluido	32,9%	35,5%	33,4%	35,2%	42,1%
Utilización líneas de bajo coste	40,1%	43,6%	55,8%	56,2%	53,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	9,9%	9,6%	12,4%	11,8%	9,6%
- Actividades deportivas	3,6%	3,9%	5,8%	4,4%	5,3%
- Excursiones	1,8%	2,8%	5,2%	4,9%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	0,8%	1,3%	1,2%	0,7%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Al turoperador	46,1%	40,4%	38,4%	41,4%	42,5%
- A través de su web	71,4%	71,6%	78,2%	77,2%	77,0%
Al establecimiento directamente	13,9%	16,1%	17,8%	17,4%	16,7%
- A través de su web	81,2%	82,9%	84,1%	83,2%	86,0%
A una agencia de viajes	19,7%	25,1%	21,7%	18,9%	20,6%
En un portal de internet (OTA)	15,9%	13,9%	17,1%	17,1%	14,7%
No le hizo falta	4,4%	4,5%	5,1%	5,2%	5,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Sin acompañantes	2,9%	2,6%	4,0%	3,1%	4,1%
Sólo con la pareja	53,2%	48,5%	49,8%	43,3%	40,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,0%	0,9%	2,4%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,9%	18,1%	17,1%	15,8%	21,6%
Otros familiares	5,5%	4,4%	4,1%	7,2%	5,1%
Grupo de amigos	2,9%	2,5%	4,8%	4,8%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

Lanzarote: III Trimestre

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	529.852	503.191	527.835	656.225	597.768
- Fuerteventura	434.455	425.852	484.579	539.730	466.945
- Gran Canaria	671.594	657.890	675.741	733.351	780.001
- Tenerife	1.019.641	999.243	1.009.688	1.013.232	1.198.155
- La Palma	41.787	47.614	38.368	34.969	31.301

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	19,6%	19,1%	19,3%	22,0%	19,4%
- Fuerteventura	16,1%	16,2%	17,7%	18,1%	15,2%
- Gran Canaria	24,9%	25,0%	24,7%	24,6%	25,4%
- Tenerife	37,8%	37,9%	36,9%	34,0%	39,0%
- La Palma	1,5%	1,8%	1,4%	1,2%	1,0%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Buena o muy buena	94,7%	96,4%	95,5%	96,5%	96,2%
Valoración media	8,94	9,07	9,04	9,06	9,09

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Clima/Sol	89,0%	87,7%	89,8%	88,7%	89,5%
Tranquilidad/descanso/relax	43,5%	42,8%	44,0%	41,9%	36,3%
Playas	32,9%	32,1%	32,4%	33,6%	31,5%
Paisajes	19,5%	24,5%	24,2%	23,8%	25,1%
Conocer nuevos lugares	20,2%	20,9%	19,1%	20,7%	17,7%
Precio	20,8%	18,5%	19,3%	17,4%	16,2%
Un lugar adecuado para niños	10,6%	9,0%	12,0%	14,2%	15,6%
Facilidades de traslado	9,2%	11,0%	10,1%	9,7%	8,3%
Calidad del entorno ambiental	7,4%	9,3%	9,1%	10,1%	9,2%
Seguridad	5,3%	5,4%	4,4%	4,3%	8,6%
Oferta cultural	4,8%	4,2%	3,9%	4,6%	4,9%
Ambiente nocturno/diversión	5,5%	4,6%	3,5%	3,0%	3,1%
Oferta de turismo activo	1,6%	1,7%	3,3%	2,3%	2,8%
Compras	2,3%	2,3%	1,5%	2,3%	2,2%
Actividades Náuticas	1,8%	1,1%	2,9%	1,6%	2,3%
Oferta de turismo rural	1,4%	1,1%	1,5%	1,1%	1,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Turistas repetidores de la isla:	52,3%	56,4%	57,0%	55,8%	55,2%
-más de 10 viajes previos a la isla	4,5%	6,0%	7,8%	7,4%	8,5%

¿De dónde son?

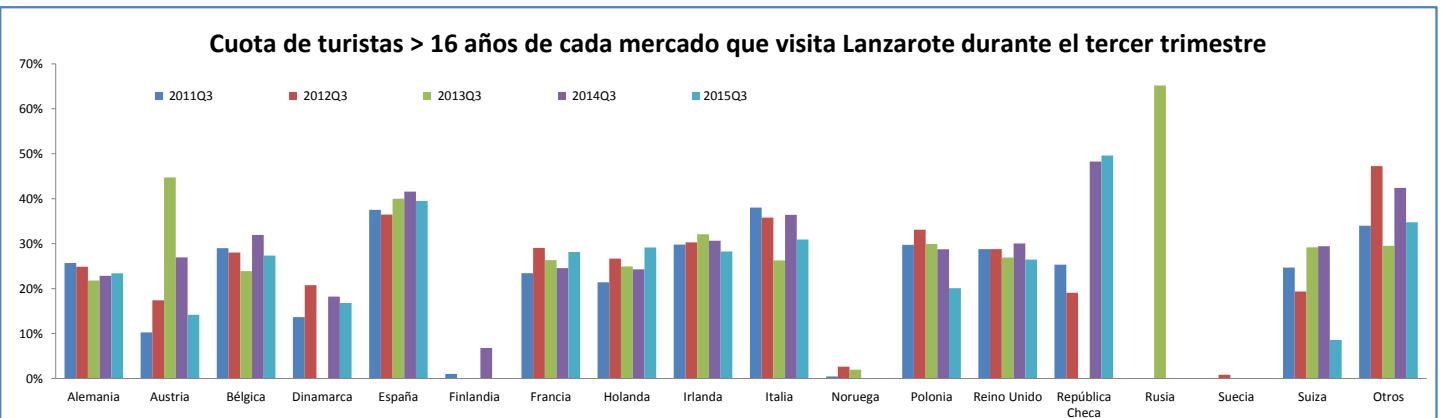
País de residencia	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alemania	66.232	63.664	61.087	70.453	67.414
Austria	984	1.885	5.969	4.354	2.067
Bélgica	9.447	6.548	6.534	10.304	10.520
Dinamarca	3.987	4.591	0	5.397	5.126
España	116.224	93.807	101.315	106.516	89.941
Finlandia	179	0	0	1.569	0
Francia	4.504	9.415	16.703	18.281	35.279
Holanda	14.429	14.544	19.178	19.887	23.837
Irlanda	51.157	47.912	49.408	63.366	56.326
Italia	10.069	11.524	12.028	13.688	11.770
Noruega	146	837	599	0	0
Polonia	3.956	4.445	2.916	7.230	7.148
Reino Unido	234.512	229.671	236.481	317.144	276.100
República Checa	1.625	1.140	0	3.009	4.744
Rusia	0	0	326	0	0
Suecia	0	217	0	0	0
Suiza	4.911	4.152	6.193	6.845	1.737
Otros	7.491	8.839	9.099	8.182	5.758

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,2%	63,7%	67,2%	63,4%	62,3%
Recomendación de amigos o familiares	41,4%	39,0%	38,9%	44,7%	35,7%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,6%	0,6%	0,4%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	4,8%	4,2%	4,0%	3,2%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,0%	0,9%	0,1%	0,2%
Catálogo de turoperador	13,5%	12,2%	10,1%	10,8%	12,2%
Recomendación agencia de viajes	12,0%	11,5%	11,5%	10,8%	10,5%
Información obtenida en internet	28,7%	27,9%	31,8%	29,9%	29,4%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%
Otros	4,1%	3,7%	5,2%	4,5%	5,5%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".