

Evolución del perfil del turista

Lanzarote: I Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	442.160	434.436	427.479	515.673	532.277
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	108,40	116,54	118,49	119,95	122,85
- antes de viajar	70,41	79,28	82,33	84,14	86,39
- una vez en Canarias	37,99	37,26	36,16	35,81	36,46
Estancia media	8,44	8,13	9,38	8,67	8,84
Facturación / turista (€)	846	888	1.001	958	987
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	374	386	428	494	525
Cuota sobre facturación anual	22,4%	22,2%	22,6%	21,9%	22,6%
Cuota sobre turistas anuales	23,5%	24,3%	22,3%	22,7%	23,7%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	30,65	27,39	32,61	36,14	32,83
Transporte público	11,32	9,75	13,01	10,51	12,53
Alquiler de vehículos	18,56	18,46	19,23	17,63	22,29
Compras en supermercados	58,83	52,01	64,52	50,66	49,50
Restaurantes	92,91	91,02	90,45	87,45	101,06
Souvenirs	37,26	40,62	42,88	32,86	36,98
Ocio	37,38	33,48	38,85	39,63	33,40
Otros	12,40	11,22	15,85	12,02	11,71

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	0,5%	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	11,2%	9,0%	7,4%	7,7%	7,7%
De 8 a 15 días	13,7%	11,6%	8,5%	9,2%	9,3%
De 16 a 30 días	22,1%	19,4%	18,3%	19,4%	15,2%
De 31 a 90 días	34,5%	36,0%	36,6%	38,8%	35,4%
Más de 90 días	17,8%	23,7%	28,7%	24,6%	31,8%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	11,2%	7,3%	9,9%	6,1%	7,0%
Vuelo y alojamiento	34,3%	29,9%	30,6%	28,4%	34,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	7,7%	5,6%	10,1%	8,7%
Vuelo + media pensión	16,7%	19,7%	20,4%	17,4%	15,4%
Vuelo + pensión completa	3,9%	1,8%	3,6%	4,7%	4,1%
Vuelo + todo incluido	26,1%	33,6%	29,9%	33,3%	30,4%
Utilización líneas de bajo coste	49,5%	42,9%	49,2%	51,5%	55,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	8,6%	12,3%	11,7%	11,0%	12,3%
- Actividades deportivas	5,4%	7,5%	8,1%	6,1%	5,3%
- Excursiones	3,3%	3,2%	4,2%	4,3%	5,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,1%	0,5%	0,9%	0,5%	1,1%

¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	45,9%	50,5%	41,5%	47,5%	44,4%
- A través de su web	75,0%	74,1%	80,5%	85,6%	77,4%
Al establecimiento directamente	16,6%	15,4%	17,9%	15,4%	18,8%
- A través de su web	80,6%	83,8%	87,7%	84,9%	85,0%
A una agencia de viajes	14,8%	15,7%	19,0%	15,9%	16,1%
En un portal de internet (OTA)	18,5%	15,0%	17,0%	18,2%	17,1%
No le hizo falta	4,2%	3,5%	4,6%	3,0%	3,6%

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	53,8%	58,6%	43,4%	50,0%	47,3%
- A través de su web	72,0%	72,9%	77,0%	82,4%	76,6%
A la compañía aérea	25,6%	19,3%	27,3%	23,7%	28,9%
- A través de su web	97,2%	95,4%	96,8%	96,6%	98,0%
A una agencia de viajes	10,8%	11,9%	16,1%	14,8%	14,0%
En un portal de internet (OTA)	9,8%	10,1%	13,3%	11,4%	9,8%

¿Dónde se alojan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	6,5%	7,7%	6,9%	7,7%	4,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,8%	37,8%	33,7%	40,0%	34,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,7%	16,1%	13,7%	18,3%	14,0%
Extrahoteleros	43,6%	35,4%	38,9%	31,1%	43,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,1%	2,5%	4,3%	2,3%	2,8%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	0,6%	2,5%	0,7%	1,1%

¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	61,4%	64,8%	60,3%	58,7%	56,7%
Porcentaje de mujeres	38,6%	35,2%	39,7%	41,3%	43,3%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	42,3	42,8	45,6	44,7	46,2
Desviación típica	13,6	13,2	14,3	14,8	14,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,0%	6,2%	6,4%	6,0%	5,9%
De 25 a 30 años	14,4%	14,0%	9,6%	12,5%	10,7%
De 31 a 45 años	41,4%	42,8%	38,9%	38,4%	34,8%
De 46 a 60 años	23,2%	24,9%	26,1%	25,9%	29,2%
Mayores de 60 años	13,0%	12,0%	19,0%	17,2%	19,4%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	28,8%	27,0%	24,4%	26,3%	25,0%
Asalariado cargos altos y medios	38,0%	40,1%	36,6%	37,6%	33,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,4%	16,7%	14,9%	14,4%	17,3%
Estudiantes	3,5%	3,1%	4,1%	3,9%	4,2%
Jubilados	12,2%	11,7%	18,5%	16,8%	18,7%
Parados / amas de casa	2,1%	1,4%	1,5%	1,0%	1,1%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	14,8%	14,4%	18,8%	14,3%	14,6%
De 24.001 a 36.000	18,9%	20,0%	19,9%	16,4%	16,9%
De 36.001 a 48.000	18,5%	16,4%	14,6%	19,1%	19,0%
De 48.001 a 60.000	18,1%	16,1%	16,8%	16,4%	14,1%
De 60.001 a 72.000	9,4%	11,1%	8,1%	8,0%	11,2%
De 72.001 a 84.000	7,6%	7,5%	9,2%	9,0%	6,3%
Más de 84.000	12,8%	14,5%	12,7%	16,9%	17,9%

¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Acompañantes					
Sin acompañantes	6,9%	6,0%	10,3%	6,3%	6,5%
Sólo con la pareja	60,4%	58,9%	59,8%	57,3%	59,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	0,5%	0,4%	0,9%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,7%	12,5%	10,3%	12,5%	10,3%
Otros familiares	5,3%	4,1%	5,1%	4,3%	5,5%
Grupo de amigos	7,4%	5,5%	4,9%	4,2%	7,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,1%	0,3%	0,5%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

Lanzarote: I Trimestre

¿A qué isla viajan?



Turistas (> de 16 años) a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	442.160	434.436	427.479	515.673	532.277
- Fuerteventura	396.605	401.135	328.592	441.217	421.454
- Gran Canaria	876.958	888.053	914.577	945.009	986.083
- Tenerife	1.079.371	1.133.609	1.127.337	1.168.907	1.148.998
- La Palma	46.503	39.681	44.432	33.783	46.683

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	15,6%	15,0%	15,0%	16,6%	17,0%
- Fuerteventura	14,0%	13,8%	11,6%	14,2%	13,4%
- Gran Canaria	30,9%	30,7%	32,2%	30,4%	31,4%
- Tenerife	38,0%	39,1%	39,7%	37,7%	36,6%
- La Palma	1,6%	1,4%	1,6%	1,1%	1,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	94,5%	93,0%	96,2%	95,6%	93,9%
Valoración media	8,89	8,76	9,11	8,93	8,81

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	93,7%	95,1%	95,5%	95,6%	93,1%
Tranquilidad/descanso/relax	46,0%	46,4%	41,9%	43,9%	39,6%
Paisajes	22,4%	24,3%	25,4%	23,4%	26,0%
Playas	21,1%	23,6%	20,9%	23,8%	20,2%
Precio	18,8%	21,3%	18,9%	19,7%	18,5%
Facilidades de traslado	14,7%	15,9%	14,9%	14,0%	14,5%
Conocer nuevos lugares	15,4%	14,5%	13,8%	14,0%	14,8%
Calidad del entorno ambiental	8,3%	8,3%	10,5%	8,0%	9,2%
Un lugar adecuado para niños	7,8%	6,1%	6,0%	7,4%	6,6%
Seguridad	4,3%	5,2%	7,6%	6,1%	6,3%
Oferta de turismo activo	4,2%	3,6%	6,7%	6,3%	5,6%
Oferta cultural	3,7%	3,7%	3,9%	3,6%	5,4%
Ambiente nocturno/diversión	3,5%	2,6%	2,3%	3,7%	3,4%
Compras	2,4%	1,9%	1,0%	1,8%	2,5%
Actividades Náuticas	1,0%	1,7%	1,9%	1,4%	1,2%
Oferta de turismo rural	1,1%	0,7%	1,1%	0,6%	1,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores de la isla:	56,2%	55,6%	59,7%	55,6%	56,5%
- más de 10 viajes previos a la isla	5,3%	4,9%	6,2%	5,5%	7,0%

¿De dónde son?



País de residencia	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	68.693	67.967	75.668	87.122	82.910
Austria	3.387	4.029	3.240	4.047	5.939
Bélgica	9.219	6.239	6.298	5.782	8.148
Dinamarca	9.544	7.347	9.255	10.676	10.678
España	46.207	53.282	43.391	43.336	39.602
Finlandia	9.595	7.235	0	9.879	6.075
Francia	4.844	8.710	18.289	20.065	26.483
Holanda	19.493	14.848	14.934	24.789	18.330
Irlanda	37.220	34.320	23.012	39.284	42.646
Italia	6.310	7.290	16.582	5.078	6.089
Noruega	15.265	12.478	11.103	14.671	12.121
Polonia	3.024	2.065	330	5.484	7.058
Reino Unido	184.417	185.376	187.769	215.300	237.279
República Checa	111	1.205	193	1.008	987
Rusia	334	0	85	27	95
Suecia	16.524	14.912	5.385	19.656	18.090
Suiza	3.678	4.670	3.660	5.505	5.434
Otros	4.295	2.463	8.287	3.961	4.312

* Pregunta multirespuesta

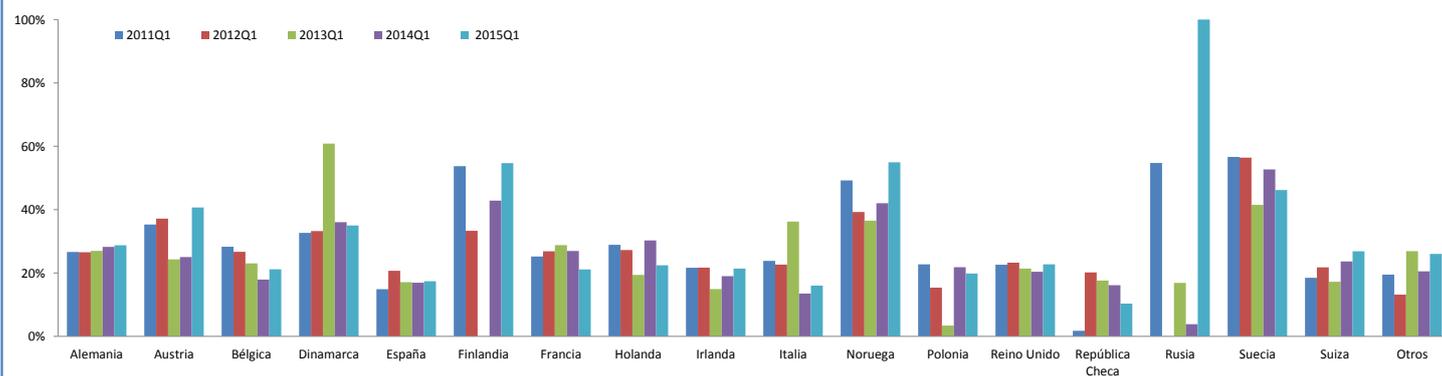
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,5%	71,1%	71,1%	72,0%	70,9%
Recomendación de amigos o familiares	34,0%	32,9%	37,0%	35,3%	36,2%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,1%	0,7%	0,3%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	5,0%	4,9%	5,2%	5,5%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,7%	0,1%	0,3%	0,1%
Catálogo de turoperador	9,1%	9,3%	6,7%	8,6%	6,0%
Recomendación agencia de viajes	10,3%	9,8%	7,2%	6,5%	8,8%
Información obtenida en internet	32,8%	33,8%	29,3%	33,9%	30,0%
Vacaciones del imseroso	1,0%	0,4%	1,5%	1,6%	0,7%
Otros	5,6%	5,1%	5,1%	4,4%	4,7%

* Pregunta multirespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Lanzarote durante el primer trimestre



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".