

# Evolución del perfil del turista

## La Palma: II Trimestre



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	30.177	30.666	28.854	28.742	40.201
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	130,93	118,84	112,60	132,47	117,24
- antes de viajar	89,19	85,87	77,94	93,31	82,65
- una vez en Canarias	41,74	32,97	34,67	39,16	34,59
Estancia media	9,87	9,48	10,38	11,45	11,03
Facturación / turista (€)	1.052	986	1.025	1.199	1.115
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	31,8	30,2	29,6	34,5	44,8
Cuota sobre facturación anual	18,8%	18,1%	17,2%	18,1%	24,5%
Cuota sobre turistas anuales	18,4%	19,9%	19,0%	17,1%	24,1%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q2</b>	<b>2012Q2</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>
Alojamiento	69,76	38,39	57,64	42,79	46,60
Transporte público	13,56	7,60	9,86	10,04	10,68
Alquiler de vehículos	55,80	28,55	31,27	18,03	34,75
Compras en supermercados	84,02	47,29	67,27	84,51	68,78
Restaurantes	82,55	122,90	79,89	134,73	103,81
Souvenirs	27,66	35,06	49,20	55,73	26,29
Ocio	23,23	19,03	22,76	15,26	24,20
Otros	17,84	12,94	14,87	32,15	20,52

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	46,0%	45,6%	31,5%	21,8%	35,8%
- A través de su web	74,1%	71,3%	60,7%	58,4%	77,5%
<b>A la compañía aérea</b>	17,5%	18,4%	23,6%	28,4%	27,5%
- A través de su web	100,0%	94,3%	98,2%	93,9%	99,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	25,7%	23,5%	33,7%	31,8%	22,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,9%	12,4%	11,1%	18,0%	14,5%

### ¿Dónde se alojan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,0%	42,0%	49,9%	37,0%	34,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,3%	19,8%	7,6%	9,7%	14,3%
Extrahoteleros	31,6%	31,2%	35,1%	35,0%	44,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,1%	6,4%	5,0%	15,3%	4,9%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	0,5%	2,4%	2,9%	1,8%

### ¿Cómo son?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	47,3%	41,0%	52,9%	44,5%	53,7%
Porcentaje de mujeres	52,7%	59,0%	47,1%	55,5%	46,3%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	47,6	48,3	48,8	48,4	49,5
Desviación típica	14,1	11,9	13,1	14,5	14,0
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	1,6%	2,2%	2,1%	2,3%	2,6%
De 25 a 30 años	11,2%	7,6%	6,3%	6,5%	10,0%
De 31 a 45 años	33,4%	32,8%	38,5%	37,7%	25,0%
De 46 a 60 años	34,1%	42,1%	33,1%	27,6%	36,8%
Mayores de 60 años	19,7%	15,3%	19,9%	25,9%	25,6%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	28,7%	13,6%	18,6%	17,1%	14,5%
Asalariado cargos altos y medios	42,9%	56,6%	44,4%	44,3%	50,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,0%	10,0%	13,5%	8,7%	10,7%
Estudiantes	1,0%	3,5%	3,0%	2,3%	2,7%
Jubilados	16,5%	12,8%	16,3%	25,8%	19,8%
Parados / amas de casa	2,9%	3,6%	4,2%	1,7%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	6,5%	12,5%	10,6%	25,9%	13,5%
De 24.001 a 36.000	25,1%	16,3%	16,0%	12,4%	23,0%
De 36.001 a 48.000	15,2%	17,0%	17,9%	13,7%	13,8%
De 48.001 a 60.000	11,8%	20,1%	25,3%	12,0%	16,3%
De 60.001 a 72.000	14,3%	7,6%	7,7%	14,1%	10,1%
De 72.001 a 84.000	10,2%	11,2%	6,3%	6,9%	5,5%
Más de 84.000	16,8%	15,4%	16,1%	14,9%	17,8%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
El mismo día de partida	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
De 2 a 7 días	11,8%	8,4%	3,5%	7,6%	6,3%
De 8 a 15 días	6,1%	4,6%	14,6%	5,9%	9,2%
De 16 a 30 días	18,8%	8,9%	14,6%	20,9%	14,2%
De 31 a 90 días	38,0%	40,2%	36,2%	36,0%	43,7%
Más de 90 días	24,7%	37,9%	31,1%	29,5%	26,5%

### ¿Qué reservan en origen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	17,9%	15,6%	17,0%	22,0%	15,3%
Vuelo y alojamiento	25,3%	25,1%	27,7%	27,9%	35,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,1%	4,3%	9,2%	9,9%	10,8%
Vuelo + media pensión	30,0%	38,1%	24,0%	28,9%	22,5%
Vuelo + pensión completa	1,0%	1,4%	8,3%	4,3%	1,7%
Vuelo + todo incluido	13,7%	15,4%	13,8%	7,1%	13,9%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	11,5%	12,3%	23,9%	26,8%	31,0%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	33,8%	41,2%	36,5%	43,8%	40,2%
- Actividades deportivas	4,3%	6,1%	2,7%	1,5%	4,8%
- Excursiones	4,3%	9,1%	11,3%	8,3%	6,6%
- Viaje combinado a otras islas	1,9%	0,2%	0,7%	0,3%	2,7%

### ¿Cómo reservan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	40,9%	42,3%	33,3%	18,2%	30,2%
- A través de su web	72,2%	81,2%	58,3%	60,4%	82,1%
<b>Al establecimiento directamente</b>	19,4%	11,6%	16,9%	8,8%	18,9%
- A través de su web	59,0%	84,7%	83,3%	76,6%	86,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	22,8%	27,1%	31,3%	34,4%	25,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,4%	12,2%	12,7%	24,7%	20,0%
<b>No le hizo falta</b>	4,6%	6,9%	5,8%	13,8%	5,9%

### ¿Con quién vienen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	7,2%	11,5%	16,5%	15,1%	9,8%
Sólo con la pareja	53,8%	47,0%	52,0%	64,6%	68,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,5%	0,1%	0,0%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,4%	13,1%	7,9%	5,7%	4,7%
Otros familiares	1,6%	4,7%	2,4%	2,8%	2,0%
Grupo de amigos	4,9%	3,5%	2,1%	2,6%	4,8%
Compañeros de trabajo	9,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista

## La Palma: II Trimestre

### ¿A qué isla viajan?



Turistas (> de 16 años) a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	451.518	412.506	441.718	539.154	556.411
- Fuerteventura	378.814	344.109	361.778	425.929	446.399
- Gran Canaria	623.304	582.009	566.345	649.833	650.907
- Tenerife	876.106	898.787	892.227	939.962	928.946
- La Palma	30.177	30.666	28.854	28.742	40.201

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	19,1%	18,2%	19,3%	20,9%	21,2%
- Fuerteventura	16,1%	15,2%	15,8%	16,5%	17,0%
- Gran Canaria	26,4%	25,7%	24,7%	25,2%	24,8%
- Tenerife	37,1%	39,6%	38,9%	36,4%	35,4%
- La Palma	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%	1,5%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Buena o muy buena	86,4%	97,7%	96,9%	96,2%	97,3%
Valoración media	8,57	9,26	8,91	8,86	9,10

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Clima/Sol	70,8%	65,7%	73,6%	75,5%	79,4%
Paisajes	61,5%	61,4%	63,7%	72,2%	56,2%
Tranquilidad/descanso/relax	39,5%	34,8%	44,1%	41,7%	42,8%
Oferta de turismo activo	33,9%	27,1%	22,4%	24,2%	38,2%
Calidad del entorno ambiental	14,2%	12,3%	20,2%	24,2%	12,8%
Conocer nuevos lugares	12,8%	14,5%	11,4%	11,4%	19,1%
Playas	7,9%	11,0%	8,1%	6,5%	4,9%
Precio	8,2%	3,9%	1,4%	2,1%	6,8%
Un lugar adecuado para niños	9,6%	4,3%	4,6%	0,6%	1,7%
Oferta de turismo rural	0,7%	3,2%	5,8%	3,5%	4,3%
Facilidades de traslado	3,1%	1,4%	3,1%	0,4%	3,4%
Seguridad	1,1%	1,0%	1,5%	0,8%	3,1%
Oferta cultural	0,8%	2,5%	0,7%	0,0%	1,9%
Actividades Náuticas	0,7%	1,2%	0,1%	2,7%	1,0%
Compras	0,0%	1,8%	0,3%	0,0%	0,2%
Turismo de salud	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,1%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Turistas repetidores de la isla:	37,4%	37,1%	44,5%	56,1%	38,0%
-más de 10 viajes previos a la isla	2,0%	3,1%	9,0%	12,3%	3,5%

### ¿De dónde son?



Pais de residencia	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alemania	7.506	9.836	7.388	10.859	14.528
Austria	62	131	101	264	82
Bélgica	1.361	1.227	1.171	891	3.461
Dinamarca	0	267	0	43	0
España	11.678	10.481	10.176	10.613	10.134
Finlandia	0	58	0	0	0
Francia	534	296	390	1.671	1.615
Holanda	4.721	3.433	5.538	1.079	4.478
Irlanda	109	0	0	0	0
Italia	110	54	352	646	117
Noruega	85	0	0	0	0
Polonia	160	22	0	0	0
Reino Unido	3.536	3.995	2.606	2.347	5.288
República Checa	0	0	0	0	10
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	0	0	246	0	268
Suiza	261	569	810	297	188
Otros	55	298	76	30	32

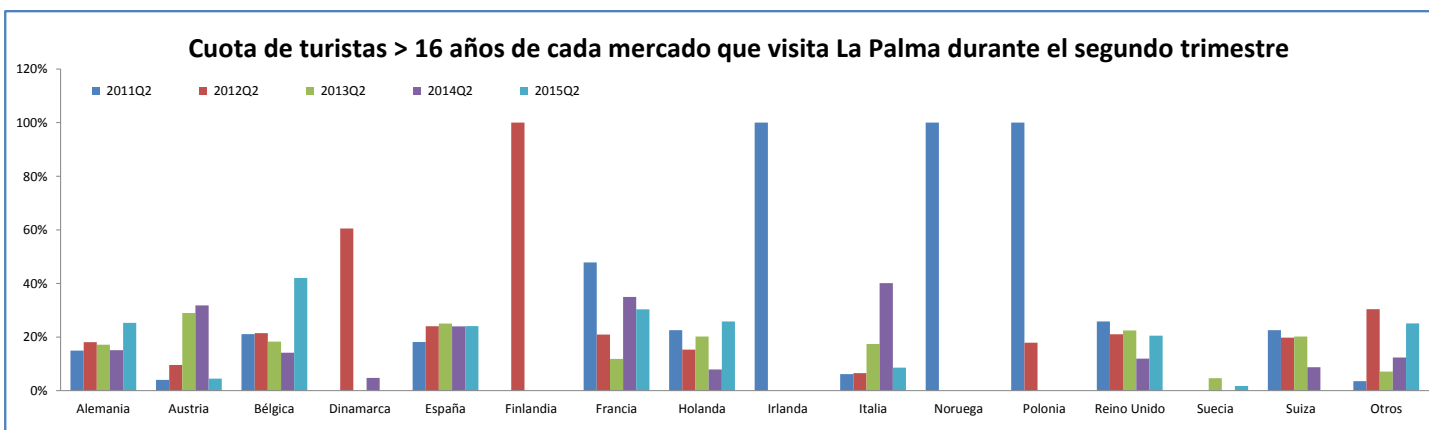
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,9%	71,7%	63,5%	60,5%	63,8%
Recomendación de amigos o familiares	33,2%	37,4%	27,4%	39,2%	39,9%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%	0,4%	1,1%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	0,7%	1,2%	0,3%	3,9%
Información prensa/revistas/libros	9,1%	6,8%	8,8%	7,6%	8,7%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,7%	3,5%	0,3%	0,2%
Catálogo de turoperador	7,5%	8,8%	8,7%	4,1%	7,3%
Recomendación agencia de viajes	4,9%	6,7%	6,9%	8,7%	6,9%
Información obtenida en internet	19,9%	25,3%	22,0%	17,0%	29,1%
Vacaciones del imserso	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
Otros	15,2%	4,1%	13,7%	8,7%	7,7%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".