

Perfil del turista que visita Islas Canarias 2015



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Canarias
Número de turistas (> de 16 años)	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje	133,60
. antes de viajar	95,33
. una vez en Canarias	38,27
Estancia media	9,5
Facturación / turista (€)	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	13.854
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Canarias
Alojamiento:	44,10
- Alojamiento	37,76
- Gastos extras en alojamiento	6,33
Transporte:	27,41
- Transporte público	4,99
- Taxi	7,42
- Alquiler de vehículos	14,99
Alimentación:	153,13
- Compras en supermercados	68,64
- Restaurantes o cafeterías	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	55,15
Ocio:	36,28
- Excursiones organizadas	14,63
- Ocio o diversión	5,23
- Viaje a otras islas	1,51
- Actividades deportivas	5,38
- Actividades culturales	2,18
- Discotecas y disco-pubs	7,34
Otros:	15,71
- Wellness	2,97
- Gastos médicos	1,46
- Otros gastos	11,28

¿Cómo reservan?



	Canarias
Reserva del alojamiento	42,8%
Al turoperador	78,8%
- A través de su web	14,0%
Al establecimiento directamente	81,9%
- A través de su web	19,8%
A una agencia de viajes	15,4%
En un portal de internet (OTA)	8,0%
No le hizo falta	8,0%

	Canarias
Reserva del vuelo	45,5%
Al turoperador	77,7%
- A través de su web	24,9%
A la compañía aérea	96,2%
- A través de su web	18,6%
A una agencia de viajes	11,0%
En un portal de internet (OTA)	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Canarias
Hotel 5*	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,0%
Extrahoteleros	30,3%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,0%
Otros tipos de alojamiento	3,2%

¿Cómo son?



	Canarias
Sexo	
Porcentaje hombres	49,8%
Porcentaje mujeres	50,2%

	Canarias
Edad	
Edad media (turistas > 16 años)	44,5
Desviación típica	14,9

	Canarias
Intervalos de edad	
De 16 a 24 años	8,8%
De 25 a 30 años	13,1%
De 31 a 45 años	32,8%
De 46 a 60 años	28,4%
Mayores de 60 años	17,0%

	Canarias
Ocupación	
Empresarios y autónomos	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,6%
Estudiantes	5,6%
Jubilados	14,5%
Parados / amas de casa	2,5%

	Canarias
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	
De 12.000 a 24.000	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,9%
De 36.001 a 48.000	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,1%
Más de 84.000	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Canarias
El mismo día de partida	0,6%
De 2 a 7 días	7,3%
De 8 a 15 días	8,9%
De 16 a 30 días	15,4%
De 31 a 90 días	33,9%
Más de 90 días	33,8%

¿Qué reservan en origen?



	Canarias
Conceptos pagados en origen	
Sólo vuelo	11,1%
Vuelo y alojamiento	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%
Vuelo + media pensión	18,3%
Vuelo + pensión completa	4,4%
Vuelo + todo incluido	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	47,1%
Otros gastos en origen:	
Alquiler de vehículos	11,5%
Actividades deportivas	5,4%
Excursiones	5,7%
Viaje combinado a otras islas	2,0%

Perfil del turista que visita Islas Canarias 2015

¿A qué isla viajan?



Turistas (> de 16 años) a:	Canarias
Lanzarote	2.242.245
Fuerteventura	1.806.014
Gran Canaria	3.447.259
Tenerife	4.518.215
La Palma	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Canarias
Lanzarote	18,4%
Fuerteventura	14,8%
Gran Canaria	28,3%
Tenerife	37,1%
La Palma	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Canarias
Sin acompañantes	9,8%
Sólo con la pareja	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,8%
Otros familiares	6,4%
Grupo de amigos	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Canarias
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Canarias
Turistas repetidores	76,4%
Enamorados (+de 10 visitas previas)	16,7%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	31,4%	3.867.102
Alemania	20,6%	2.537.069
España	11,6%	1.432.973
Suecia	4,5%	550.792
Francia	4,0%	496.571
Holanda	3,8%	463.602
Noruega	3,3%	407.410
Irlanda	3,2%	389.702
Italia	3,1%	376.775
Bélgica	2,8%	344.091

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Canarias
Clima/Sol	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	37,9%
Playas	33,6%
Paisajes	22,6%
Precio	14,1%
Conocer nuevos lugares	14,1%
Facilidades de traslado	8,3%
Un lugar adecuado para niños	7,7%
Seguridad	7,5%
Calidad del entorno ambiental	6,4%
Oferta de turismo activo	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	4,3%
Parques de ocio	3,1%
Compras	3,0%
Oferta cultural	2,7%
Actividades Náuticas	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

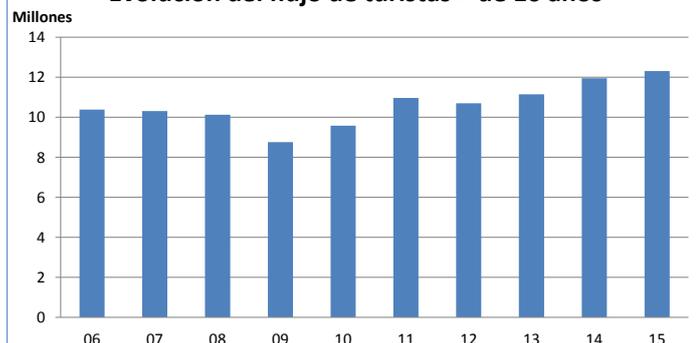
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



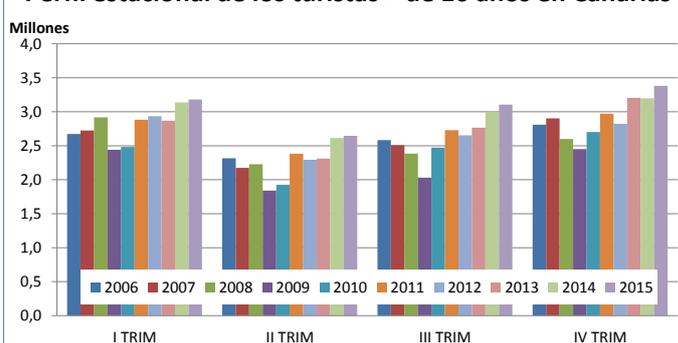
Aspectos que impulsaron la elección	Canarias
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,7%
Asistencia a feria turística	0,5%
Catálogo de turoperador	8,2%
Recomendación agencia de viajes	9,5%
Información obtenida en internet	25,6%
Vacaciones del imerso	0,3%
Otros	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Perfil estacional de los turistas > de 16 años en Canarias



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".